

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)  
Институт Наук о Земле  
Кафедра страноведения и международного туризма

**Вершинина Мария Владимировна**

**Перспективы развития активных видов туризма в арктических регионах России  
(на примере Мурманской области)**

Магистерская диссертация

«К ЗАЩИТЕ»  
Научный руководитель:  
к.г.н., доцент Е.М. Коростелев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016

Заведующий кафедрой:  
д.г.н., проф. Д.В. Севастьянов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016

Санкт-Петербург  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ.....	6
1.1 Теоретические аспекты активного туризма .....	6
1.2 Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в Российской Федерации .....	9
1.3 Особенности развития активных видов туризма в арктической зоне зарубежных стран на примере Аляски, Норвегии, Финляндии, Канады и Исландии .....	15
ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ	22
2.1 Территории Мурманской области для развития регламентированной рекреационной деятельности .....	22
2.2 Текущее положение туризма в Мурманской области .....	38
2.3 Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в Мурманской области: на примере ТРТ «Хибинская» .....	44
2.4 Перспективы развития активных видов туризма на территории Мурманской области .....	48
3.1 Разработка проектов: проведение социологического исследования .....	52
3.2 Разработка проектов: анализ конкурентов .....	59
3.3 Реализация проектов в пределах ТРТ «Хибинская» .....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	73

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туристическая деятельность играет важную роль в экономике страны: она дает дополнительные рабочие места, развивает предпринимательскую активность, улучшает имидж государства на мировой арене, создает новую инфраструктуру, пополняет государственную казну.

В 21 веке в туризме происходят качественные изменения: развиваются новые виды туризма и появляются уникальные направления отдыха. Одним из таких новых направлений стал активный туризм на арктических территориях. Зарубежные страны, такие как Норвегия, Канада, США, Финляндия, Дания и Исландия, в течение последних 20 лет развивают активные виды туризма на северных территориях, и они добились хороших результатов. Секрет их побед заключается в том, что управление туристической деятельностью происходит за счет равноправного взаимодействия государства, представителей бизнеса и местного коренного населения.

Благодаря опыту иностранных циркумполярных стран, сотрудничеству с ними, а также поддержке со стороны государства, арктические регионы России тоже стали представлять себя на международном и межрегиональном рынках туристических услуг. Хорошим примером служит Мурманская область, на территории которой реализуется один из уникальных проектов - арктический круиз на атомном ледоколе к Северному полюсу.

Актуальностью выбранной темы является то, что развитие активного туризма на арктических территориях России способствует благополучию всего региона в целом, так как улучшается инфраструктура, а тем самым качество жизни населения, территория становится привлекательной для российских и зарубежных инвестиционных проектов.

**Цель диссертационной работы** заключается в определении перспективных направлений развития активных видов туризма в арктических регионах России.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать **задачи исследования**:

1. раскрыть теоретические основы активного туризма;
2. проанализировать опыт развития активного туризма циркумполярных государств;
3. провести анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в Российской Федерации;
4. рассмотреть текущее положение, а также перспективы развития активных видов туризма в Мурманской области;
5. проанализировать проблемы, препятствующие развитию активного туризма на Кольском полуострове;

- б. разработать и реализовать туристические проекты, направленные на развитие активного туризма в пределах ТРТ «Хибинская».

**Объектом** исследования является территория Мурманской области.

**Предмет** – туристическая деятельность, связанная с организацией активного туризма.

В написании работы использовались следующие информационные ресурсы: нормативно-правовые акты, федеральные целевые и государственные программы, статьи на тему туристической индустрии, научные труды отечественных эконом-географов.

В процессе написания исследования были применены следующие **методы**:

- ✓ системный,
- ✓ статистический,
- ✓ структурно-функциональный,
- ✓ описательный,
- ✓ методы прогнозирования, моделирования, типологий, сравнений и аналогий, анализа, оценки.

Как **информационная база** при написании выпускной квалификационной работы использовались научные труды отечественных (Севастьянов Д.В, Старостенко К. В., Тотонова Е.Е.) исследователей, периодические издания (журналы и газеты), сборники публикаций и статистические сборники, официальные издания законодательного и нормативного характера (Федеральные законы Российской Федерации, решения и постановления региональных и муниципальных органов власти, Программа и Стратегия социально-экономического развития и т.д.) , а также ресурсы сети Интернет.

**Теоретическая значимость** дипломной работы заключается в проработке теоретических основ активного туризма, анализе проблем, препятствующих развитию активного туризма в России и на исследуемой территории, в рассмотрении опыта иностранных циркумполярных государств в данной индустрии.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что:

- были полностью разработаны и реализованы два уникальных туристических проекта, направленных на развитие активного туризма Мурманской области;
- в дальнейшем разработанные туристические проекты могут реализовываться на региональном и межрегиональном рынках туристических услуг в качестве готового эксклюзивного продукта.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения; трёх глав, включающих 10 разделов; заключения; списка использованной литературы (53 источника); приложения.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты активного туризма, анализируются работы в этой сфере отечественных исследователей. Большое внимание уделено проблемам развития активного туризма в Российской Федерации. Также приведен анализ опыта развития активных видов туризма циркумполярных государств.

Во второй главе дается описание рекреационно-привлекательных территорий Мурманской области, анализируются активные виды туризма. Осуществляется характеристика и оценка текущего положения туризма в регионе, рассматриваются наиболее значимые проблемы, влияющие на развитие активного туризма области. И наконец, перечисляются основные перспективные проекты, направленные на развитие туризма Мурманской области.

Третья глава посвящена разработке и реализации двух туристических проектов, направленных на развитие активного туризма в Мурманской области. Было осуществлено социологическое исследование туристического рынка г. Кировска и его окрестностей, а также проведен анализ компаний, предлагающих похожий туристический продукт.

# **ГЛАВА 1. АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ**

## **1.1 Теоретические аспекты активного туризма**

Активный туризм – один из наиболее развивающихся видов туризма в 21 веке. Он стал таким популярным по трем главным причинам. Во-первых, человек устал от малоподвижного образа жизни, который окружает его на работе, учебе и даже дома. Во-вторых, среди потребителей туристских услуг становится все больше молодежи, которая предпочитает активно проводить время. И наконец, очень сильно за последнее десятилетие поменялись предпочтения людей: их уже не удивит традиционным пляжным или экскурсионным туром. Туристы хотят, чтобы их отдых был не только интересным, насыщенным, захватывающим, но и приносил пользу здоровью.

В России активный туризм развивается очень интенсивно, так как наша страна обладает необходимыми ресурсами: горы, равнины, степи, тундра, моря, реки, озера. Но согласно стратегии развития активного туризма, прикладных и экстремальных видов спорта в РФ эти ресурсы используются только на 7-15% (Стратегия..., 2010). Сейчас государственные власти предпринимают различные меры по продвижению активного туризма среди россиян: строится необходимая инфраструктура, происходит популяризация спорта в СМИ, поддерживаются туроператоры и турагентства, занимающиеся внутренним и въездным туризмом.

Прежде чем перейти к понятию «активный туризм», необходимо ознакомиться с определением понятия «туризм». Туризм – вид отдыха, спорта, познания окружающего мира, торговли и иных сфер деятельности, связанных с временным перемещением человека в местность, страну или континент, отличные от его обычного местонахождения или проживания (Основы страноведения..., 2008). Существует большое количество определений термина «активный туризм». Различные источники дают разные пояснения, однако все они сходятся в том, что активный туризм рассматривает виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (пешие походы, скалолазание, спортивные игры, рафтинг, горнолыжный туризм, сафари и др.), требующие значительной физической подготовки и доступные далеко не всем категориям граждан. В официальных источниках пока нет определения «активный туризм», но многие известные издания уже давно используют этот термин. Так, в журнале «Туризм России» можно увидеть следующее определение: активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы

организма, работы мышц всего тела. Туристический оператор RussiaDiscovery определяет активный туризм как интересное путешествие, наполненное активными способами передвижения, и абсолютное единение с природой ([www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)). В журнале «Туристический вестник», под активным туризмом понимается вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях ([www.tourvest.ru](http://www.tourvest.ru)).

Рассмотрев приведенные выше понятия, необходимо отметить, что при определении активного туризма наиболее удачным является вариант, предложенный журналом «Туристический вестник».

Кроме понятия «активный туризм» существует также термин «активный отдых». Очень часто туристические агентства и туроператоры путают эти два понятия. Например, если вы каждое утро занимаетесь спортивной ходьбой в парке у вашего дома, то это активный отдых. Но если вы купили билеты на самолет и отправились в горы для прохождения по специальным туристическим маршрутам, то это уже активный туризм. Также существует понятие «спортивный туризм». Это, прежде всего, вид туризма, который требует от человека хорошей физической подготовки. То есть разница между активным и спортивным туризмом состоит в том, что первый ориентирован на среднестатистического человека, нагрузки здесь намного меньше, и туриста чаще всего окружают комфортабельные условия проживания. Спортивный туризм в первую очередь связан с большими нагрузками, он ориентирован на преодоление стихии и пребывание в суровых условиях (Биржаков, 2000). Хорошим примером спортивного туризма является десятидневный лыжный поход по Хибинам определенной категории сложности. В этом походе туристы должны отличаться хорошей выносливостью, так как каждый день им необходимо преодолевать около 10 км. с тяжелыми рюкзаками за спиной.

Мы рассмотрели основные определения понятия «активный туризм», узнали, чем отличаются активный отдых и спортивный туризм от активного туризма. Сейчас хотелось бы подробнее остановиться на том, что может в себя включать активный туризм.

Активный туризм может в себя включать различные приключенческие туры:

- посещение национальных парков, заповедников или заказников, вулканов, водопадов, островов, горнолыжных курортов и т.д. Чаще всего это нестандартные туры, проводятся в небольших группах и отличаются повышенной стоимостью. Иногда данные путешествия могут быть связаны с тяжелыми физическими нагрузками, определенным риском для жизни, но в отличие от спортивного туризма у туристов более комфортные условия во время всей поездки, а маршруты выбираются наиболее безопасные. Примером

активного путешествия может быть горнолыжный отдых в Красной Поляне, где присутствуют трассы разной сложности от зеленых – самых легких до черных – только для спортсменов. Либо пеший поход в сердце Хибин, при этом туристы могут жить в комфортабельной гостинице «Рамзай-север» и каждый день совершать небольшие вылазки в горы.

- туры на места катастроф (сегодня популярно посещение Нового Орлеана, на который обрушился ураган Катрина, районов Южной Азии, пострадавших от землетрясений и цунами, зону отчуждения Чернобыльской АЭС). Также популярен так называемый смертельный туризм (концентрационные лагеря смерти в Польше, «Поля смерти» «красных кхмеров» в Камбодже, места Голодомора в Украине и многое другое). И наконец значительную роль на рынке тур услуг стал играть мистический туризм (обычно это всевозможные замки и поместья, кладбища, места, связанные с инопланетянами).

- охота на диких животных, рыбалка в экзотических местах, сафари, поездки на оленьих и собачьих упряжках и многое другое. Например, можно совместить отдых на горнолыжном курорте Рука в Финляндии с посещением оленьей фермы, сафари на снегоходах и зимней рыбалкой (Александрова, 2014).

- арктические круизные маршруты по Северному морскому пути, к Северному полюсу, архипелагу Шпицберген, вокруг берегов Исландии и Гренландии. Во время подобных путешествий турист может познакомиться с уникальной арктической природой.

Активный туризм можно разделить на зимний, летний и иные виды туризма. Мною была составлена таблица «Разновидности активных видов туризма», с которой можно ознакомиться в **Приложении 1**. В таблице перечислены наиболее известные формы активного туризма и приведены их описания.

Туроператор по активному отдыху в России RussiaDiscovery в течение нескольких лет ведет статистику по туризму. За последние два года на рынке произошли следующие изменения.

Во-первых, активный туризм перестал быть привилегией только мужчин, женщины и дети в подобных турах составляют не менее 50%. А это значит, что в ближайшем будущем активный туризм сможет трансформироваться в семейный массовый и конкурировать с такими видами туризма как например пляжный отдых (Морозов, Морозова, 2014).

Во-вторых, подобными турами стали интересоваться не только москвичи. Поток туристов из Санкт-Петербурга составляет 10%, из Москвы 49%, Московской области 12%, других регионов России около 18%, иностранных граждан – 11%. Хотя несколько лет назад 80% туристического потока давали Москва и Московская область. Увеличение прибытий



зарубежных туристов можно объяснить тем, что Россия – это самая большая страна в мире, которая обладает уникальными природными и историко-культурными объектами. На территории нашей страны представлены все виды активного туризма: от сплавов по бурным рекам вплоть до арктического круиза на атомном ледоколе к Северному полюсу (Артёмова, Козлова, 2005).

В-третьих, изменился возрастной состав и статус туристов. Раньше более половины клиентов - это люди в возрасте 35-45 лет со стабильным доходом. Сейчас, как правило, потребителями активного туризма являются молодые люди в возрасте 24-34 лет, они составляют около 54% от общей массы. Туристов от 35 до 45 лет сейчас не более 20% ([www.russiadiscovery.ru](http://www.russiadiscovery.ru)).

В заключение следует отметить, что активный туризм в 21 веке развивается очень быстрыми темпами. Чтобы удовлетворить потребности туриста, туроператоры создают новые маршруты, комбинируют новые виды отдыха, строится необходимая инфраструктура. В России есть все условия для развития именно активного туризма, и можно с уверенностью говорить, что при правильном управлении в ближайшем будущем наша страна сможет конкурировать с другими участниками туристического рынка в мире. На сегодняшний день самыми популярными «активными» туристическими регионами в России являются: Алтай, Байкал, Архангельская область, Кавказ, Камчатка, Карелия, Кольский полуостров, Командорские острова, Сахалин и Курильские острова, Северный полюс и Арктика, Урал, Сибирь, Чукотка, Якутия, Ненецкий АО, Шпицберген, Адыгея, Крым, Волгоградская область, Приморье, плато Путорана (Кугушева, 2011).

## **1.2 Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в Российской Федерации**

Во многих экономически развитых странах туризм занимает одно из ведущих мест в экономике государства. В России развитие внутреннего и въездного туризма также является перспективным направлением, так как именно данная отрасль может способствовать устойчивому социально-экономическому развитию всей страны.

Основные положительные моменты туристской индустрии следующие:

- регион, где развивается туризм, становится привлекательным для инвесторов;
- появляются новые рабочие места;
- создаются и укрепляются связи между регионами отдельной страны, а также государствами;
- строятся объекты инфраструктуры: дороги, гостиницы, больницы, школы и т.д.;

- развиваются средства связи (интернет, телефония), увеличивается производство товаров народного потребления;
- качественно меняется территория.

С каждым годом туризм в России набирает новые обороты, так как существует постоянный спрос со стороны российских и иностранных граждан. Одним из перспективных видов туризма в России с экономической точки зрения является активный туризм. Интерес к нему растет особенно среди людей, чей образ жизни можно охарактеризовать как малоподвижный. Это связано с тем, что благодаря активному туризму путешественник получает возможность изменения эмоциональной и психологической обстановки, физического состояния (Кещян, Кугушева, 2013).

К сожалению, активный туризм в России на сегодняшний день не является массовым, так как он сложен в организации, требует специально подготовленных кадров, хорошей техники и многое другое. Но несмотря на эти останавливающие факторы, прибыль от организации отдыха для одного «активного» туриста значительно выше, чем прибыль от массового пляжного туристического пакета. Чтобы игроки туристического рынка получали свой доход, необходимо должное внимание и поддержка к данному виду экономической деятельности со стороны государства.

В России наибольшей популярностью в сегменте активного отдыха пользуются горнолыжный, маршрутный (пеший, лыжный, велосипедный, водный), альпинизм, спелеотуризм и другие. По статистическим данным на долю таких туристических пакетов приходится не более 1% от общего числа турпродуктов, и только 5% россиян предпочитают данные формы туризма. А из 19 тысяч зарегистрированных в России туроператоров, только 50 предлагают активные и приключенческие туры.

Несмотря на низкий уровень развития в данной отрасли, динамика активного туризма положительна. Так в 2015 году свыше 250 тысяч человек воспользовались услугами организованного активного туризма, что в денежном эквиваленте приравнивается к 2,5 млрд. \$. Интерес к активному туризму растет на 20-25% в год (Кещян, Кугушева, 2013).

По данным ВТО самыми интересными территориями для туриста в России являются ООПТ (заповедники, заказники, национальные парки) и объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, к которым относятся Алтай, Кавказ, Камчатка, озеро Байкал, Куршская коса, Соловецкие острова, Убсунурская котловина, леса Коми. Но по сути практически все регионы Российской Федерации обладает потенциалом для развития активного туризма. Уровень популярности туризма в определенном субъекте напрямую зависит от наличия на

его территории хорошо разработанных активных маршрутов, необходимой инфраструктуры, и конечно финансирования со стороны властей и бизнеса.

Интерес со стороны российских и зарубежных инвесторов к активному туризму с каждым годом растет. Активный туризм поддерживают не только предприниматели из крупных городов России, но и создаются различные целевые государственные программы: ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ, Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы и другие. Кроме того, инвестиции в развитие российского активного туризма идут и от крупных зарубежных компаний, которые хотят предложить своему клиенту что-то новое и необычное. Например, Россия – единственная страна в мире, которая осуществляет арктические круизы на атомном ледоколе к Северному Полюсу.

Несмотря на то, что активный туризм в нашей стране имеют инвестиционную привлекательность, он развивается крайне низкими темпами из-за существующих на сегодняшний день проблем (Кещян, Кугушева, 2013).

В рамках концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» выделены следующие проблемы развития туризма в России:

- высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сетей энергоснабжения, водоснабжения, транспортных сетей, очистных сооружений);
- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;
- невысокое качество подготовки необходимых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг (Федеральная целевая программа..., 2010).

По мнению К. В. Старостенко, отрицательными факторами для развития туризма в России являются:

- уменьшение доходов населения, что приводит к снижению спроса;
- рост неорганизованного туризма;
- высокие ставки по кредитам для туристских компаний;
- нестабильная политическая ситуация;

– качественное изменение потребительского спроса на туристские услуги (популярностью пользуются маршруты выходного дня, а также экономический отдых на отечественных курортах).

В своем исследовании К. В. Старостенко указывает, что данные проблемы приводят к снижению прибыли туристических компаний, увеличению конкуренции (не всегда добросовестной), что в целом ведет к сокращению числа туристических агентств (Старостенко, 2011).

Далее рассмотрим проблемы, которые напрямую влияют на развитие сектора активного туризма. Основной тормозящий фактор - недофинансирование этой сферы, которое проявляется в высоких ставках по кредиту, отсутствии инвестиционных проектов и качественной разветвленной транспортной инфраструктуры, без которой нельзя развить массовый туризм. Большая территория нашей страны, удаленность регионов друг от друга и низкое качество дорожного покрытия, неразвитость авиасообщения и отсутствие скоростных поездов чаще всего отталкивают путешественника от занятия активным туризмом в России (Писаревский, 2014).

Поездки в определенную туристско-рекреационную территорию осуществляются туристами чаще всего один раз, познакомившись со всеми интересными природными и культурными объектами, они не стремятся посетить его вновь. Еще одной проблемой является низкая осведомленность местного населения о возможности заниматься активным туризмом в родном регионе. Также к негативным факторам развития активных путешествий относятся отсутствие продвижения туристических продуктов на региональном, межрегиональном и международном рынках туристических услуг и отсутствие имиджа, бренда, узнаваемости самого региона (Бурлина, 2007).

Существует еще одна проблема, связанная с ограниченным количеством туристических компаний в регионах, способных организовывать активные туры. Обычно в каждом привлекательном для туризма регионе есть только одна-две фирмы, которые самостоятельно формируют весь туристический продукт, остальные же компании просто перепродают его. В России на сегодняшний день около 50 компаний, занимающихся активным туризмом. Практически все они возникли на базе бывших советских туристских клубов либо были созданы по инициативе самих путешественников (Чудновский, 2014). География этих туроператоров такова: в Уральском ФО, в Мурманской и Архангельской областях функционируют по две компании, по три есть на Байкале и на Камчатке, десять узкоспециализированных работают на Алтае, семь — в Карелии, по одной во

Владимирской и Ярославской областях и на Чукотке, пять фирм работают на Кавказе. Практически ни у одного регионального оператора нет представительства в Москве.

Большая часть регионов рассматривает свои туристско-рекреационные ресурсы как объекты посещения для местного населения и жителей близлежащих территорий, а не на туристов, приехавших издалека. Это приводит к развитию только одноразовых посещений.

Большинство путешественников, занимающихся активным туризмом, предпочитают самостоятельно организовывать свой маршрут, чтобы сэкономить деньги, то есть они совершают свою поездку вне туристской индустрии (Кугушева, 2011).

Еще одной проблемой, влияющей на развитие активного туризма в России, является сезонность и низкий уровень безопасности при реализации отдельных туристических пакетов. Например, горнолыжный сезон в нашей стране длится с ноября по май, то есть семь месяцев. Но если взять отдельный горнолыжный курорт, то благоприятное время для катания возможно только в течение двух месяцев (Хибины – март, апрель; Красная Поляна – январь, февраль; Эльбрус, Домбай, Архыз – февраль, март; Шерегеш – ноябрь, декабрь, март, апрель). И именно за этот короткий срок сам курорт и туристические фирмы должны получить максимальную прибыль от реализации турпакета. По поводу безопасности, существует большое количество туров по «бескрайним просторам России», вдалеке от цивилизации (снегоходные сафари, рафтинг, лыжные походы и т.д.). В случае, если что-то произойдет с туристом, самая быстрая медицинская помощь сможет быть оказана только на вертолете.

Большая часть из перечисленных выше проблем напрямую связана с нехваткой квалифицированных кадров. На сегодняшний день значительное количество сотрудников туристических компаний не имеют профильного туристического образования (Лабзина, 2004). Бурное развитие туристической индустрии привлекло в эту сферу много специалистов с высшим непрофильным образованием, которые были вынуждены получать профессиональные знания и навыки в процессе работы, так как отсутствовали программы подготовки кадров для туристской индустрии (Кещян, Кугушева, 2013). Сегодня ситуация кардинально изменилась. Только в одной Москве функционирует более 100 вузов, в которых преподают направление «Социально-культурный сервис и туризм».

Однако из-за стремительного развития активного туризма в России существующие сегодня образовательные программы не адаптированы к туристским реалиям. В большинстве случаев вузы готовят специалистов для работы в секторе выездного туризма, а также въездного экскурсионного (по Санкт-Петербургу, Москве, городам Золотого кольца), но никак не активного туризма.

Ощутима проблема нехватки объектов инфраструктуры. В 2015 из-за нехватки средств размещения (отелей, апартаментов, гостевых домов и т.д.) рост спроса на активные туры превысил предложение на 30%. Это говорит о том, что со стороны туристов существует большая заинтересованность в активном отдыхе.

В Приложении 2 можно ознакомиться с основными проблемами развития активного туризма в России и с вариантами их решения на уровне исполнительных органов государственной власти субъектов РФ.

В настоящее время в России происходят качественные изменения в туристической сфере: государственные власти и представители бизнеса начинают воспринимать туризм как вид экономической деятельности (Белоусов, 2009). Для реальных изменений в этой сфере необходим иной подход к развитию активного туризма. Активный туризм нельзя рассматривать только как «экономический проект» отдельных компаний, целью которых является получение прибыли. Индустрия активного туризма должна развиваться на уровне всей страны, то есть необходимо создавать федеральные целевые программы и воплощать их в жизнь: строить объекты инфраструктуры, повышать привлекательность территории на региональном, межрегиональном и международном рынках.

Изучив основные моменты развития активного туризма в России, можно сделать следующие выводы:

- Россия обладает огромным потенциалом для развития активного туризма, что обусловлено уникальными туристско-рекреационными ресурсами;

- существует большое количество проблем, препятствующих развитию активного туризма. Основными тормозящими факторами являются отсутствие развитой инфраструктуры (дороги, аэропорты, средства размещения и т.д.), низкая информированность населения о возможности занятия активными видами туризма, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие нормативно-правовой базы развития активного туризма;

- для решения указанных выше проблем нужна прямая помощь от государства. Необходим комплексный подход: создание развитых сетей инфраструктуры, коммуникаций, объектов здравоохранения и образования, программ подготовки специалистов по активному туризму и многое другое.

Только при условии государственной поддержки активный туризм в России начнет процветать, что в будущем приведет к развитию самих регионов, привлечению иностранных инвестиций и в конечном итоге к улучшению качества жизни населения страны.

### 1.3 Особенности развития активных видов туризма в арктической зоне зарубежных стран на примере Аляски, Норвегии, Финляндии, Канады и Исландии

В настоящее время туризм является важным катализатором развития территории. Зарубежные страны арктического региона уже в течение нескольких лет создают и реализуют стратегии, направленные на развитие активного туризма (Квартальянов, 2003). В таблице 1 представлены стратегии развития территории циркумполярных стран, в рамках которых существуют подпрограммы по развитию арктического туризма:

Таблица 1.

Стратегии развития территории циркумполярных стран

Страна	Реализуемая стратегия
Канада	Our North, Our Heritage, Our Future. 2009.
США	Arctic Region Policy. 2009.
Финляндия	Finland's Strategy for the Arctic Region. 2010.
Дания	The Arctic at a Time of Transition: Proposed Strategies for Activities in the Arctic Region. 2008.
Швеция	Sweden's strategy for the Arctic region. 2011
Норвегия	The Norwegian Government's High North Strategy. 2006.
Россия	Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года. 2013.

Анализ данных документов показывает, что основные положения программ совпадают:

- арктическая территория имеет важное стратегическое значение;
- задачей каждой страны в Арктике является укрепление своих позиций;
- все государства планируют развивать экономику и социальную сферу, охранять окружающую среду, всю деятельность вести согласно устойчивому развитию территории;
- все страны (кроме США) видят в России будущего партнера и предлагают различные варианты сотрудничества;
- практически все страны признают необходимость осуществлять все виды деятельности в Арктике в соответствии с международными правовыми нормами.

Теперь подробнее рассмотрим каждую страну по отдельности.

**Канада** является вторым по площади государством в мире, 75% территории относится к зоне севера. На мировом туристическом рынке Канада позиционирует себя как территория развития природоориентированных видов туризма (экологический, этнографический, активный).

По данным ВТО 2008 г. Канада занимает 12 место по туристским прибытиям (15,8 млрд канад. долл.), 11 место по туристским расходам и имеет стабильное отрицательное туристские сальдо (сами канадцы предпочитают отдыхать в странах с теплым климатом и богатым историко-культурным наследием). Доходы от поступления туризма Канады составляют 74,8 млрд канад. долл., доля туризма в ВВП страны — 2%, туристическая индустрия страны обеспечивает работой 660 тыс. чел. (2008 г.) (Тотонова, 2010).

За последние сорок лет на Канадском Севере произошли качественные изменения особенно в жизни коренных народов. Раньше основным источником выживания коренных народов Канады были только традиционные виды хозяйствования, которые напрямую зависели от сезонности и наличия ресурсов, но в 21 веке они перестали удовлетворять потребности населения в полной мере. Сегодня жители Юкона и Северо-Западных территорий полностью включены в туристическую деятельность: они продолжают развивать традиционные отрасли хозяйства, но только как туристический продукт, предлагаемый на международном рынке (Stewart, Howell, 2007)

Арктические территории Канады привлекают туристов уникальной природой, качественным сервисом, культурой и историей коренных народов. Только за последние 3 десятилетия туристический поток в страну вырос в 40 раз. К самым популярным видам активного туризма в Северной Канаде относятся: экологический (наблюдение за полярными медведями в Монитобе; за «птичьими базарами» в Алберте и другое), приключенческий (путешествие на собачьих упряжках или снегоходах с целью увидеть северное сияние), экстремальный (фрирайд, хелиски, рафтинг), маршрутный (водный, лыжный, пеший), горнолыжный, охота и рыбалка, этнографический, круизный (Ecklund, 2008).

Управление туристической деятельностью в Канаде осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. Существует Канадская Комиссия по туризму (ККТ), которая является государственной туристической организацией. Функциями ККТ являются: регулирование туристской деятельности в регионе, создание нормативно-правовой базы, координация деятельности региона, международное сотрудничество, разработка туристического продукта, маркетинговые исследования, повышение квалификации и профессиональная подготовка работников туристической индустрии и другое



(<http://uk-eerexploring.canada.travel>). Бюджет ККТ финансируется Правительством Канады и частным сектором, более 50% средств направлены на маркетинг и реализацию туристического продукта на международном рынке туристских услуг.

Проанализировав опыт Канады в туристической индустрии можно сделать следующие выводы:

- в Северной Канаде существует эффективное совместное управление туристско-рекреационными ресурсами, в котором в равных долях участвуют государство, представители бизнеса и местного населения;
- развитие активного туризма на арктических территориях Канады является опорой развития экономики.

Северная **Норвегия** – самый редко населенный регион материковой Норвегии, который занимает более трети страны. Данная территория обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом и уже в течение нескольких лет она успешно занимает конкурирующие позиции на рынке активных видов туризма в арктической зоне. По данным Конфедерации Норвежских предприятий (NHO) в 2015 году Северную Норвегию посетило 3,5 млн. туристов.

Основной успех данного региона состоит в том, что туристы могут посетить страну как зимой, так и летом. Зимой сюда едут, чтобы посмотреть северное сияние, покататься на горнолыжных курортах, а летом увидеть такое явление как «белые ночи».

Популярными направлениями активного туризма в Северной Норвегии являются следующие:

- мыс Нордкап - самая северная точка Европы. Здесь у туристов есть возможность заняться рыбалкой или охотой, покататься на собачьих упряжках, пройти снегоходный маршрут, отправиться в путешествие на круизном лайнере;
- Тромсё – самый крупный город Северной Норвегии. Гостей города ждут замечательные условия для хайкинга, рыбалки, каякинга и катания на собачьих упряжках;
- Алта – «город северного сияния». В Алте отличные условия для любителей рыбалки, пешего туризма, велопоходов и многих других видов активного отдыха. Еще здесь находится памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО - петроглифы в Йеммелюфте;
- Будё – самая северная точка страны, куда можно добраться на поезде. Самые популярные туристические активности: сплав на каяке под полярным солнцем, тур по архипелагу на скоростном катере или рыбалка в районе сильнейшего в мире приливно-отливного течения Сальстраумен.

– Архипелаг Вестеролен – острова, расположенные в Атлантическом океане, к северу от Лофотенских островов и полярного круга. Туристы могут попробовать китовое сафари, хайкинг, каякинг, рыбалку.

– Лофотенские острова - край дикой, необузданной природы, величественных гор, глубоких фьордов, шумных птичьих колоний и длинных песчаных пляжей. Активные виды туризма: дайвинг, серфинг, рафтинг, каякинг, горные походы (<http://www.visitnorway.ru>).

В Норвегии существует государственная корпорация «Инновейшн Норвей», основными функциями которой являются финансирование туристской отрасли, продвижение турпродукта на международном рынке, маркетинговые исследования и создание инноваций в данной отрасли. Туризм в Норвегии поддерживается государственными органами власти на всех уровнях и представителями бизнеса (Steiner, Sollitt, 2007).

В заключение можно добавить, что активный туризм в Северной Норвегии имеет большую популярность из-за правильного маркетинга и менеджмента. Большое внимание властей уделяется на создание хорошего запоминающегося имиджа, бренда страны, возникновению инноваций в этой сфере (реклама в интернет, продажи через онлайн-сервисы, интерактивные карты и многое другое).

Индустрия туризма в Северной **Финляндии** очень хорошо развита. Основными местами посещения туристов являются:

- Рованиemi – столица финской Лапландии и родина Санта-Клауса;
- Крупные горнолыжные и лыжные курорты: Леви, Юлляс, Саариселькя, Рука, Пюхя, Кемиярви, Сюёте;
- Кеми, где туристы могут заняться парусным спортом, рафтингом, прогулками по архипелагу;
- Утсйоки – самая северная точка Финляндии. Здесь туристы могут познакомиться с традициями саамов, увидеть северное сияние зимой;
- Кильписъярви – природа региона позволяет заниматься каякингом, пешими и велосипедными маршрутами;
- Муонио-Олос-Паллас – это часть гряды сопок, самое экологически чистое место в Европе. Туристы могут прокатиться на собачьих и оленьих упряжках, съездить в сафари на снегоходе;

Самыми популярными видами активного отдыха в Финляндии являются: горнолыжный, маршрутный (пеший, велосипедный, лыжный, водный), рафтинг, катание на

снегоходах, собачьих и оленьих упряжках, этнографический и экологический туризм (<http://www.visitfinland.com>).

Туризм в Финляндии является важной частью экономики, так как в туристической индустрии занято более 150 тыс. человек, а налоговые поступления в год составляют около 4 млрд. евро. Туризм обеспечивает 4% ВВП страны (Vuoristo, 2002). И с каждым годом его показатели увеличиваются.

Индустрия туризма в Финляндии имеет как сильные, так и слабые стороны. К сильным сторонам относятся:

- близость к России – главному поставщику туристов;
- высокий туристско-рекреационный потенциал территории;
- большое количество средств размещения высокого уровня;
- развитая сеть дорог и аэропортов;
- дифференцированный туристский продукт.

К слабым сторонам туризма Финляндии можно отнести:

- высокие цены даже для европейцев;
- малая доступность другим странам;
- неизвестность Финляндии на международном туристическом рынке.

За последние два года туристическая индустрия Финляндии качественно изменилась: поток российских туристов, на которых в большей степени ориентирована эта сфера, резко сократился из-за падения рубля. Чтобы сохранить хорошие позиции на этом рынке, Финляндии необходимо переориентироваться на другие страны.

Большие перспективы развития туризма имеет **Исландия**. В этой стране реализуется комплексная государственная политика поддержки туризма, существуют упрощенные таможенные процедуры с европейскими странами, в Исландии работают квалифицированные специалисты туристической индустрии. Также Исландия обладает сильным, известным на международном рынке, туристическим брендом – «страна льдов и пламени». На территории этого государства находятся большое количество исторических памятников, уникальных природных объектов (Национальный парк «Тингвеллир» и Долина Гейзеров), проложено большое количество маршрутов, обеспечивающих сохранение уникальных мест.

В Исландии развиты следующие виды активного туризма: альпинизм, скалолазание, дельта- и парапланеризм, круизный, маршрутный, экологический, этнографический туризм, охота, рыбалка, дайвинг.

Международный путеводитель Lonely Planet в 2014 году назвал Исландию одним из самых перспективных туристических направлений ближайшего будущего. Только в 2015 году эту страну посетило свыше 800 тыс. чел, при том, что население всей Исландии составляет всего 320 тысяч человек.

Сильными сторонами туристской индустрии Исландии являются:

- развитая транспортная система, наличие воздушного, автомобильного, морского, речного транспорта. В Исландии функционируют 2 аэропорта: в Рейкьявике (внутренние рейсы) и Кефлавике (международные рейсы), также работают 99 аэродромов, которые обеспечивают грузовые и пассажирские частные перевозки;
- высокий туристско-рекреационный потенциал территории, уникальность природных объектов;
- узнаваемость бренда Исландии на международном рынке;
- квалифицированные кадры, работающие в туристской индустрии;
- поддержка со стороны государства;
- развитые объекты инфраструктуры.

К слабым сторонам относятся:

- высокие цены. До 2008 года Исландия была доступна только обеспеченным туристам, из-за дороговизны авиаперелета и стоимости размещения. Но с 2009 года государство стало содействовать развитию туризма и для «среднего класса»;
- удаленность региона.

Туристическая индустрия Исландии считается эффективной благодаря государственным программам поддержки малого и среднего бизнеса, которые развивают объекты туристской инфраструктуры, экскурсионный бизнес и другие сферы.

**Аляска** – самый северный и самый большой по площади штат США, который является популярным туристическим местом. Территория штата Аляски состоит из материковой части и большого количества островов: архипелаг Александра, Алеутские о-ва, о-ва Прибылова, о-в Кадьяк, о-в Святого Лаврентия.

Аляска привлекает туристов большим количеством заповедников и национальных парков. Обязательный пункт практически всех туров и круизов на Аляску — посещение национального парка Денали, расположенного на самой высокой горе в Северной Америке — Мак-Кинли. Также путешественников привлекают такие национальные парки, как Кенай-Фьерд, Глейшер-Бей, Врангеля и другие.

На Аляске у туристов есть возможность заниматься такими активными видами туризма, как горные лыжи и сноуборд, фрирайд, хелиски, маршрутный туризм, рафтинг,

каякинг, охота и рыбалка, сафари на снегоходах и собачьих упряжках, парапланеризм, сноукайтинг, кайтсерфинг, дайвинг, скалолазание, альпинизм и многое другое. Но самый популярный вид туризма на Аляске – это путешествие на круизном лайнере с посещением природных и историко-культурных достопримечательностей.

Ежегодно Аляску посещают около 3 млн. туристов. Причем около 45% туристов прибывают на территорию штата на круизных лайнерах, около 40% воздушным путем, оставшиеся 15% железнодорожным транспортом (Fay, Karlsdóttir, 2010). Общий вклад туризма в экономику штата составляет более 2 млрд. \$. Туристическая индустрия обеспечивает около 10% рабочих мест.

Туризм на Аляске эффективно развивается благодаря поддержке со стороны государства и популярности внутреннего туризма среди американцев.

В первой главе автором были рассмотрены теоретические аспекты активного туризма, проанализированы основные проблемы, препятствующие развитию туристической индустрии в России, изучен опыт циркумполярных государств. На основе проведенного обзора можно сделать выводы о том, что:

- в России существует большое количество проблем, препятствующих эффективному развитию туризма, для решения которых необходима государственная поддержка;
- важное место в развитии активного туризма на арктических территориях играет государство, благодаря программам поддержки среднего и малого предпринимательства;
- арктические районы необходимо сохранять больше как особо охраняемые природные территории (заповедники, заказники, национальные парки), а не как регионы промышленного освоения (Tomczyk, Ewertowski, 2010);

В целом, можно отметить, что развитие активного туризма на арктических территориях достаточно перспективно, и России следует перенимать опыт зарубежных стран.

## **ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Территории Мурманской области для развития регламентированной рекреационной деятельности**

Мурманская область обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом благодаря своему выгодному расположению и уникальным природно-географическим условиям (Евсеев, Красовская, 1996). По оценке Министерства экономического развития Мурманской области, в 2015 году в регион прибыло более 300 тыс. человек, из них около 20 000 – это иностранные туристы.

Согласно концепции развития туризма в Мурманской области в регионе выделяются следующие территории, благоприятные для развития туризма: ТРТ Печенегская, ТРТ Терская, ТРТ Хибинская, ТРТ Ловозерская, районы Кандалакшский, Ковдорский, Кольский, города Мурманск, Мончегорск, Оленегорск и Полярные Зори. Сейчас подробно рассмотрим каждую территорию.

**1) Печенегская ТРТ** расположена на северо-западе Мурманской области и занимает около 6 % ее территории. С севера район омывается Баренцевым морем, а на западе и юго-западе граничит с такими иностранными государствами как Норвегия и Финляндия. Данный район с точки зрения туристско-рекреационного потенциала можно разделить на 2 зоны: заповедник Пасвик и городское поселение Никель (зона 1) и полуостров Рыбачий с городским поселением Печенга (зона 2)

Перспективы развития туристско-рекреационной территории «Печенгская» обусловлены выгодным экономико-географическим положением, природными и рекреационными ресурсами, необходимой инфраструктурой, близостью к областному центру Мурманску с его аэропортом, морским портом и ж/д вокзалом. В районе есть возможности по развитию следующих видов туризма:

- *промышленный или индустриальный туризм*. Основным объектом является комбинат «Печенганикель», основанный в 1930е года. Он представляет собой интерес, так как является наследием социалистической эпохи. Туристы могут навестить с экскурсией рудники и плавильный цех, в будущем на территории комбината планируется организовать музей. Также интересна с туристической точки зрения самая глубокая в мире Кольская сверхглубокая скважина (12 км). Но к сожалению, с 2008 году проект заброшен и сама скважина с прилегающими к ней зданиями разрушаются.

- *рыболовный туризм*. Воды Кольского полуострова – настоящий рай для рыбака. Здесь водятся окунь, щука, плотва, сиг, семга, кумжа, форель. Рыболовный туризм ориентирован как на внешнего потребителя (финны, норвежцы), так и на внутреннего (москвичи, питерцы, а также военные, базы которых располагаются на территории района).

- *спортивный туризм*. Подводный мир Баренцева моря уникален и притягивает дайверов со всей России. Самые известные районы для погружения – полуострова Немецкий, Средний и Рыбачий.

- *экологический туризм*. Для развития этого вида туризма можно использовать ресурсы заповедника «Пасвик», который был создан с целью сохранения и изучения самых северных в Европе сосновых лесов и в целом ведения комплексного мониторинга северных экосистем (<http://pasvik51.ru>).

- *культурно-исторический, событийный туризм*. В Печенегской ТРТ расположены такие объекты культурного наследия как православная церковь Бориса и Глеба, Трифоно-Печенегский монастырь, которые могут служить для развития паломнического туризма. Также в данном районе могут быть разработаны маршруты по интересным местам и событиям Великой Отечественной войны, а местные деревни могут стать центрами этнографического туризма.

## **2) Хибинская ТРТ**

Хибинская ТРТ находится в границах проектируемого национального парка «Хибины». Ее можно разделить на 3 главные зоны: город Кировск (зона 1), город Апатиты и озеро Имандра (зона 2), Хибинские тундры и озеро Умбозеро (зона 3). Данная территория обладает богатыми природно-рекреационными и культурно-историческими ресурсами, что позволяет ей занимать безусловно первое место по прибытию туристов.

Туризм в Хибинской ТРТ можно разделить на следующие виды:

- Зимние традиционные виды туризма:

• *горные лыжи и сноубординг*. На территории расположены 3 крупных горнолыжных курорта: Большой Вудъявр, Кукисвумчор (25 км) и Воробыная Гора в г. Апатиты. Ежегодно здесь проводят тренировочные сборы многие российские команды, а в конце апреля проходит сноубордический лагерь «Kirovsk.Camp», который собирает любителей зимних видов спорта со всей России (Назина, 2010).

• *беговые лыжи*. Ежегодно в апреле в Апатитах проводится всероссийские соревнования «Лыжная гонка памяти В. Беляева» и международная «Хибинская гонка», а в течение всего зимнего сезона здесь тренируются национальные сборные.

• *снегоходные маршруты*. Существует большое количество туристических фирм, которые предлагают захватывающие снегоходные маршруты от одного часа до нескольких дней. Также в январе туристы могут посетить чемпионат Мурманской области по снегоходному кроссу, который собирает участников не только из России, но и Скандинавии.

- Зимние новые виды туризма:

• *фрирайд (свободное катание)*. Хибинский горный массив обладает отличными условиями для внетрассового катания, именно поэтому в начале апреля в Кировске ежегодно проходит Открытый кубок Хибин по фрирайду Khibiny OpenCup. Также в самом сердце Хибин расположена база Куэльпор, рядом с ней нет подъемников и городской инфраструктуры, зато есть безграничные возможности для фрирайда.

• *хели-ски (заброска на вертолете для катания)*. Хели-ски в Хибинах очень дорогостоящее удовольствие, и чаще всего райдеры предпочитают производить заброски на снегоходах или даже пешком в гору. Но, как и в любых горах, здесь есть труднодоступные участки, куда можно попасть только с вертолетом. Спрос на хели-ски сейчас очень быстро растет особенно среди крупных компаний, чья деятельность связана с экстремальными видами спорта. Так в 2013 году здесь проходили съемки фильма «Khibiny» масштабного проекта RideThePlanet.

• *сноукайтинг*. Это довольно молодой вид спорта, который очень быстро набирает популярность. Катаются на кайте обычно по замерзшим озерам (озеро Большой Вудъявр в черте города Кировска, Имандра, Умбозеро). Также профессионалы предпочитают кайтинг в горной местности.

• *парашютизм*. Это один из наиболее опасных и в то же время захватывающих экстремальных видов спорта. Совершить самостоятельный полет на мягком крыле – между гор или (если хватит смелости) – над горами – не менее увлекательно! Весна в Хибинах - лучшее время для полетов, когда термические потоки наиболее сильны и можно парить часами (<http://www.hibiny.com>).

- Другие виды туризма:

• *альпинизм*. Перевалы Хибинского горного массива разнообразны и имеют разные категории сложности, что и притягивает сюда большое число спортсменов (Зимелева, 1934). Ежегодно в марте недалеко от Кировска проходит альплагерь.



- *ски-альпинизм*. Это новый вид спорта, популярный в Хибинах, включающий в себя сразу 3 техники: альпинизм для подъема на горные вершины, лыжный туризм для прохождения пересеченной местности и горнолыжная техника для спусков со склонов.

- *Водный*. Наиболее благоприятное время для сплава по рекам начинается с начала июля и длится до середины сентября. Обилие озер и небольших рек, а также удобное местоположение, позволяющее отсюда начинать водные путешествия по крупнейшим рекам и озерным системам Мурманской области: Имандре, Умбозеру и Ловозеру, Варзуге, Умбе, Поною, Вороньей и др., являются хорошими предпосылками для развития данного вида туризма (Алейникова, 2008).

- *Пешеходный и лыжный*. Хибинские и Ловозерские тундры, представляющие собой отдельные компактные горные массивы с хребтами, ущельями, цирками и перевалами, продолжают оставаться традиционным и наиболее популярным в нашей стране районом для горного пешеходного и лыжного туризма. Общая длина наиболее популярных маршрутов приближается к 900 км (<http://www.biodiversity.ru>).

- *экологический*. В Кировске находится самый северный в России Полярно-Альпийский ботанический сад-институт, который работает круглый год. В нем представлена растительность всех высотных поясов Хибинских гор. Также на территории Хибинского горного массива проектируется национальный парк «Хибины», в котором представлены различные горные маршруты, в том числе экологические тропы.

- *минералогический*. Недра Кольского полуострова богаты разнообразием полезных ископаемых, в Хибинах до сих пор открывают новые минералы, не существующие больше нигде. В горно-геологическом музее ОАО «Апатит» в городе Кировске туристы могут ознакомиться с экспозицией руд, пород и минералов полуострова.

- *этнографический туризм*. В Кировске ежегодно с середины декабря открывается экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня», который представляет собой различные сооружения, построенные из снега и льда. А в городе Апатиты каждый март проходят соревнования по северному многоборью «Эскимосские игры», в рамках которых участники строят настоящие иглу.

### **3) Ловозерская ТРТ**

ТРТ «Ловозерская» представляет собой природно-рекреационный и культурно-исторический территориальный комплекс, ядром которого может стать центр саамской культуры и быта (Постановление..., 2009).

Данный район расположен в центральной и восточной части Кольского полуострова, омывается Баренцевым и Белым морями, рельеф местности в основном – тундра.

Ловозерскую ТРТ можно разделить на 4 зоны: село Ловозеро, озера Ловозеро и Сейдозеро, западная часть возвышенности Кейвы (зона 1), городское поселение Ревда и Ловозерские тундры (зона 2), бассейн реки Поной и село Краснощелье (зона 3) и северо-восточное побережье Кольского полуострова (зона 4).

Данный природный район примечателен тем, что он является основным местом жительства саамов всей России, здесь проживает более половины коренного населения Мурманской области.

В ТРТ Ловозерская есть возможности для развития следующих активных видов туризма:

- *рекреационное рыболовство*. В районе свыше 2 тыс. рек и 5 тысяч озер, которые богаты рыбой (атлантическая семга, форель и другие виды). Туристические компании предлагают разнообразные туры по данному району, в цену которых обязательно включена лицензия на лов рыбы.

- *снегоходные сафари*. Наиболее популярен следующий маршрут: Ловозеро – Сейдозеро – Юлинская Салма – Большой Зимник – Ловозеро. Очень часто данное путешествие комбинируется с посещением оленеводов.

- *событийный туризм*. Визитной карточкой Ловозерского района стали традиционные национальные Саамские игры. Этот фестиваль был создан с целью сохранения и развития самобытных традиций и обычаев коренного малочисленного народа – саами. Программа включает в себя концерт фольклорных коллективов, соревнования по национальным видам спорта: метание аркана на рога, стрельба из арбалета, бег с палкой, гребля на весельной лодке, турнир по саамскому футболу. Во время игр для гостей работает выставка декоративно-прикладного творчества "Город мастеров" (<http://www.murmantourism.ru>). К другим событийным мероприятиям Ловозерского района относятся: Международный день саамов, праздник Севера и традиционный день Оленевода, дни коми-ижемской культуры «Изьватас лун» и многие другие.

- *сплавы по рекам*. Туроператоры по Кольскому полуострову предлагают большое количество «водных туров». Например, туристическая компания «Ловозеро-Тур» организывает несложные некатегорийные сплавы по рекам центральной части полуострова – р. Афанасия, р. Курга, р. Поной, Йоконьга, Лосинга (<http://lovozerotur.ru>). Условия проживания и питания у туристов походные, по ходу сплава можно вести рыбную ловлю.

- *экологический туризм*. На Ловозерской ТРТ существует большое количество особо охраняемых природных территорий: Понойский рыбохозяйственный заказник, созданный с целью сохранения стада семги; заказники Понойский орнитологический и «Сейдъяввр», заказник федерального значения «Мурманский тундровый». Большой популярностью среди туристов различные памятники природы: «Залежь Юбилейная», «Лиственницы сибирские у поселка Ревда», «Арники у озера Пальга», «Гора Флора», «Горечавка и тимьян в долине ручья Киткуай», «Арники и маки ущелья Индичйок», «Астры и мяты на горе Малый Пункруайв», «Амазониты горы Парусная» и «Можжевелики возвышенности Магазин–Мюсюр», «Наскальные рисунки поселка Чальмны–Варрэ» (Кучинский, Лихачев, 2008).

- *этнографический и историко-культурный туризм*. Все памятники истории и культуры данного района связаны с жизнью и бытом коренного населения: саами и поморы. Для туристов могут быть интересны археологические памятники (наскальные рисунки, лабиринты, места стоянок древних людей), памятники, связанные с саамской культурой (кладбища, часовни, церкви, священные камни, озера, горы), памятники поморской истории (тони, обетные кресты, летние промысловые становища, кладбища, часовни и церкви), памятники истории освоения и изучения полуострова (маяки, памятные знаки, следы исследовательской деятельности и старых горных разработок, остатки лагерей ГУЛАГа), военные памятники (монументы, воинские могилы, интересные военные объекты). Знакомство с данными объектами чаще всего комбинируется с активными видами туризма: снегоходные, пешие путешествия, сплавы по рекам и т.д (Нефедова, 2009).

- *минералогический туризм*. Именно в Ловозерских тундрах находится пегматитовая залежь «Юбилейная», в которой было открыто рекордное число новых минералов. Также туристам могут посетить пегматитовые жилы «Шкатулка», «Сиреневая» и «Палитра». Другая минералогическая достопримечательность района – это горный массив Западные Кейвы, богатый амазонитом, ставролитом, кеанитом и другими интересными камнями. И наконец, в северо-западной части Ловозерской ТРТ расположен еще один известный горный массив «Вороньи тундры», в которых находятся месторождения красивого минерала турмалина (Кондратович, Макарова, 1996)

#### **4) Терская ТРТ**

Терский район является одним из крупнейших и красивейших территорий Мурманской области, он занимает 13% ее территории. Терская ТРТ начинается от Кандалакшского залива и тянется полосой шириной 60 км вдоль всего побережья Белого

моря. В ней выделяют 3 основные зоны: поселок Умба с соседним окружением (зона 1), село Варзуга и побережье Белого моря (зона 2) и восточная часть территории (зона 3).

Терский район отличается от других местностей Мурманской области тем, что он сохранил свое культурно-историческое своеобразие. Положительными факторами развития туризма в районе служат: хорошая транспортная и социальная инфраструктура, наличие природно-рекреационных и историко-культурных ресурсов.

В Терской ТРТ есть возможности для развития следующих видов туризма:

- *водный туризм.* Река Умба – одно из самых популярных мест туристов, она рождается в сердце полуострова и бежит 150 км, огибая тысячи островов, чтобы потом смешаться с водами Белого моря. Наиболее известен маршрут из г. Кировска до п. Умба. Он примечателен тем, что туристы могут посмотреть комплекс наскальных рисунков «Петроглифы озера Канозера».

- *геолого-минералогический туризм.* Терский берег известен месторождением аметистовых «щеток», жилами амазонитов, облицовочного камня – пегматита и гранита. Для знакомства местного населения и туристов с минералогией района в 2010 году был открыт Музей камня в пгт Умба. На сегодняшний день в нем представлены следующие экспозиции: «Месторождение Мыс Корабль», «Природные и искусственные разновидности кварца», «Аметист из различных месторождений России и мира», «Изделия из аметиста и других минералов и пород Терского берега».

- *познавательный туризм: историко-культурный, этнографический.* Терский район считается самой богатой в историко-культурном отношении территорией Мурманской области. Основные объекты для посещения туристов – историко-этнографический комплекс «Тоня Тетрина» - музей под открытым небом, Умбский лабиринт, Петроглифы Канозера, поморские деревни, православные церкви и часовни (церковь Успения Пресвятой Богородицы, святой родник Владимирской иконы Божьей Матери и многие другие).

- *рекреационное рыболовство.* Местами «нахлыстового» паломничества стали реки Варзуга, Поной, и Умба, которые богаты семгой и лососем. В районе расположены 7 спортивно-рыболовецких баз и лагерей: «Большая», «Кица», «Мельничный», «Пундостров», «Собачий», «Погост» и «Пана» (<http://www.murmantourism.ru>). А самым главным событием рыболовного туризма является открытое первенство по подледному лову, которое называется «Рыбья морда». Правила там очень простые: на каждого человека одна лумка, кто больше поймал – тот и выиграл.

- *событийный туризм*. Визитной карточкой Терского района является Поморская гребная регата, которая проходит в Умбе в акватории Малой Пирь-Губы. В борьбе за победу съезжаются гребцы из разных городов региона, гонки проходят по нескольким номинациям: карбасы, женские гонки на лодках, эстафета. Другими известными событиями являются Международный фестиваль фольклора, который проходит в июне, и сельский праздник Поморской козули.

- *экологический туризм*. На Терской ТРТ расположены 2 крупных природных заказника регионального значения: «Варзугский» и «Колвицкий». В их пределах разрешены туристская деятельность, организация спортивного и любительского рыболовства, сбор грибов и ягод, проведение научно-исследовательских работ и многое другое.

В качестве организованных туристов Терскую ТРТ посещают ежегодно около 2500 человек, из них около 700 – иностранные граждане. То есть предпосылки для развития туризма, в том числе активного, несомненно есть.

#### **5) Кандалакшский район.**

Город Кандалакша с подведомственной территорией находится на юге Мурманской области. Северная часть расположена на Кольском полуострове, южная выходит на материк. На западе район граничит с Финляндией, на юге с Карелией. С востока территория ограничена Кандалакшским заливом, скалистые берега которого образуют фиорды и шхеры.

Данный район имеет выгодное экономико-географическое положение, которое обусловлено близостью к Финляндии, Карелии и хорошей транспортной доступностью. Также территория богата природными и историко-культурными ресурсами, что позволяет здесь развивать туризм.

Ниже представлены наиболее популярные виды туризма:

- *водный туризм*. Туристические компании по Кольскому полуострову предлагают различные водные маршруты по многочисленным островам Кандалакшской губы с возможностью посещения лабиринта «Вавилон». Самыми популярными маршрутами являются следующие: р. Тунтсайоки - р. Тумча - Иовское водохранилище - пос. Зареченск (маршрут 1) и р.Онтонйоки - оз.Пюхьярви - оз.Ниваярви - р.Кутсайоки - р.Тумча - Иовское водохранилище - пос.Зареченск или исток р.Кутсайоки из оз.Юрхямьярви - р.Кутсайоки - р.Тумча - Иовское водохранилище - пос.Зареченск (маршрут 2). Сезон для водного туризма длится с первой половины июня до середины сентября.

- *яхтенный туризм*. На берегу Кандалакшского залива построен новый современный яхт-клуб, в котором функционирует детская парусная школа. Данное место радо принять как путешественников, прибывающих морским путем на собственных яхтах, так и туристов, желающих провести свой отдых в красивом месте у воды. Клуб предлагает различные поездки на яхтах и катерах для компаний по заливу, а также катание на водных лыжах и ватрушках.

- *дайвинг*. Кандалакшский залив – это настоящий рай для любителей подводного плавания. Растения и животные обитают во все толще воды, а заросли крупных бурых и красных водорослей образуют великолепные подводные леса (<http://www.kandalaksha.org>). По наблюдениям знатоков флора и фауна Белого моря уступает по красоте только Японскому. Для ознакомления с этим видом туризма гости района могут обратиться в два местных дайвинг-центра: «Гандвик» и «Идель».

- *маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный)*.

Территория района обладает разнообразной природой и богатым историко-культурным наследием, что позволяет здесь проводить маршруты различной категории сложности. Самые популярные маршруты проходят от Кандалакши через Колвицкие тундры к Терскому берегу.

- *рекреационное рыболовство*. Кандалакшский район богат водными ресурсами. Самыми популярными водоемами среди туристов-рыбаков являются озера: Верхнее (заказник), Щучье, Колвицкое, Малое Глубокое (заказник), Большое Глубокое (заказник), река Большая (заказник), озеро Тикша, река Колвица. Для занятия любительским и спортивным рыболовством администрация района выдает лицензии на лов рыбы.

- *событийный туризм*. Ежегодно в Кандалакше на берегу реки Нивы проходит красочный фестиваль «Байки красавицы Канды», в рамках которого девушки представляют фольклорные костюмы на фоне природы или поморского быта. Еще один праздник связан уже с Великой Отечественной войной – День Алакуртти, освобождение села от немецко-фашистских войск. И наконец, в конце марта – начале апреля проводятся ежегодные соревнования по ловле рыбы зимними удочками на озере Щучьем.

- *спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках*. Туроператоры по Кольскому полуострову предлагают различные варианты активных туров. Так, например, у турагентства «Active Tours» есть интересное путешествие «От Хибин до Белого моря, сафари на снегоходах», которое проходит по маршруту Кировск – Хибины – оз.Умбозеро - оз.Ловозеро – с. Краснощелье – с. Варзуга – дер. Кузомень – Белое море – г. Кандалакша (или в обратном направлении). В рамках этого

тура туристы могут познакомиться с природой района, а также бытом местного населения. Кроме снегоходных туров зимой, летом популярны катание на квадроциклах и внедорожниках.

- *экстремальные виды спорта (кайтинг, парашютеризм, горные лыжи и сноуборд).*

Как уже говорилось ранее, район богат водными ресурсами, что привлекает сюда не только любителей сплавов по рекам и рыбаков, но и кайтеров. Летом кайтсерфингом можно заниматься в Кандалакшском заливе и на озерах, зимой сноукайтинг развит в тех же водоемах, которые покрываются льдом. Парашютеризм – еще один экстремальный вид спорта. Он зародился здесь с 2005 года и сейчас набирает обороты. Все полеты местных смельчаков начинаются с горы Крестовой. И наконец, самые популярные виды спорта, ради которых посещают Мурманскую область – это горные лыжи и сноуборд. На знаменитой горе «Крестовая», получившее свое название за счет установленной на верхней ее точке креста, построен современный горнолыжный комплекс. В связи с тем, что он находится всего в 2 км от Кандалакши, курорт пользуется популярностью как среди местного населения, так и отдыхающих в районе туристов.

- *экологический туризм.* На территории района функционируют Государственный комплексный заказник «Кутса», государственный охотничий заказник «Ориярви», заказник регионального значения «Кайта», Кандалакшский государственный природный заповедник и государственный памятник природы Ирин-гора. Также туристам будет интересно посетить такие места, как бассейн р. Тумча и с. Алакортти, гранитоиды острова микков, Кандалакшский лабиринт «Вавилон».

- *этнографический и культурно-исторический туризм.* В районе функционируют 2 музея: Музей истории города Кандалакши и Музей Кандалакшского заповедника. Туристам будет интересно посетить поморские села и деревни, церкви (Никольская церковь в селе Ковда, Храм Александра Невского в селе Алакортти, церковь Георгия Победоносца, Церковь Николая Чудотворца в селе Ковда и другие), местные сейды и кандалакшский лабиринт «Вавилон». Также на территории района расположено большое количество памятников, связанных с Великой Отечественной Войной.

## **6) Кольский р-он**

Кольский район расположен в северной и северо-западной части Кольского полуострова, на западе граничит с Финляндией, на севере омывается Баренцевым морем.

Район обладает значительными природными ресурсами: здесь находится самая крупная лесная зона Мурманской области, имеются большие месторождения строительных материалов и поделочных камней, рудных месторождений. Прибрежные воды и

внутренние водоемы располагают существенными биоресурсами, по территории района протекают две крупные реки Кольского полуострова в которых водится атлантический лосось (семга).

С точки зрения туристской привлекательности в районе могут быть использованы следующие территории:

- 1) Бассейн р. Тулома и р. Кола в нижнем течении;
- 2) Город Кола;
- 3) Бассейн р. Вува и р. Печа;
- 4) Туадаш тундры и Сальные тундры.

В Кольском районе есть возможности для развития таких активных видов туризма, как:

- *дайвинг*. Подводный мир Баренцева моря интересен отвесными стенами, актиниями, нерпами, китами, белугами, северными дельфинами, семгой, крабами. А еще всевозможным, как выражаются дайверы, «железом» — россыпями гильз, снарядами и затонувшими судами. Самыми популярными местами для дайвинга в Кольском районе является Кольский залив (около поселка Белокаменка дайверам интересно посмотреть на затонувшие корабли) и воды около поселка Териберка.

- *сплавы по рекам*. Самыми популярными водными маршрутами среди туристов являются туры по реке Тулома, ее притокам (Ноде, Тепси, Кундас, Карека, Топор, Нота, Падос, Юрийоки, Лотта) и Верхнетуломскому водохранилищу. Сезон для сплава длится с середины июня до середины сентября.

- *рекреационное рыболовство*. Визитной карточкой Кольского района является рыбалка на семужьих реках. На территории имеются туристические базы для иностранных и российских туристов, оснащенные всем необходимым для осуществления рыболовных туров. Самые крупные реки – Кола и Тулома. Наиболее популярна рыбалка на реке Печа, впадающей в реку Тулома ниже плотины Верхнетуломского водохранилища (<http://kola.murmansk.ru>).

- *событийный туризм*. Ежегодно на территории Кольского района проходят традиционные Саамские национальные игры, целью которых является сохранение культуры малочисленного народа Кольского полуострова – саами. В рамках фестиваля гости могут поучаствовать в различных спортивных состязаниях, попробовать традиционную саамскую кухню, послушать выступления фольклорных коллективов и купить интересные вещи на ярмарке. Также интересными событиями для туристов



являются Фестиваль полярного дня, посвященный летнему солнцестоянию и проходящий в Коле, и сельскохозяйственная Кольская ярмарка.

- *экологический туризм*. На территории района расположен Туломский заказник, целью которого является сохранение, восстановление, воспроизводство и рациональное использование ценных охотничьих и иных представителей животного мира. Среди основных объектов охраны - лось, медведь, россомаха, горностай, куница, норка, ондатра. Туристическая деятельность на территории заказника сильно ограничена. Другим интересным местом для посещения туристов является Мурманская страусиная ферма, которая является самой северной страусиной фермой в России. На предприятия осуществляются частные и групповые экскурсии, детские праздники, корпоративы, для любителей активного отдыха катание на лошадях и квадроциклах. Также интересны пешие и лыжные походы по Туадаш и Сальным тундрам.

- *этнографический и историко-культурный туризм*. Город Кола является историческим центром Кольского полуострова, он был основан в 1784 году, но упоминания начинаются с 1532 года. Туристам будет интересно посетить Церковь преподобного Варлаама Керетского, Дом бывшего уездного казначейства (первое на Кольском полуострове каменное здание, построенное в 1807 году) и Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы. Также в Кольском районе расположены общины коренных малочисленных районов севера и Долина Славы, построенная в честь ожесточенных боев во время ВОВ.

## **7) Ковдорский район**

Ковдорский район расположен на юго-западе Кольского полуострова, на севере он граничит с Кольским районом, на востоке – с городами Мончегорск, Полярные Зори и городом Апатиты, на юге – с Кандалакшским районом, на западе – с Финляндией. Особенностью территории района является значительное преобладание природного ландшафта над урбанизированным, доля которого составляет всего 2% от всей площади. Но именно эти 2% обеспечивают всю экономику района, а такие отрасли, как туризм, только начинают развиваться.

В Ковдорском районе есть возможности для организации следующих активных видов туризма:

- *историко-культурный и ностальгический туризм*. В Ковдорском районе находится большое количество памятников, связанных с ВОВ: Мемориальный комплекс, посвященный погибшим воинам-пограничникам в годы Великой Отечественной войны, Мемориальное сооружение в память воинов-земляков, погибших при исполнении

воинского долга, Мемориальный комплекс в «Шуми-городке» в честь героев партизан Заполярья и Памятный знак «Самолет ЯК-9Д».

- *лыжный и горнолыжный туризм.* В районе функционирует современный горнолыжный комплекс «Варс», в котором туристы могут прокатиться по освещенным лыжным и горнолыжным трассам, также на территории комплекса работают два автоматических подъемника, кафе, пункт проката и медпункт. Отличительной особенностью «Варса» является наличие снежных пушек, что позволяет им открывать сезон уже в ноябре.

- *сплавы по рекам.* Самый известный маршрут проходит по реке Тумча, он рекомендован для тех, кому нужны пороги. Гребля по гладкой воде здесь сведена до минимума. В этом путешествии туристы смогут увидеть красоты северной природы: скалы, сосны, чистейшую воду, бурные пороги и водопады.

- *этнографический туризм.* В Ковдорском районе существуют общины коренных малочисленных районов севера – саамов. Туристам будет интересно посетить туристический комплекс на базе «Саамского оленеводческого хозяйства общины Алмант», который находится в 30 км от села Ёна. Данный комплекс представляет собой дом на 10 человек с баней и чумом, гости смогут покататься на оленьих упряжках, снегоходах, квадроцикле-снегоболотоходе, и конечно же познакомиться с культурой и бытом саамов.

В 2015 году Ковдорский район с целью туризма посетило 5000 человек, из них 400 – лица государств-участников СНГ и стран Дальнего Зарубежья (Инвестиционный паспорт..., 2015).

#### **8) Мурманск – центр круизного туризма.**

Мурманск является крупнейшим в мире городом, расположенным за Северным Полярным кругом, и одним из крупнейших незамерзающих портов России. Основой экономики города является приморское положение, которое позволяет заниматься торговлей, рыболовством, судоремонтом, принимать крупные морские суда и т.д. Но с 2010 года Мурманск стал притягивать к себе не только крупные торговые компании, но и многочисленных иностранных туристов, которые хотят познакомиться с уникальной арктической природой.

В интервью от 29.03.2016 года в издании «Известие» федеральное агентство по туризму повествует о том, что именно Мурманск должен стать центром притяжения всех арктических круизов. И это не случайно. Во-первых, Россия – единственное государство, обладающее атомными ледоколами, которые могут бороздить просторы Северного Ледовитого океана. Во-вторых, город имеет выгодное экономико-географическое

положение: порт является незамерзающим из-за теплого течения Гольфстрим и в Мурманске есть свой аэропорт, что позволяет туристам из далеких стран добраться до города в короткие сроки с небольшой пересадкой в Санкт-Петербурге или Москве.

Исследуя статистические данные, можно наблюдать положительную динамику в туристских прибытиях. Так в 2013 году Мурманск посетило 9 круизных лайнеров, в 2014 из уже было 11, а в прошлом году в порт прибыло 13 круизных судов и около 10 тысяч круизных туристов. Следует также отметить, что именно из Мурманска стартуют эксклюзивные туристические рейсы на Северный полюс на атомном ледоколе «50 лет Победы». В 2015 году было совершено 7 подобных рейсов, на борту каждого было по 117 пассажиров. Данный маршрут является очень дорогим: цены начинаются от 27 тысяч долларов. Но несмотря на это за последние 20 лет туристический поток на Северный Полюс вырос в 10 раз.

Правительство Мурманской области принимает различные меры по дальнейшему развитию туризма, в том числе круизного. Например, продолжается работа по включению Мурманска в перечень портов с 72-часовым безвизовым пребыванием иностранцев в составе туристических групп, прибывших в регион на пароме (<https://www.gov-murmansk.ru>). Также создаются и осуществляются масштабные проекты. Крупным региональным проектом является «Арктическая гавань», целью которой является улучшить инфраструктуру Мурманского морского порта. К межрегиональным проектам относятся Межрегиональный арктический круизный маршрут «Порт Мурманск — национальный парк «Русская Арктика — порт Архангельск» и Железнодорожный круиз «Русский Север. И наконец, существуют международные проекты: «Наше общее арктическое пространство» и «Арктик Экспо Центр — Атомный ледокол «Ленин» (Ландо, Евстафьева, 2009).

## **9) Мончегорск**

Город Мончегорск находится в центре Кольского полуострова, на берегу Имандры — самого большого озера Мурманской области. Дословно «Мончегорск» переводится как «город в красивой тундре», и это действительно так: это край высоких снеговых гор и озер, с вершинами Главного хребта, лесистыми склонами и ровной поверхностью долин Чуна и Монча — тундрами (<http://www.murmantourism.ru>).

Градообразующим предприятием города является ОАО «Кольская горно-металлургическая компания». Но в последнее десятилетие власти города стали все больше ориентироваться на развитие в городе туристической деятельности. Ниже представлены активные виды туризма, которые пользуются популярностью:

- *горнолыжный туризм*. В пределах города функционируют два горнолыжных курорта: «Лопарьстан» и «Гора Поазуайвенч». Оба курорта обеспечены бугельными подъемниками, имеют длину склонов около 1 км и средний перепад высот 200 метров. Горнолыжный сезон длится с декабря по май. А запоминающимся бонусом для туристов может стать северное сияние.

- *маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный)*. В Мончегорске активно развиваются морской рекреационный каякинг, каякинг на бурной воде, гребной слалом, скоростной спуск и фристайл на бурной воде. На сегодняшний день разработаны маршруты по впадающим в оз. Имандра рекам, которые квалифицируются второй, третьей и четвертой категориями сложности, разработаны и подготовлены спортивные сплавы (<http://www.murmantourism.ru/ru/sights/ozero-imandra>). Также популярны лыжные, велосипедные и пешеходные маршруты.

- *рекреационное рыболовство*. Мончегорск расположен на берегу крупнейшего озера на Кольском полуострове – Имандре, которое богато различными видами рыб.

- *событийный туризм*. В Мончегорске ежегодно проходят различные соревнования. Одни из самых популярных – праздник Севера по зимнему виндсерфингу и горнолыжному спорту. Также летом проходит фестиваль рок-музыки «Белые ночи».

- *спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках*. В городе расположено два джип клуба («Лапландия» и «Мончегорские моторы»), которые предлагают различные соревнования по джип-триалу, джип-спринту, трофи-рейды и трофи-экспедиции. Кроме того, существуют фирмы, занимающиеся сафари на снегоходах и катании на квадроциклах. Популярные маршруты проходят по Волчьим тундрам и Хибинам.

- *экологический туризм*. С 2003 года в пределах города функционирует экопарк, он был создан с целью сохранения зеленого массива. В парке для местных жителей и гостей Мончегорска разработаны ботанические, краеведческие, экологические, этнографические познавательные маршруты. Также рядом с городом находится Лапландский государственный природный биосферный заповедник, с природой которого можно познакомиться во время интересных тематических экскурсий.

- *кайтинг*. Молодой экстремальный вид спорта, который стал популярен на озере Имандра и близлежащих склонах гор. Ежегодно зимой по льду озера проводится 100-километровый марафон, на который съезжаются кайтеры со всей Мурманской области, Санкт-Петербурга, Москвы и даже Таллина.

## **10) Оленегорск**

Оленегорск – город, расположенный в центре Кольского полуострова, вблизи двух озер: Колозеро и Пермусозеро. Оленегорск является центром железорудной промышленности в Заполярье, значительную роль в экономике занимает Оленегорский горнообогатительный комбинат.

Несмотря на то, что город окружает красивейшая природа: озера, реки, предгорья - туристическая деятельность здесь слабо развита. Но есть возможности для развития следующих видов туризма:

- *маршрутный туризм (лыжный, пешеходный, водный)*. Вблизи Оленегорска находятся такие природные объекты, как Волчья тундры, Колозеро, Кахозеро, Имандра, Пермус и река Куреньга. Именно поэтому из города начинаются многие маршруты, в том числе и в Ловозерские тундры.

- *рекреационное рыболовство*. Многочисленные реки и озера около города богаты различными видами рыб: корюшка, семга, щука, окунь, сиг и многие другие. Зимой на озере Имандра даже устанавливаются целые палаточные городки.

- *событийный туризм*. Самые значимые события города напрямую связаны со спортом. Ежегодно в Оленегорске проходят Праздники Севера по лыжному и конькобежному спорту. Также в апреле проходит традиционный саамский фестиваль.

- *спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах*. Туристические компании предлагают различные сафари на снегоходах из Оленегорска, маршруты могут проходить по заснеженным озерам Колозеро, Имандра, Пермусозеро и следовать далее к Ловозерским тундрам и Хибинскому горному массиву.

### **11) Полярные Зори**

Полярные Зори расположены между двумя красивыми озерами – Имандрой и Пинозером. Жизнь городу дала крупнейшая в мире заполярная АЭС, которая была запущена в 1973 году.

На сегодняшний день Полярные Зори – это уютный город с развитой инфраструктурой и современной архитектурой. Власти города делают все возможное для развития туристической деятельности. Ниже представлены популярные виды активного туризма в городе и его окрестностях:

- *водный туризм*. Географическое положение города позволило развивать здесь многочисленные маршруты по близлежащим рекам и озерам. В Полярных Зорях даже проводятся ежегодный турнир по технике водного туризма на призы ОАО «Рос-энергоатом» и Чемпионат Мурманской области по технике водного туризма.

- *событийный туризм*. Так же, как и в Оленегорске, основные события связаны с зимним спортом: соревнования по лыжному и горнолыжному спорту, проведение этапов Чемпионата России. К другим интересным событиям относятся Областной фестиваль молодежных субкультур «X-DAY», Фестиваль народных культур «На земле Кольской», Ярмарка «Дары осени» и другие.

- *горнолыжный туризм*. Недалеко от города расположен современный горнолыжный курорт «Салма», который популярен как среди местных жителей, так и гостей города. Горнолыжный сезон из-за хорошей системы снежения здесь длительный: с октября по май. Длина трасс составляет до 1,5 км, перепад до 300 метров, на территории комплекса работают бугельные подъемники, есть кафе, средства размещения (в основном коттеджи), здание проката и медпункт. Ежегодно в «Салме» проходят различные этапы Чемпионата России по горнолыжному спорту.

В ходе рассмотрения территорий Мурманской области для развития регламентированной рекреационной деятельности автором была создана карта-схема (Приложение 14).

## **2.2 Текущее положение туризма в Мурманской области**

Мурманская область обладает богатым туристским потенциалом (Приложение 13). На ее территории можно развивать различные виды активного туризма: сплавы, рыбалка, яхтенный, круизный туризм, дайвинг, горнолыжные, минералогические, экологические, снегоходные, экстремальные туры, альпинизм, джип-сафари, маршрутный туризм (лыжный, водный, велосипедный, пеший) и многое другое.

По данным ФНС РФ по Мурманской области за 2015 год в регионе функционирует более 130 организаций, предоставляющих туристические услуги, и только у половины туристическая деятельность является основным видом экономической деятельности. По статистическим данным, около 75% от общего числа турфирм региона занимаются выездным туризмом, 43% ориентированы на продажи туров по России и 40% продвигают внутренний региональный продукт.

Существует также большое количество туроператоров и турагентств в Санкт-Петербурге, Москве и Петрозаводске, которые продают туристические пакеты в Мурманскую область. Большой интерес фирм и туристов связан с уникальным географическим положением региона и богатством его ресурсов.

Анализируя статистические данные, следует обратить внимание на количество неорганизованных туристов, которые составляют значительную часть туристического потока. Люди предпочитают самостоятельно планировать свой отдых, чтобы значительно сэкономить на поездке, используя услуги частных лиц (проживание в частном секторе, трансфер, различные экскурсии, в том числе катание на снегоходах), также большую роль играет доступность региона (нет языкового барьера, хорошая транспортная инфраструктура).

Въездной зарубежный туризм области базируется в основном на приморском положении региона: возможности развития круизного туризма. Именно из Мурманского порта начинаются маршруты на Северный Полюс, архипелаг Шпицберген, по Северному морскому пути и к Земле Франца Иосифа (Odd, Nina, 2012). Кроме того, среди иностранных туристов популярностью пользуется рекреационное рыболовство.

На сегодняшний день туристические компании Мурманской области предлагают около 80 направлений по региону, которые безусловно можно отнести к активным видам туризма.

Показатели, характеризующие туристическую деятельность в регионе, лучше всего продемонстрировать на основе анализа основных индикаторов развития туризма по данным Росстата (<http://www.gks.ru>). Чтобы отчетливее была видна ситуация, взяты показатели ближайших конкурентов: Архангельская область и Республика Карелия. Данные приведены ниже в таблицах 1.1-1.5 (Статистический ежегодник..., 2015).

Анализ показывает значительное превосходство Архангельской области по числу размещенных российских граждан в коллективных средствах размещения, объему платных туристических услуг и объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Республика Карелия в свою очередь опережает Мурманскую область по темпам роста. То есть можно сделать вывод, что регион Кольского полуострова уступает своим конкурентам по развитию туристической отрасли в целом. Это можно объяснить тем, что на территории Архангельской области и Республики Карелия находятся объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, которые безусловно являются важным аттрактивным фактором: Соловецкий монастырь, остров Валаам и Киж. В свою очередь Мурманская область обладает уникальными природными и культурно-историческими объектами, а также она готова предложить практически все виды отдыха даже для самого притязательного туриста. Чтобы регион превзошел своих конкурентов и занял стабильное положение на туристском рынке, необходимо продвигать рекреационные ресурсы Мурманской области как в России, так и в мире (Программа развития..., 2014).

Таблица 1.1

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2014 году

Северо-Западный федеральный округ	Республика Карелия	Мурманская область	Архангельская область
Число коллективных средств размещения, ед.	129	118	112
Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тысяч	818 070	828 259	1 157 888
Число мест в коллективных средствах размещения, ед.	6 753	7 460	9 698
Среднесписочная численность работников КСР, чел.	1 838	1 803	2 679

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*

Таблица 1.2.

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения

Северо-Западный федеральный округ	тыс. чел.						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (оценка)
Республика Карелия	113,2	166,2	212,1	196,6	227,8	<b>227,9</b>	232,5
Архангельская область	243,6	274,9	291,0	286,4	272,5	<b>267,5</b>	277,6
Мурманская область	190,1	191,5	165,3	175,7	186,7	<b>177,9</b>	186,9

1) Без учета микропредприятий

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*

Таблица 1.3.

Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения

Северо-Западный федеральный округ	тыс. чел.						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (оценка)
Республика Карелия	18,5	27,0	40,2	38,0	34,5	<b>31,9</b>	33,1
Мурманская область	17,5	17,7	17,2	16,7	18,3	<b>15,7</b>	17,3
Архангельская область	8,7	7,9	6,9	6,6	6,1	<b>5,2</b>	6,3

1) Без учета микропредприятий.

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*



Таблица 1.4.

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

млн. рублей

Северо-Западный федеральный округ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (оценка)
Республика Карелия	425,3	477,7	529,2	578,7	587,9	<b>625,7</b>	645,2
Архангельская область	915,7	968,8	1 140,3	1276,0	1215,4	<b>1194,2</b>	1220,7
Мурманская область	779,8	708,3	908,3	890,5	847,9	<b>1017,3</b>	1057,3

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*

Таблица 1.5.

Объем платных туристских услуг

млн. рублей

Северо-Западный федеральный округ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (оценка)
Архангельская обл.	990,6	655,2	928,6	1079,7	1755,2	<b>1770,8</b>	1790,4
Мурманская область	612,3	429,2	405,3	710,3	1026,2	<b>1089,5</b>	1105,1
Республика Карелия	537,4	545,7	543,7	660,8	693,5	<b>723,6</b>	742,8

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*

На Рисунке 2.1 показана динамика въездного туризма в Мурманской области. На протяжении всего исследуемого периода видно, что количество российских граждан, отдыхающих на территории региона, значительно превышает иностранных и составляет примерно 93% от общего числа туристов. Также можно обратить внимание на спад в 2014 году, который связан с негативной политической обстановкой: присоединение Крыма к РФ привело к установлению экономических санкций со стороны Европейского Союза, США и многих других стран. В Западных СМИ Россию стали пропагандировать как опасную страну, в связи с этим резко упал поток иностранцев. Количество прибытий российских туристов тоже сократилось из-за экономического кризиса. Но уже к концу 2015 года снова наблюдается рост прибытий как среди россиян, так и зарубежных гостей. Из-за высокого курса валют наши соотечественники стали предпочитать отдыхать на российских горнолыжных курортах (Кавказ на первом месте, затем идет Хибинский горный массив). Количество иностранных гостей также увеличилось по нескольким причинам. Во-первых, улучшилась политическая обстановка в стране и самом регионе. Во-вторых, из-за низкого

курса рубля отдых для иностранцев стал экономичней. И наконец, рекреационные ресурсы Мурманской области стали пропагандировать по всей России и близлежащим странам.

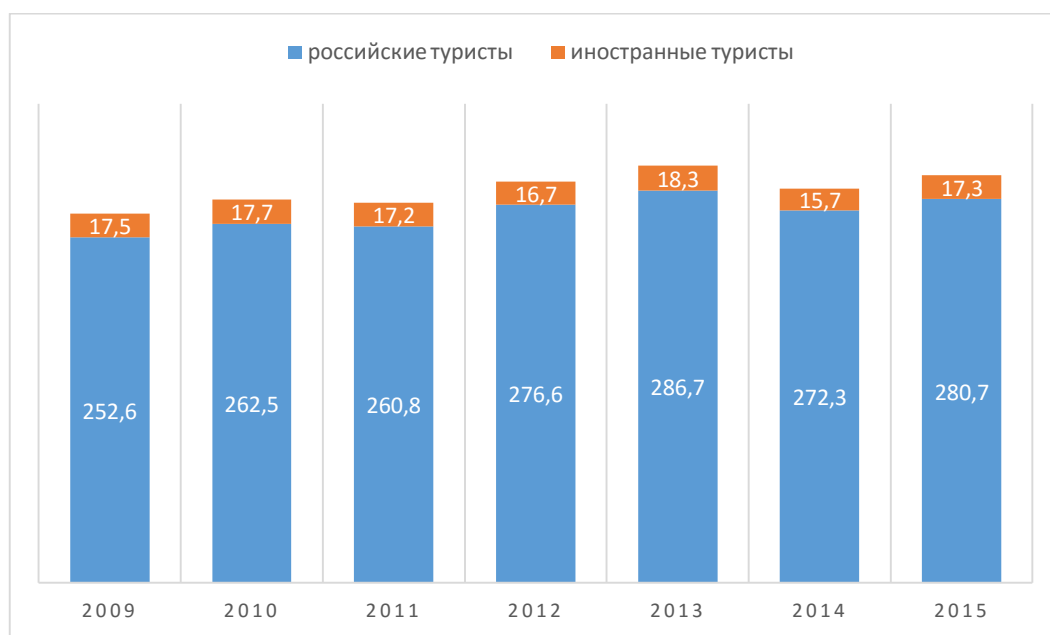


Рисунок 2.1 Динамика въездного туризма в Мурманской области  
 Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.

Наибольший интерес к туристическим ресурсам Мурманской области проявляют местные жители, регионы Северо-Западного федерального округа, а также города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург. Что касается зарубежных туристов, то около 20% от общего потока иностранцев дает Северная Европа, 45% - Восточная и около 12% приходится на Центральную (Программа развития..., 2014). Оставшиеся 23% приходятся на далекий Азиатско-Тихоокеанский регион, стран-участниц СНГ и других стран Азии. В настоящее время Мурманскую область в большом количестве посещают китайские туристы, которых в первую очередь интересуют круизы на атомных ледоколах по Северному Ледовитому океану.

И наконец, на Рисунке 2.2 можно увидеть, какие регионы и виды туризма пользуются наибольшей популярностью среди жителей и гостей Мурманской области. Несмотря на то, что регион может предлагать дифференцированный туристический продукт, 75% туристов ориентированы на горнолыжный отдых в Хибинском горном массиве, 14 % интересуется культурно-исторический и этнографический туризм (этнографические туры на снегоходах в поселения саамов и к оленьим фермам, посещение священного озера Сейдозеро, лабиринтов, поморских деревень и многое другое), 7% туристов предпочитают заниматься рекреационным рыболовством, и только 4% заинтересованы в экологическом и

маршрутном туризме (пешем, лыжном, велосипедном и водном) (Программа развития..., 2014).

По данному рисунку можно сделать следующие выводы. Во-первых, осведомленность жителей и гостей области о туристических ресурсах региона крайне мала. Во-вторых,  $\frac{3}{4}$  всего туристического потока концентрируется на территории небольшого города Кировска, где расположены 2 крупнейших горнолыжных курорта Кольского Полуострова (Большой Вудъявр и Кукисвумчорр), а это только 2,5% территории Мурманской области.

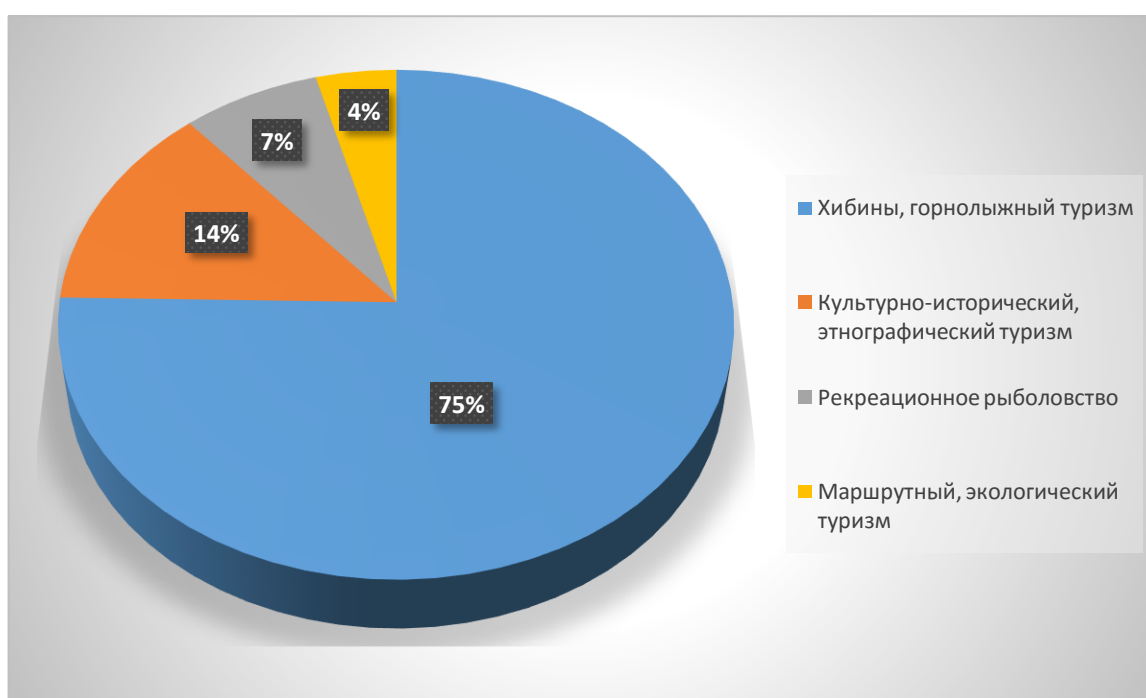


Рисунок 2.2 Региональная популярность

*Источник: Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 г.г.*

Для устойчивого развития туризма в Мурманской области необходимо создать ключевые туристические направления, которые могут являться визитной карточкой региона (все виды активного туризма: горнолыжный, маршрутный, экологический, этнографический, круизный и тд), и затем продвигать эти направления на российском и мировом рынке туристических услуг.

### **2.3 Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в Мурманской области: на примере ТРТ «Хибинская»**

Как уже писалось ранее, 75% туристического потока Мурманской области направлено в Хибинский горный массив, а именно в город Кировск с его окрестностями. Здесь туристов привлекают красивые горы, длинный горнолыжный сезон вплоть до конца мая, такие природные явления как северное сияние, полярный день и полярная ночь, транспортная доступность и недорогие услуги. Но несмотря на такую популярность курорта со стороны россиян и зарубежных граждан, проблем в Хибинах много. Во-первых, вся южная часть гор превращена в сплошную промышленную зону (<http://hibiny.info>). Горный массив «украшают» карьеры, свалки, ТЭЦ, отвалы, химические комбинаты и многое другое. Во-вторых, в Хибинах наблюдаются большие потоки неорганизованных туристов, которые в большинстве случаев наносят значительный урон: оставляют мусор, вырубают деревья, иногда даже по их вине возникают пожары. Но существует одна очень серьезная проблема, которая может принести неисправимый ущерб всему Хибинскому массиву – существование одновременно двух проектов на одной территории «Национальный парк Хибины» и «Разработка месторождения Партомчорр в северной части Хибин».

Условно нашу проблему можно разделить на 2 этапа развития:

- 1) 2006-2013 гг.: принятие компромиссных решений и договоренностей между горнодобывающей компанией ЗАО «СЗФК» и природоохранными организациями;
- 2) 2013 – по настоящее время: согласование границ Национального парка «Хибины» с Федеральным агентством по недропользованию.

С 2006 года резко активизировалась деятельность Северо-Западной Фосфорной компании (далее СЗФК) вокруг апатит-нефелинового месторождения «Партомчорр», которое находится на самом севере Хибинских гор (<http://hibiny.info>). Руда месторождения является относительно бедной по содержанию фосфора, а само месторождение расположено в отдаленности от основных объектов инфраструктуры: дорог, населенных пунктов, обогатительных фабрик. Данные факты говорят об полном отсутствии рентабельности проекта разработки «Партомчорр». Но несмотря на это, ЗАО «СЗФК» с 2010 года осуществляет работы по созданию будущего рудника: ведутся незаконная вырубка леса и бурение.

На Рисунке 2.3 изображена карта-схема Хибин с разрабатываемыми и проектируемыми месторождениями. Видно, что основная промышленная зона компактно расположена в южной и юго-восточной частях гор, оставляя значительную часть

территории в неприкосновенности. В свою очередь разработка месторождения «Партомчорр» на севере массива может привести к катастрофическим последствиям для всего природного комплекса Хибин в случае неправильного планирования территории.

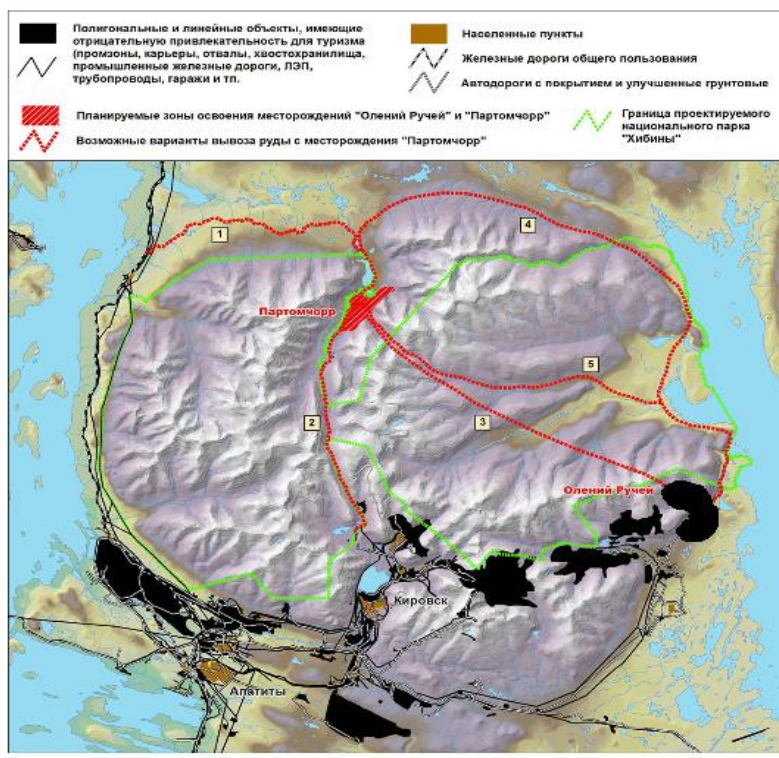


Рисунок 2.3 Карта-схема расположения существующих и проектируемых разработок в Хибинских горах  
Источник: официальный портал <http://hibiny.info>

На карте-схеме изображены 5 вариантов вывоза руды с месторождения «Партомчорр», которые были представлены общественности и природоохранным организациям в 2012 году (<http://hibiny.info>):

- 1) Железная либо автомобильная дорога вдоль Куны, выходящая на ж\д станцию Имндра, с дальнейшей вывозкой руды по Мурманской железной дороге.
- 2) Вывоз по существующей автомобильной дороге через перевал Кукисвумчорр и далее через г. Кировск.
- 3) Канатная дорога через перевал "Умбозерский" и далее напрямую через Хибины к ГОКу на Оленьем ручье.
- 4) Автодорога вдоль северных склонов Хибин и далее по западному берегу Умбозера.
- 5) Автодорога через перевал Умбозерский с выходом на Умбозеро и далее по его берегу.

В случае утверждения вариантов 2,3,4 или 5 проектируемый рудник со своей инфраструктурой может разделить Хибинский горный массив на несколько частей, что приведет к уничтожению уникального природного комплекса. Больше всего пострадают такие природные объекты, как долина реки Кунийок, долина Кукисвум и озеро Гольцовое, которое в будущем может стать отстойником для промышленных стоков с рудника. Кроме того, долина реки Кунийок является «перекрестком» большинства туристических любительских и коммерческих маршрутов: здесь развит маршрутный туризм (пеший, лыжный, водный, велосипедный), альпинизм, экстремальные виды спорта (фрирайд, кайтинг), снегоходные сафари и многое другое (<http://hibiny.info>). Таким образом строительство рудника «Партомчорр» может полностью исключить развитие туризма в данной районе.

Но к 2013 году природоохранные организации и ЗАО «СЗФК» смогли договориться о компромиссных решениях, которые позволили начать создание Национального парка «Хибины» незамедлительно.

В ходе пресс-конференции, в которой участвовали представители Кольского центра охраны дикой природы, WWF России и группы компаний «Акрон», были согласованы следующие договоренности:

- 1) ЗАО «СЗФК» на территории месторождения «Партомчорр» построит горно-обогатительный комбинат полного цикла с подземным рудником, что позволит отказаться от идеи транспортировать сырую руду к ГОК «Олений ручей» через Умбозерский перевал. Концентрат, который будет выработан на ГОК «Партомчорр», планируется вывозить по северным предгорьям Хибинского горного массива к Октябрьской железной дороге.
- 2) Месторождение «Партомчорр» и окружающая его инфраструктура будет располагаться за границами проектируемого национального парка и не затрагивает ценные природные комплексы севернее Хибинского горного массива.
- 3) В границы проектируемого национального парка войдет весь массив Северный Лявочорр, как компенсация за территории, нарушенные в результате промышленной деятельности.

После проведения данной пресс-конференции наступает второй этап развития проблемы разработки месторождения «Партомчорр». На этом этапе главной целью является подготовка проектных документов по национальному парку и их согласование.

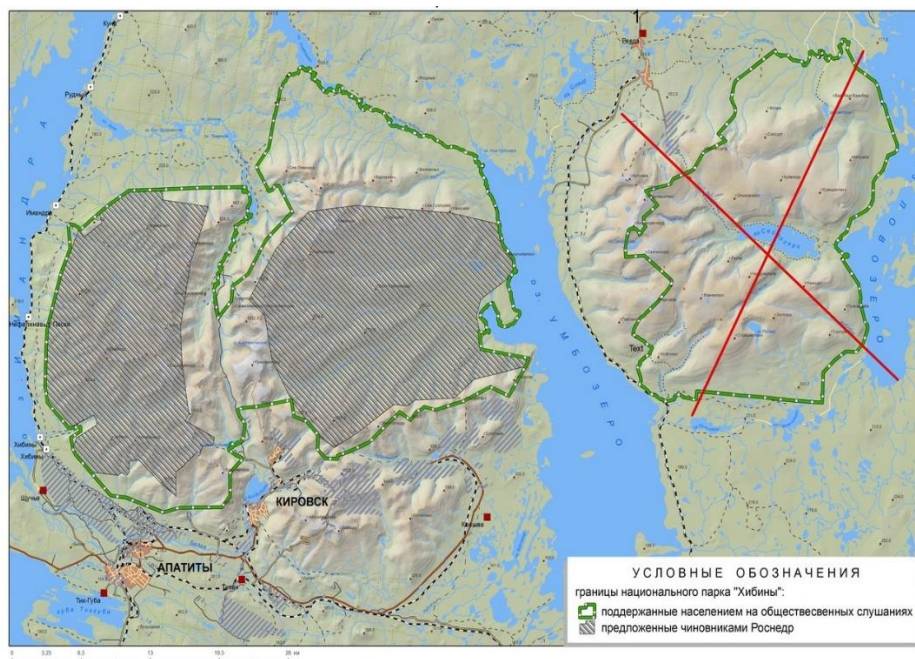
К 2014 году было закончено создание необходимых документов, в том числе и эколого-экономическое обоснование по проектируемому Национальному парку «Хибины».



А в апреле-мае 2014 года прошли общественные обсуждения в Апатитах, Кировске, Оленегорске и Ловозере.

С 2015 года по настоящее время продолжается согласование границ проектируемого национального парка «Хибины» между природоохранными организациями и Федеральным агентством по недропользованию.

На Рисунке 2.4 видны границы национального парка, поддержанные населением на общественных слушаниях, и границы, предложенные чиновниками Роснедра. Как видно из карты-схемы, агентство по недропользованию предлагает сократить НП «Хибины» настолько, что в нем не будет Ловозерских тундр и Симбозерского «родильного дома» лосей. Кроме того, будет исключено 90% мест концентрации редких биологических видов и уникальных природных сообществ, а также те места, о которых просили местные жители. Но самое главное в национальном парке, спроектированном Федеральным агентством по недропользованию, не будет ни одного полного туристического маршрута.



*Рисунок 2.4 Карта-схема границ Национального парка Хибины  
Источник: официальный портал <http://hibiny.info>*

В заключение хотелось бы добавить, что основной задачей любого национального парка является совместить охрану природы и желание человека путешествовать в уникальных, и в то же время уязвимых природных ландшафтах. Для того, чтобы это получилось, необходимо в границы национального парка включать места и виды, которые поддерживают экосистему, не давая ей разрушаться. По территории национального парка должны проходить маршруты, которые позволят туристам познакомиться с красотой и

уникальностью природы. И наконец, в национальный парк должны попадать те места, о сохранении которых просят местные жители.

В случае, если границы НП «Хибины» будут окончательно установлены по предложению Роснедра, то возникает вопрос «Стоит ли вообще создавать национальный парк?». Природа на этой фиктивной территории сохраняться не будет, а интересы местных жителей и туристов игнорируются.

## **2.4 Перспективы развития активных видов туризма на территории Мурманской области**

Активные виды туризма на территории Мурманской области пользуются большой популярностью. Главными перспективными направлениями развития активного туризма могут рассматриваться:

- горнолыжный туризм с основным центром притяжения туристов в г. Кировске, в котором функционирует крупнейший горнолыжный курорт СЗФО «Большой Вудъявр»;
- маршрутный (пеший, лыжный, водный, велосипедный);
- круизный с основным центром в г. Мурманске;
- экстремальный туризм, который может включать в себя такие направления, как фрирайд, альпинизм, кайтинг, парапланеризм, дайвинг и многое другое;
- этнографический туризм, направленный на знакомство с жизнью и бытом местного коренного населения (саами, поморы);
- рекреационное рыболовство на многочисленных реках Мурманской области.

Кроме того, определенный потенциал связан с развитием проектов по активному туризму на Кольском полуострове. Данные проекты могут быть разделены на четыре категории: международные, межрегиональные, региональные и микропроекты.

К международным проектам развития туризма, в том числе и активного, можно отнести:

1. «Арктик Экспо Центр, Атомный ледокол «Ленин» - современный мультимедийный музейно-образовательный комплекс, который был построен при сотрудничестве трех стран: России, Финляндии и Норвегии. На борту ледокола туристы могут ознакомиться со следующими выставками: Арктический регион и Северный морской путь, история освоения российской Арктики, ледокольный и атомный ледокольный флот России, криосфера Арктики (природные ресурсы,



климат, экология и биологическое разнообразие региона), технология преодоления льда и технологический прогресс в ледовом мореплавании.

2. «КолаСпорт — спорт и туризм». Проект направлен на содействие развитию спорта и туризма между Восточной Лапландией и югом Кольского полуострова. К основным мероприятиям проекта относятся создание сотрудничества между специалистами, улучшение узнаваемости региона в России и Финляндии.
3. Salla Gate «Партнерство в области бизнеса и туризма». Основной целью проекта является создание и продвижение совместных туристических продуктов.
4. ABCG Heritage (Arctic Biological Culture Geological Heritage) «Наше общее арктическое наследие». Направлен на развитие экологического туризма в особо охраняемых природных территориях и создание благоприятных условий для повышения туристической привлекательности приграничных регионов. Наибольшее внимание уделено проекту «Пасвик—Инари».

Межрегиональными проектами развития активных видов туризма являются:

1. Межрегиональный арктический круизный маршрут «Порт Мурманск — национальный парк «Русская Арктика — порт Архангельск». Данный проект направлен в первую очередь на развитие круизного арктического туризма среди российских граждан.
2. Железнодорожный круиз «Русский Север» направлен на знакомство туристов с уникальной северной природой и историко-культурным наследием региона. Главным оператором данного проекта является ООО «Ржд-тур».

К региональным проектам развития активного туризма относятся:

1. «Арктическая гавань» - проект по улучшению инфраструктуры Мурманского порта, который позволит Мурманску стать центром круизного арктического туризма.
2. Развитие горнолыжных склонов горы Айкуайвенчорр. В 2014 году на ГК «Большой Вудъявр» был введен в эксплуатацию новый современный гондольно-кресельный подъемник, который позволил соединить две большие зоны катания: северную и южную стороны горы.
3. Создание туристического гостинично-развлекательного комплекса «Русская слобода» в Печенгском районе Мурманской области. Данный проект подразумевает под собой строительство туристического комплекса в старорусском стиле, и в случае успешной реализации, «Русская слобода» будет привлекать около 8000 человек в год.

И наконец, к уникальным микропроектам развития активного туризма в Мурманской области относятся:

1. Посещение экскурсионно-туристического центра «Снежная деревня» в окрестностях города Кировска, в котором туристы могут не только погулять по ледяному замку и увидеть снежные фигуры, но и заняться такими активностями, как катание на снегоходах и ватрушках.
2. Экскурсионно-развлекательный тур в Хаски-парк в Ловозере, в который включено общение с сибирскими хаски, кормление северных оленей, ужин в традиционном чуме и многое другое.
3. Снегоходный однодневный тур «Зимнее Сейлозеро», которое включает в себя катание на снегоходах и на оленях, знакомство с бытом коренного населения Кольского полуострова, посещение оленеводческих бригад, посещение уникальных самобытных поселений Кольского полуострова.
4. Уникальный российский сноукайт проект «Белоснежная тундра», который проходит на самом севере Мурманской области в поселке Териберка. Более шести лет, ежегодно с марта по апрель, любители кайтинга и желающие ему научиться собираются на проекте, чтобы попробовать и насладиться захватывающим и всем доступным сноукайтингом на просторах бескрайней тундры Кольского полуострова.
5. Freeride Khibiny Open Cup – еще один проект, который собирает любителей внетрассового катания. В рамках этого мероприятия проходят соревнования по фрирайду, мастер-классы и лекции по лавинной безопасности.

Автором были перечислены только 5 микропроектов активного отдыха, которые являются популярными среди российских туристов, но на самом деле их значительно больше. Несмотря на то, что данные мероприятия не носят масштабного характера, они качественно влияют на развитие всей туристской индустрии. Их уникальность позволяет привлекать новых туристов в Мурманскую область и конкурировать на межрегиональных рынках туристических услуг.

Таким образом можно отметить, что Мурманская область обладает хорошими перспективами развития активных видов туризма. Но для успешного развития этой индустрии в рамках рыночных условий необходима координация деятельности туристских фирм, региональных и муниципальных органов управления, разработка долгосрочной программы развития туризма в Мурманской области.

Во второй главе автором были рассмотрены территории Мурманской области для развития регламентированной рекреационной деятельности, оценено текущее положение туристической индустрии в регионе, проанализированы основные проблемы развития туризма, предложены направления активного туризма, а также уникальные проекты, которые могут рассматриваться как перспективные. На основе проведенного обзора можно сделать выводы о том, что в регионе наиболее перспективны следующие виды активного туризма: горнолыжный, маршрутный (пеший, лыжный, водный, велосипедный), круизный, экстремальный, этнографический и рекреационное рыболовство. Кроме того, определенный потенциал связан с развитием таких проектов, как «Арктик Экспо Центр, Атомный ледокол «Ленин», «Арктическая гавань», развитие горнолыжных склонов горы Айкуайвенчорр.

### ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ АКТИВНОГО ОТДЫХА В ПРЕДЕЛАХ ТРТ «ХИБИНСКАЯ»

#### 3.1 Разработка проектов: проведение социологического исследования

В ходе исследований в г. Кировске автором были разработаны и реализованы два уникальных туристических микропроекта активного отдыха:

1. Проект № 1 «Сноуборд школа в Хибинах со 2 по 9 апреля 2016 года»;
2. Проект № 2 «Школа внетрассового катания - обучение культуре фрирайда с 10 по 17 апреля 2016 года».

Для того, чтобы создать и успешно реализовать данные проекты, необходимо провести анализ рынка. В связи с этим автором было разработано социологическое исследование, задачами которого являлось определить потенциального клиента и факторы, влияющие на создание туристического продукта.

В процессе проведения социологического исследования были опрошены 110 туристов, прибывших в Кировск с различными целями и на разный срок. Анкетирование проводилось в режиме онлайн на интернет-площадке туристско-информационного центра «Хибины для вас» с 1 по 15 января 2016 года. Форма анкеты для опроса гостей города представлена в Приложении 4.

География туристских прибытий представляет собой достаточно неравномерную картину с явным перевесом в сторону жителей Санкт-Петербурга (77%), рисунок 3.1.

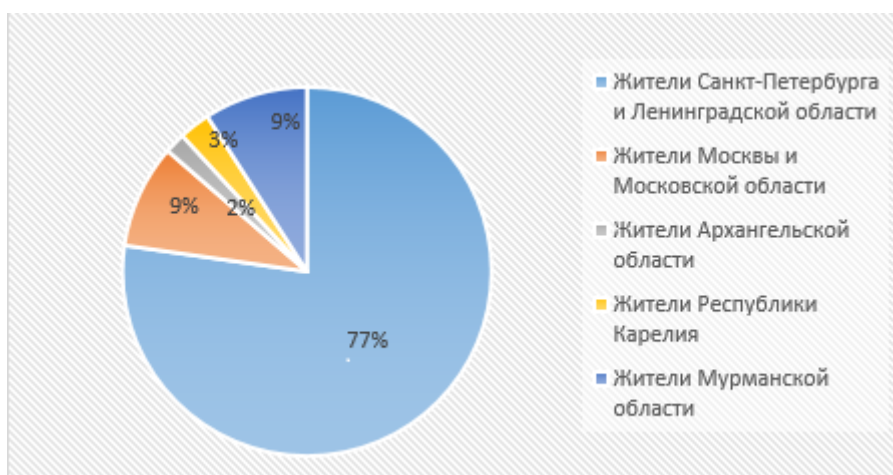
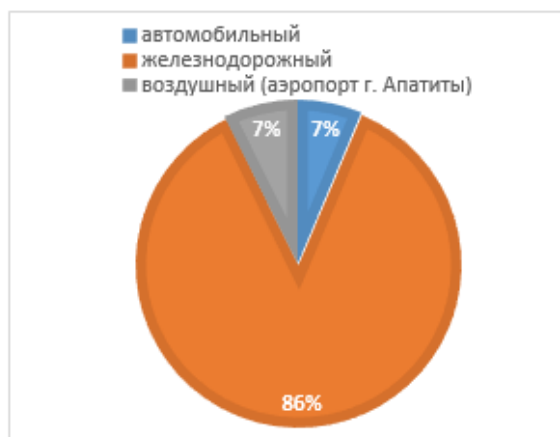


Рисунок 3.1 География туристских прибытий  
Составлено автором

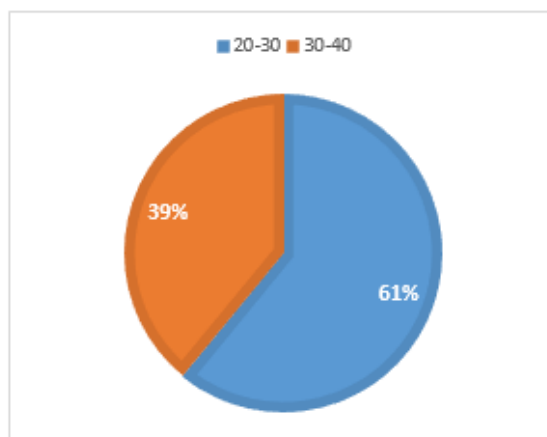
Основная часть туристов прибыла из города Санкт-Петербург (85 человек), доли других регионов незначительны: Москва и Московская область – 10 человек, Мурманская

область – 10 человек, Республика Карелия – 3 человека и Архангельская область – 2 человека.

86% опрошенных прибыли в город Кировск на поездке (дорога составляет 23 часа), 7% туристов на автомобиле (дорога составляет от 10 до 14 часов), оставшиеся 7% процентов прилетели на самолете в аэропорт г. Апатиты (перелет длится 1,5-2,5 часа в зависимости от самолета). Из числа опрошенных никто не воспользовался авиасообщением через город Мурманск. Как видно из рисунка 3.2 большинство прибывающих в Хибины ориентированы на экономичный, но в тоже время удобный способ передвижения – поезд.



*Рисунок 3.2 Виды транспорта, которыми воспользовались туристы для прибытия г. Кировск  
Составлено автором*



*Рисунок 3.3 Возрастные группы туристов, посетивших г. Кировск  
Составлено автором*

В целях социально-демографического сегментирования туристов им были заданы вопросы «Ваш возраст», «Род деятельности» и «Образование», результаты ответов представлены на рисунках 3.3-3.5. По возрастному критерию основная категория приезжающих туристов – это люди от 20 до 30 лет, и они составили 67 человек. 39% туристов отнесли себя к группе 30-40 лет (43 человека). Среди опрошенных не оказалось представителей групп менее 20 лет, от 40 до 50 и старше 50 лет. То есть можно сделать вывод, что наиболее активная возрастная группа – это люди от 20 до 40 лет.

По роду деятельности 64% опрошенных отнесли себя к группе «офисный работник, служащий» (70 человек), в остальных группах показатели разделились почти поровну: учащийся/студент 7%, работник сферы услуг – 11%, работник производства – 8%, безработный/временно не работающий – 10%. По образованию 73% туристов имеют высшее образование, 18% - неоконченное высшее, 5% опрошенных получили среднее профессиональное и 4% - среднее общее. Таким образом, возрастная дифференциация подтверждает и социальный статус гостей города.

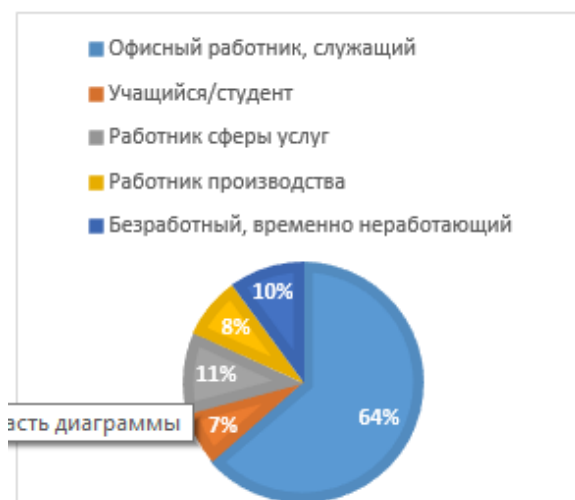


Рисунок 3.4 Социальный статус туристов (род деятельности)  
Составлено автором



Рисунок 3.5 Социальный статус туристов (образование)  
Составлено автором

В ходе опроса были выявлены, с какими целями туристы посещают г. Кировск и его окрестности. В анкете каждый опрошенный мог выделить одновременно несколько вариантов или предложить свой. Результаты показаны на рисунке 3.6. Самой большой популярностью пользуется ответ «покататься на сноуборде/горных лыжах на склонах ГК «Большой Вудъявр», его выбрали 91% туристов. На втором месте стоит вариант «приехал посмотреть горы, увидеть северное сияние», его отметили 50% опрошенных. 45% гостей города были заинтересованы во внетрассовом катании на 25 км или в кулуарах ГК «Большой Вудъявр». Около 40% опрошенных хотели бы посетить культурные объекты Хибин (ботанический сад, музей, снежную деревню), а также съездить в снегоходный тур по Хибинским горам.



Рисунок 3.6 Цели туристов, посетивших г. Кировск  
Составлено автором

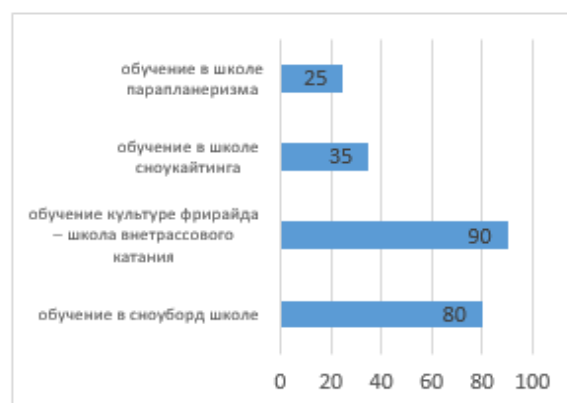


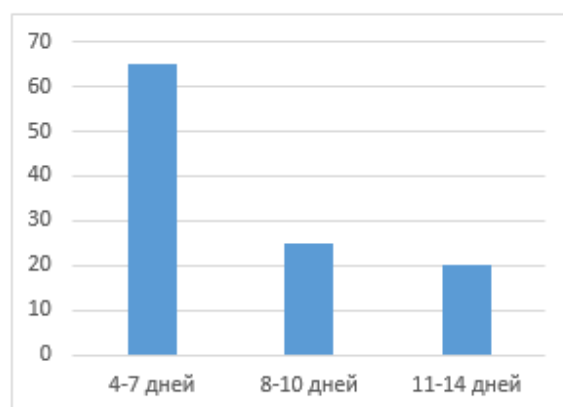
Рисунок 3.7 Заинтересованность туристов в новых проектах активного отдыха в г. Кировске и его окрестностях  
Составлено автором

Далее туристам был задан вопрос «Какие из перечисленных проектов активного отдыха были бы вам интересны?». Результаты представлены рисунком 3.7. Самым популярным проектом среди гостей города оказался проект № 2 «обучение культуре фрирайда – школа внетрассового катания», его поддержали 82% опрошенных. На втором месте по заинтересованности идет проект № 1 «обучение в сноуборд-школе», 72% людей отметили данный вариант. Такие экстремальные проекты, как «обучение сноукайтингу» и «обучение парапланеризму» сильно уступают по полученным ответам скорее всего из-за малой аудитории. Также хочется отметить, что ни один из туристов не выбрал вариант ответа «ничего из предложенного не интересует», это говорит о заинтересованности гостей города в активных видах туризма.

Частота посещения туристами города Кировска показана на рисунке 3.8. 50% опрошенных посетили Хибины впервые, по 18% туристов приезжают в город во второй и более 4 раз, 14% гостей города приехали в Кировск в третий раз. Данные показатели говорят о том, что Кировск является популярным туристическим направлением среди российских туристов и люди сюда приезжают снова и снова.

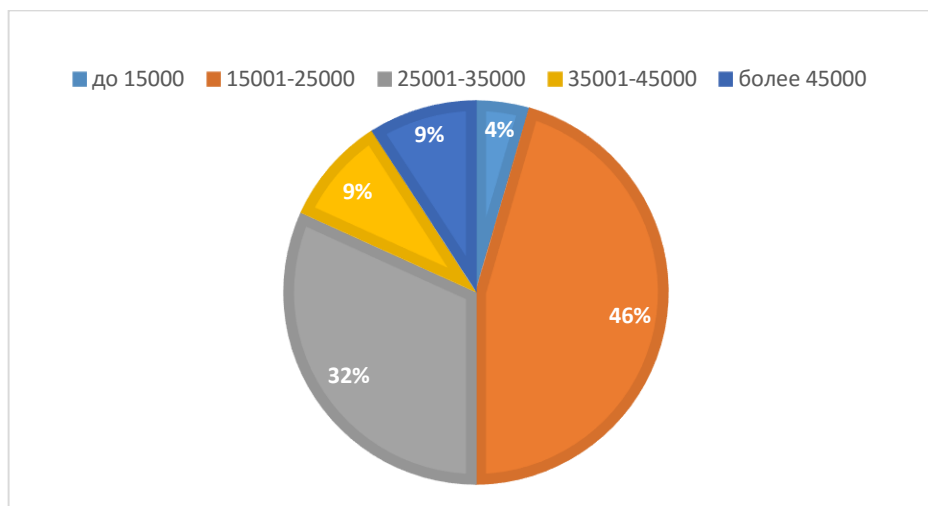


*Рисунок 3.8 Частота посещений туристами г. Кировск  
Составлено автором*



*Рисунок 3.9 Продолжительность пребывания туристов в г. Кировск  
Составлено автором*

Что касается продолжительности пребывания в городе (рисунок 3.9), то большинство туристов тратят на отдых от 4 до 7 дней (59%), 23% опрошенных находятся в городе от 8 до 10 дней и, наконец, 18% гостей отдыхают от 11 до 14 дней. Благодаря данным результатам можно сделать вывод, что при создании туристического пакета необходимо ориентироваться на семидневный туристический продукт.



*Рисунок 3.10 Суммы в рублях, которые туристы готовы потратить на отдых в г. Кировске и его окрестностях  
Составлено автором*

На рисунке 3.10 показаны суммы (в рублях), которые туристы готовы заплатить за свой отдых в Хибинах. Большинство опрошенных готовы потратить на отдых деньги в диапазоне от 15001 до 25000 рублей (46%), 32% гостей города согласны оставить в Кировске от 25001 до 35000 рублей. Около 18% туристов не жалеют на свой отпуск более 35000 рублей. И только 4% опрошенных не готовы потратить более 15000 рублей. Данные результаты опроса говорят о том, что при создании туристического продукта его цена не должна превышать 25000-35000 рублей.



*Рисунок 3.11 Средства размещения, которыми пользуются туристы  
Составлено автором*



*Рисунок 3.12 Мнение туристов о количестве средств размещения  
Составлено автором*

В ходе исследования было выявлено, что 96% туристов, посещающих Кировск, предпочитают снимать квартиры у местных жителей и только 4% пользуются услугами гостиниц. Данную ситуацию можно объяснить тем, что, снимая квартиры, туристы



существенно экономят на отдыхе. К тому же все гостиничные средства размещения находятся вдалеке от горнолыжного курорта, а квартиру можно арендовать в 300 метрах от склона. Также туристам был задан вопрос «По вашему мнению, в Кировске достаточно средств размещения?». Ответы представлены на рисунке 3.12. Интересно, что в графе «другое» туристы отметили, что больше всего волнует качество мест размещения.



Рисунок 3.13 Места питания туристов  
Составлено автором



Рисунок 3.14 Мнение туристов о количестве средств питания  
Составлено автором

В результате обработки анкет было выявлено, что все туристы (110 человек) предпочитают самостоятельно готовить еду в месте размещения. Из этих же туристов 85 человек ответили, что также пользуются услугами баров, ресторанов, кафе, столовых и фудкортов. И 5 человек написали, что в гостинице, где они проживают, включено питание. В ходе исследования было выявлено мнение туристов о количестве мест питания. 62% опрошенных заявили о недостаточном количестве мест общественного питания.

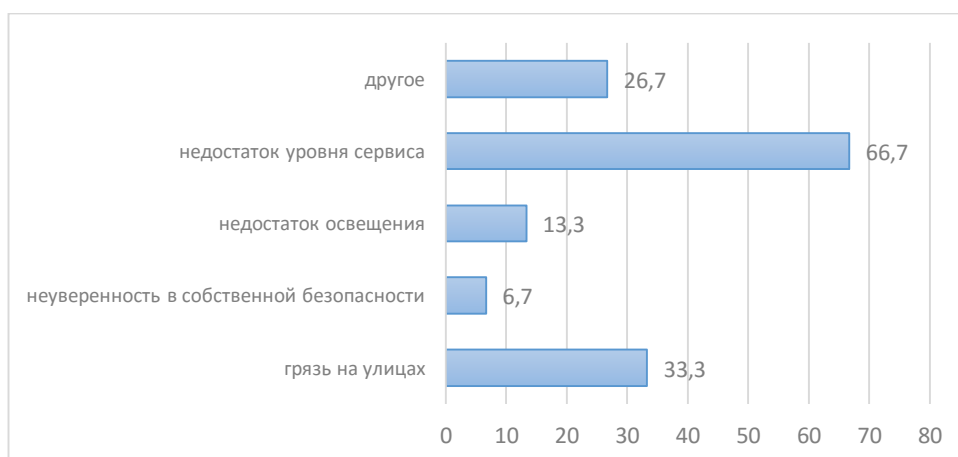


Рисунок 3.15 Факторы, вызывающие дискомфорт у туристов  
Составлено автором

Кроме того, в процессе опроса были выявлены факторы, которые вызывают у туристов дискомфорт (рисунок 3.15). 67% опрошенных заявили о недостатке уровня сервиса, 33% акцентировали внимание на грязных улицах, 20% гостей выбрали варианты «недостаток освещения» и «неуверенность в собственной безопасности». В графе «другое» туристы отметили недостаток мест вечернего досуга, лед на дорогах и непредсказуемо меняющаяся погода.

В процессе анкетирования гостям города был задан вопрос «Что больше всего вам понравилось в Кировске и его окрестностях?». Ответы приведены ниже:

- горы;
- северное сияние;
- горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр»;
- большое количество снега;
- горнолыжный комплекс Кукисвумчорр;
- чудесная природа;
- хорошая погода;
- экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня»;
- музейно-выставочный центр «Апатит»;
- Полярно-Альпийский ботанический сад-институт;
- Катание на снегоходах.

На вопрос «Планируете ли вы посетить г. Кировск и Хибины еще раз?» все 110 туристов ответили положительно.

Основные выводы по социологическому исследованию представлены ниже:

- потенциальными потребителями туристического продукта могут быть жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области в возрасте от 20 до 40 лет, имеющие высшее образование и работающие в офисе;
- предпочтительным видом транспорта для таких туристов является железнодорожный (86%);
- основной целью посещения г. Кировска и его окрестностей является катание на сноуборде/горных лыжах как на склонах ГК «Большой Вудъявр», так и вне трасс;
- значительная часть туристов показало свою заинтересованность в таких проектах активного отдыха, как «обучение в сноуборд школе (программы рассчитаны на все уровни катания от начинающих до уверенно катающихся)»

и «обучение культуре фрирайда – школа внетрассового катания (только для уверенно катающихся лыжников и сноубордистов)»;

- было выявлено, что Хибины являются популярной туристической дестинацией, так как многие гости предпочитают отдыхать здесь многократно, а оптимальное количество дней пребывания составляет от 4 до 7;
- большая часть туристов готова тратить на отдых в Хибинах от 15000 до 35000 рублей;
- значительное количество гостей города предпочитают снимать квартиры у местных жителей, а не пользоваться услугами коллективных средств размещения. Что касается питания, то большинство туристов готовят еду в месте размещения, иногда пользуются услугами общепита. 62% опрошенных отметили недостаточное количество мест общественного питания, а 9% указали на низкое качество средств размещения;
- к основным факторам, вызывающим дискомфорт у туристов, можно отнести низкий уровень сервиса и грязь на улицах;
- несмотря на ряд негативных моментов, 100% опрошенных готовы вернуться в Хибины вновь. Такую популярность можно объяснить экономичностью отдыха, близостью к основным потребителям туристических услуг (г. Санкт-Петербург), продолжительностью зимнего сезона, уникальностью местной природы.

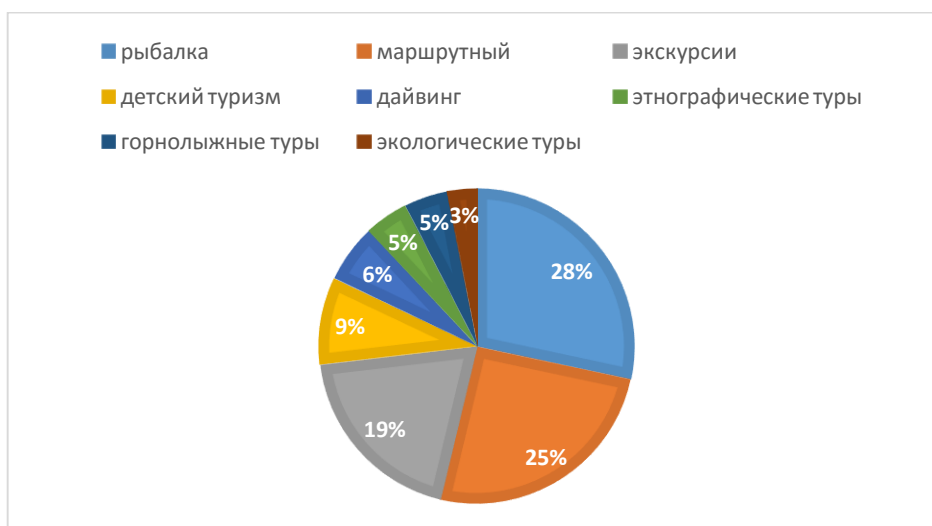
Следует добавить, что созданные автором проекты активного отдыха будут пользоваться спросом, так как они охватывают обширную аудиторию сноубордистов и горнолыжников – основных потребителей туристических услуг города Кировска и его окрестностей. Программы сноуборд-школы рассчитаны на все уровни катания от начинающих до уверенно катающихся сноубордистов. А спортсмены, которым уже не интересно кататься по трассам, могут попробовать свои силы в школе фрирайда.

### **3.2 Разработка проектов: анализ конкурентов**

После социологического исследования автором был проведен анализ подобных проектов на рынке туристических услуг Мурманской области. По данным официального туристического портала Мурманской области в регионе функционирует 132 туристические организации, которые занимаются выездным, въездным и внутренним туризмом. Из них 30 включены в Единый федеральный реестр туроператоров (**Приложение 5**). Также

функционирует большое количество компаний по России, которые предлагают туры на Кольский полуостров. В основном они находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Карелия и Архангельской области.

На рисунке 3.16 показаны предложения туроператоров по Кольскому полуострову процентном соотношении. Как видно из диаграммы самыми популярными туристическими продуктами являются рыбалка (28%), маршрутный туризм (снегоходный, лыжный, пеший, водный), который составляет 25%, и экскурсионный (19%).



*Рисунок 3.16 Предложения туроператоров по Кольскому полуострову  
Составлено автором*

Горнолыжные туры занимают всего 5% рынка. И данный туристический продукт представлен только в трех компаниях, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров по Мурманской области: ООО «Огни Мурманска-Спорт», ООО «Радуга Севера» и ООО «Дикие и свободные». Причем одна компания предлагает туры выходного дня в горнолыжный комплекс «Огни Мурманска», которые включают только услуги по трансферу и проживанию. У туристической компании «Радуга Севера» есть предложения по организации горнолыжного отдыха в Кировске, которые включают в себя такие услуги, как перелет, трансфер, проживание, питание. И только одна организация, ООО «Дикие и свободные», реализует полноценный проект по обучению в сноубордической и горнолыжной школе.

После исследования деятельности туристических компаний Мурманской области был проведен анализ горнолыжных и сноубордических школ, а также других подобных проектов, проходящих на ГК «Большой Вудъявр» и ГК «Кукисвумчорр» (Таблица 3.1).

Таблица 3.1

## Горнолыжные и сноубордические школы, проходящие в г. Кировске

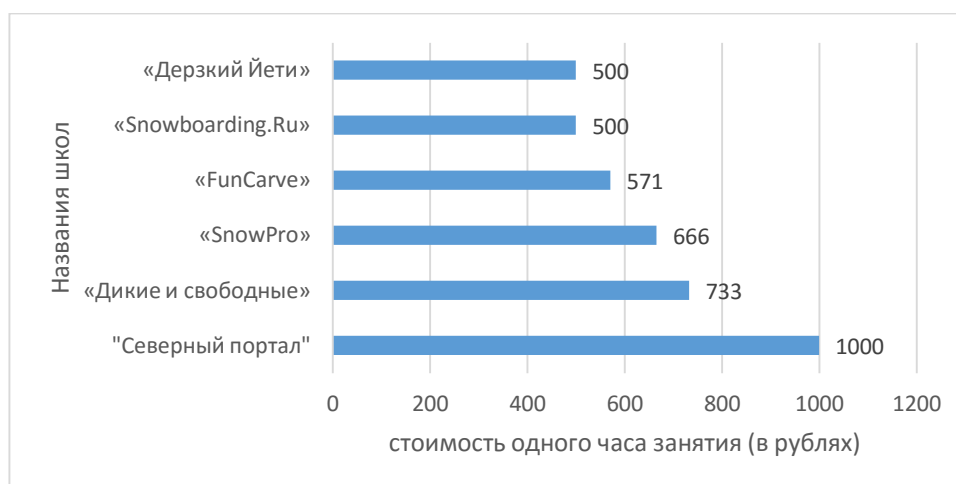
№	Название школы	Ко-во дней и часов обучения	Стоимость обучения (руб. на чел.)	Примечание
1	«FunCarve» (г. Санкт-Петербург)	7 дней (35 часов)	20000	только для уверенно катающихся сноубордистов
2	«SnowPro» (г. Москва)	6 дней (24 часа)	16000	для сноубордистов и горнолыжников, все уровни катания
3	«Snowboarding.Ru» (г. Кировск)	6 дней (30 часов)	15000	для сноубордистов, все уровни катания
4	«Дикие и свободные» туроператор (г. Апатиты)	5 дней (15 часов)	11000	для сноубордистов и горнолыжников, все уровни катания
5	«Дерзкий Йети» (г. Санкт-Петербург)	7 дней (28 часов)	14000	для сноубордистов, все уровни катания
6	«Северный портал» (г. Апатиты)	1 день (6 часов)	6000	Обучение основам лавинной безопасности, в стоимость обучения входит аренда оборудования

*Составлена автором*

В ходе проделанной работы были выявлены пять основных школ и один туроператор, которые организуют горнолыжные туры в Кировск с обучением: школа экстремального карвинга «FunCarve», московская школа «SnowPro», «Snowboarding.Ru», «Дерзкий Йети», «Северный портал» и туристический оператор «Дикие и свободные».

Основной туристический продукт данных проектов (групповое обучение сноуборду/горным лыжам) имеет ряд схожих черт: обучение проходит в группах до 6-8 человек, инструкторы проводят занятия на ГК «Большой Вудъявр», занятия проходят по австрийской методике и включают в себя несколько часов теории и видеосъемки. Основными отличительными факторами являются цена школы, количество дней и часов занятий.

На рисунке 3.17 дана информация о стоимости одного часа обучения в школах. Самое дорогое обучение характерно для «Северного портала», оно составляет 1000 рублей в час с человека, но следует учесть, что занятие включает аренду лавинного оборудования и проходит на участках вне трасс. Школы обучения сноубордингу «Дерзкий Йети» и «Snowboarding.Ru» предлагают стоимость обучения одного часа в группе в размере 500 рублей с человека, что является минимальным показателем.



*Рисунок 3.17 Стоимость одного часа занятий в школах  
Составлено автором*

Также были изучены сильные и слабые стороны конкурентов. Результаты представлены в **Приложении 6**. К основным сильным сторонам школ относятся:

- обширная география проведения курсов обучения (Санкт-Петербург, Москва, Хибины, Финляндия, Шерегеш, Красная Поляна, Приэльбрусье);
- рабочий сайт и группы в социальных сетях, хорошо настроенная реклама.

К слабым сторонам большинства школ относятся:

- школа не берет на себя ответственность за организацию трансфера, проживания, питания, а также экскурсий;
- высокая стоимость обучения.

Из всех рассмотренных предложений самым лучшим является «Горнолыжная и сноубордическая школа "Лыжи, Палки, Доски"» от туроператора «Дикие и свободные». Данная компания предлагает гостям города целый туристический продукт от организации проживания, трансферов, обучения вплоть до сопровождения во время экскурсий. А цена тура приятно удивит многих туристов. У данного горнолыжного пакета есть только две слабые стороны: отсутствие деления на группы по уровню катания в процессе обучения, а также география проведения школы распространяется только на г. Кировск.

Кроме перечисленных выше школ, в Хибинах проходят два крупных проекта, которые также привлекают внимание большого количества любителей горнолыжного спорта: Freeride Khibiny Open Cup и BIGWood Kirovsk Camp. Freeride Khibiny Open Cup – это ежегодные соревнования по фрирайду, которые проходят на ГК «Кукисвумчорр». В рамках этих соревнований организуются бесплатные лекции по основам лавинной безопасности и первой помощи, проходят тесты оборудования для внетрассового катания, фотовыставки

на тему «Катание в Хибинских горах». BIGWood Kirovsk Camp – это молодежный сноубордический лагерь, который объединяет людей со многих городов России. В рамках фестиваля проходят соревнования по фристайлу, тесты оборудования и бесплатные мастер-классы.

Анализ конкурентов, их сильных и слабых сторон позволит создать хороший туристический продукт, который будет пользоваться популярностью среди туристов, а также принесет прибыль.

### **3.3 Реализация проектов в пределах ТРТ «Хибинская»**

После проведения социологического исследования и анализа конкурентов автор перешел к этапу создания и реализации туристических проектов. В процессе работы были поставлены следующие задачи:

Задача 1: написать подробные программы по каждому проекту;

Задача 2: забронировать необходимое количество средств размещения, договориться с инструкторами и гидами, организовать экскурсионную программу;

Задача 3: создать информационные площадки в сети интернет и разместить в них необходимую информацию для туристов;

Задача 4: настроить рекламу и заняться активным поиском учеников.

Первые три задачи были решены за январь 2016 года. В **Приложениях 7-12** вы можете ознакомиться с подробными программами горнолыжных туров, расписанием занятий, стоимостью проектов, составляющими каждого тура.

В течение февраля и марта 2016 года автор занимался активной рекламой в сети Интернет для набора необходимого количества туристов, а также решал организационные вопросы, связанные с предстоящей поездкой. К середине марта список записавшихся на обучение в школы и заплативших предоплату в размере 10000 рублей составлял 30 человек (22 человека записались в сноуборд-школу, 8 – в школу внетрассового катания). В дальнейшем этот список не изменился.

В процессе проведения горнолыжных туров автор столкнулся со следующими проблемами. Во-первых, в Хибинах погода меняется непредсказуемо, и во время проведения сноуборд-школы в один из тренировочных дней были полностью отключены подъемники. Для решения данной проблемы пришлось перенести «экскурсионный день» на день непогоды. На будущее хочется отметить, что для реализации проектов, напрямую зависящих от погоды, необходимо оставлять минимум два запасных дня. Во-вторых,

несмотря на профессионализм инструкторов, им было физически и морально тяжело справиться с группой людей из 22 человек, необходимо подключать дополнительных людей-стажеров, которые будут помогать отстающим. В-третьих, туристы столкнулись с проблемой питания на ГК «Большой Вудъявр». На курорте функционирует всего два общепита: столовая на южной стороне и маленький фудкорт на северной. При этом там постоянные очереди, а цены близки к московским. Поэтому ученикам пришлось кататься с небольшими рюкзаками, в которых они возили термос и перекус.

Существовали также и другие незначительные проблемы:

- отсутствие свободных камер хранения на северной стороне курорта;
- не всегда хорошо подготовленные склоны;
- подъемники на южной стороне давно устарели, и подъем на них доставляет большой дискомфорт, особенно новичкам;
- неквалифицированный персонал ГК «Большой Вудъявр»
- низкое качество жилья;
- завышенные цены в магазинах;
- недостаток средств вечернего досуга в городе;
- сам город Кировск из-за грязи на улицах ассоциируется скорее всего с промышленным, нежели туристическим центром.

Несмотря на перечисленные выше проблемы, проведение обоих туров проходило по четкому заранее спланированному расписанию с небольшими изменениями по погодным условиям, инструктора и гиды показали свой профессионализм, ученики оставили только положительные отзывы и пожелания, многие заявили, что готовы пройти подобный тур следующей зимой. После того, как закончились проекты, была подсчитана прибыль от реализации обоих туров:

В сноуборд-школе в Хибинах со 2 по 9 апреля 2016 года приняли участие 22 человека: по 6 человек обучались в группах «Техника», «Флэт-Фристайл», «Карвинг» и 4 ученика в группе «Обучение с нуля». Объем денежных средств, полученных от учеников, составил 319000 рублей. Из этих денег 220000 рублей были приняты за обучение, 99000 рублей – комиссия за организацию поездки. Затраты по данному проекту составили 140000 рублей (таблица 3.2)

Прибыль за проведение сноуборд-школы составила **179000** рублей.



Таблица 3.2

## Затраты во время проведения сноуборд-школы

Затраты	Стоимость в рублях
Реклама в сети Интернет	<b>10000</b>
Затраты на 2х инструкторов:	<b>50000</b>
- ж/д билеты	- 10000
- трансферы	- 2000
- проживание	- 12000
- питание	- 10000
- ски пас	- 11200
- медицинская страховка	- 400
- прочие расходы	- 5000
Заработная плата 2х инструкторов за проведение проекта	<b>80000</b>
Итого:	<b>140000</b>

*Составлена автором*

В школе внутрассового катания в Хибинах с 10 по 16 апреля 2016 года приняли участие 8 человек.

Объем денежных средств, полученных от учеников, составил 136000 рублей. Из этих денег 100000 рублей были получены за обучение, 36000 рублей – комиссия за организацию поездки.

Затраты по данному проекту составили 43000 рублей (таблица 3.3).

Таблица 3.3

## Затраты во время проведения фрирайд-школы

Затраты	Стоимость в рублях
Реклама в сети Интернет	10000
Затраты на местного гида (ски-пас, проезд по городу, питание)	8000
Заработная плата гида	25000
Итого:	<b>43000</b>

*Составлена автором*

Чистая прибыль за проведение фрирайд-школы составила **93000** рублей.

В третьей главе автором было проведено социологическое исследование, а также сделан анализ конкурентов. На основе проделанной работы были получены следующие результаты:

- за две недели в созданных и организованных автором горнолыжных турах приняли участие 30 человек: 22 человека в сноуборд-школе, 8 – в школе внетрассового катания;
- прибыль от реализации обоих проектов составила **272000** рублей;
- все туристы, участвовавшие в турах, остались довольными отдыхом в Хибинах и процессом обучения;
- данные проекты могут быть предложены в качестве полноценного продукта различным туристическим компаниям, которые занимаются реализацией активных туров по Мурманской области;
- несмотря на малый охват аудитории, данные проекты положительно влияют на развитие активного туризма в регионе по ряду причин. Во-первых, туристы оставляют свои денежные средства (оплата проживания, питания, транспорта, экскурсий), обеспечивая благополучие местных жителей, работающих в туризме. Во-вторых, гости города, которым понравился отдых в Хибинах, будут распространять эту информацию среди своих друзей, знакомых, коллег, тем самым привлекая большое количество путешественников в регион.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы были определены перспективные направления развития активных видов туризма на территории Мурманской области, к которым относятся горнолыжный, маршрутный, экстремальный, круизный, этнографический туризм, а также рекреационное рыболовство.

По результатам проделанной работы были сделаны следующие выводы:

1. Изучив теоретические основы активного туризма, необходимо отметить, что при определении активного туризма наиболее удачным является вариант «вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях».
2. В России существует большое количество проблем, которые препятствуют развитию активного туризма. К ним относятся:
  - отсутствие нормативно-правовой базы развития активного туризма;
  - отсутствие системы управления развитием активного туризма;
  - неразвитая система транспортного сообщения, низкое качество дорожного покрытия, недостаточный уровень безопасности при передвижении;
  - отсутствие или недостаток соответствующей инфраструктуры;
  - отсутствие или нехватка финансовой поддержки развития предпринимательства в сфере активного туризма;
  - отсутствие или нехватка квалифицированных кадров для работы в сфере активного туризма;
  - отсутствие развитой сети информационных ресурсов;
  - отсутствие образа, имиджа регионов;
  - отсутствие или недостаток туристических маршрутов, включающих реализацию нескольких видов активного туризма, а не монопродукт.

Для решения данных проблем Правительством РФ реализуется федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", целью которой является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации.

3. Проанализировав опыт циркумполярных стран, автор пришел к выводу, что важное место в развитии активного туризма на арктических территориях играет государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Кроме того, арктические территории необходимо сохранять больше как особо охраняемые природные территории

(заповедники, заказники, национальные парки), а не как регионы промышленного освоения.

4. Рассмотрев текущее состояние туристической индустрии Мурманской области, а также масштабные проекты, направленные на развитие активного туризма, было выявлено, что регион обладает хорошими перспективами развития как внутреннего, так и въездного туризма с упором на активный отдых. Определенный потенциал связан с развитием таких проектов, как «Арктик Экспо Центр, Атомный ледокол «Ленин», «Арктическая гавань» и развитие горнолыжных склонов горы Айкуайвенчорр.

5. В ходе работы была проанализирована проблема, связанная с созданием национального парка Хибины. Изучив необходимые материалы, автор пришел к выводу, что решением проблемы может стать утверждение границ НП, предложенных природоохранными организациями. Только в этом случае национальный парк «Хибины» будет выполнять свои функции и сохранится уникальная природа этого горного массива.

6. На основании проведенного социологического исследования и анализа деятельности компаний были созданы и реализованы два уникальных проекта, направленных на развитие активных видов туризма на территории Мурманской области. Прибыль от реализованных проектов составила 272000 рублей. Кроме того, данные проекты могут быть предложены в качестве полноценного продукта различным туристическим компаниям, которые занимаются реализацией активных туров по Мурманской области

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Монографии:

1. Александрова А.Ю. Статистика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, с. 325-329.
2. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. Орёл: ОрёлГТУ, 2005, с. 15.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом "Герда", 2000, с. 26.
4. Евсеев А.В., Красовская Т.М., Мироненко Н.С., Тикуннов В.С., Шабалина Н.В. Оценка рекреационного потенциала Севера России. Смоленск: Смоленский гос. ун-т., 1996, 62 с.
5. Зимелева М.В. Туризм за Полярным кругом (Кольский полуостров). М.: Московский дом ученых КСУ при СНК СССР, 1934, 27 с.
6. Квартальянов В. А. Туризм. М.: Издательство «Финансы и статистика», 2003. С. 79
7. Кондратович И.И., Макарова О.А., Никонов В.В., Харитонов Г.Н. Рекреационные ресурсы Мурманской области. Информационный материал. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 1996, 67 с.
8. Кучинский М.В., Лихачев В.И, Петров В.М., Зайцева И.О. Ловозерский район: проблемы природопользования и сохранения природного и культурного наследия. М.: центр охраны дикой природы, Кольский центр охраны дикой природы, 2008, с. 16.
9. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, с. 72.
10. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, с. 12.
11. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М.: Издательский центр «Академия», 2008, с. 8.
12. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А. Менеджмент туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014, 237 с.

### Статьи в журналах и сборниках:

1. Алейникова Г.М. Условия и особенности развития устойчивого природноориентированного туризма // Донецкий институт туристического бизнеса. 2008. №12. С.83-93.

2. Белоусов Д.С. Туризм и глобальный экономический кризис в зеркале СМИ // Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». Саратов. 2009.
3. Бурлина М.В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. 2007. № 2. С. 7.
4. Кещян В.Г., Кугушева А.Н. Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в России // Экономический анализ: теория и практика, 2013. № 2(305). С. 29-36.
5. Кугушева А.Н. Теоретические аспекты активного туризма // ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва. 2011.
6. Кугушева А. Н. Исследование потребительских предпочтений в сфере активного туризма. Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса: материалы всероссийской научно-практ. конференции. Вып. 12. М.: Ваш полиграфический партнер, 2011.
7. Лабзина О.Г. Туристское образование в России: необходимость или обязанность? // Турбизнес. 2004. № 3. С. 5.
8. Ландо Е.Ю., Евстафьева О.А. Развитие туризма в Мурманской области // Кольский филиал Петрозаводского государственного университета. 2009.
9. Назина Н.Е. О состоянии дел и развитии горнолыжного туризма в России // Горнолыжная индустрия России. 2010, № 5, с. 10-12.
10. Нефедова О.В. Туризм и культурное наследие: проблемы взаимодействия // Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». Саратов. 2009.
11. Старостенко К. В. Развитие активного туризма в России: проблемы и перспективы // Среднерусский вестник общественных наук. 2011. № 2.
12. Тотонова Е.Е. Модели управления региональным туризмом на примере северных территорий Канады // Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 383-386.
13. Ecklund L. Tourism Potential in Canada's North // Report on survey results. 2008. P. 40.
14. Fay G., Karlsdóttir A. Developing an Arctic Tourism Observation System // Arctic Observing Network – Social Indicators Project. 2010. P. 6.
15. Odd I., Nina E. Managing visitor sites in Svalbard: from a precautionary approach towards knowledge-based management // Polar Research. 2012. P. 5.

16. Steiner A., Sollitt D. Tourism in The Polar regions. The Sustainability Challenge. 2007. P. 38.
17. Stewart E, Howell S. Sea Ice in Canada's Arctic: Implications for Cruise Tourism // Arctic. № 4. 2007. P. 372.
18. Tomczyk A., Ewertowski M. Changes of arctic landscape due to human impact // Quaestiones geographicae. № 29/1. 2010. P. 82.
19. Vuoristo K. Regional and structural patterns of tourism in Finland // Fennia. № 180. 2002. P. 257.

Фондовые материалы:

1. Инвестиционный паспорт. Муниципальное образование городской округ Ковдорский район. 2015 год.
2. Постановление Правительства Мурманской области «О долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Мурманской области» на 2009-2011 годы».
3. Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 гг.
4. Стратегия развития активного туризма, прикладных и экстремальных видах спорта в России до 2020 года.
5. Статистический ежегодник по Мурманской области. Мурманск. 2015.
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)».

Ресурсы сети Интернет:

1. Официальный сайт Международной информационной Группы «Интерфакс». [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), 13 октября 2015.
2. Журнал «Туристический вестник». [www.tourvest.ru](http://www.tourvest.ru), 21 октября 2015.
3. Туроператор по активному отдыху в России «Russia Discovery» <http://www.russiadiscovery.ru>, 15 декабря 2015.
4. Официальный туристический портал Канады. <http://uk-eeexploring.canada.travel>, 25 января 2016.
5. Официальный туристический портал Норвегии. <http://www.visitnorway.ru>, 1 марта 2016.
6. Официальный туристический портал Финляндии. <http://www.visitfinland.com>, 18 января 2016.

7. Официальный портал. Государственный природный заповедник «Пасвик» <http://pasvik51.ru>, 9 марта 2016.
8. Официальный информационный портал Мурманской области. <http://www.hibiny.com>, 23 января 2016.
9. Официальный портал. Центр охраны дикой природы. <http://www.biodiversity.ru>, 13 февраля 2016.
10. Официальный туристический портал Мурманской области. <http://www.murmantourism.ru>, 29 января 2016.
11. Официальный портал. Туристическое агентство «Ловозеро Тур» <http://lovozerotur.ru>, 23 марта 2016.
12. Официальный информационный портал г. Кандалакша. <http://www.kandalaksha.org>, 15 марта 2016.
13. Официальный портал. Администрация Кольского района Мурманской области <http://kola.murmansk.ru>, 18 февраля 2016.
14. Официальный портал. Правительство Мурманской области. <https://www.gov-murman.ru>, 3 февраля 2016.
15. Официальный портал. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru>, 9 марта 2016.
16. Официальный портал. Национальный парк «Хибины». <http://hibiny.info>, 5 марта 2016.



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Разновидности активных видов туризма

		Название	Описание
<b>Летний туризм</b>	<b>На суше</b>	Велосипедный	Разновидность активного туризма, в котором основным средством передвижения служит велосипед. Маршруты велосипедного туризма осуществляются в различной местности: через горные перевалы, по равнинной территории, в городе или селе. А одним из самых опасных в мире маршрутов считается «Дорога смерти» в Боливии.
		Трекинг	Пешеходный туризм подразумевает под собой преодоление группой людей определенного маршрута с целью познакомиться с природой и историко-культурными объектами территории. Самые красивые пешеходные маршруты в России проходят в Кроноцком заповеднике на Камчатке, на территории НП «Куршская коса», вокруг Байкала, на Кавказе и Алтае.
		Спелеотуризм	Это посещение и изучение путешественниками пещер. Основные особенности – сложность подземных маршрутов, обусловленная большим разнообразием рельефа пещер (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т.д.), отсутствие естественного освещения, высокая относительная влажность воздуха при пониженных температурах. Маршрут обычно состоит из двух частей: надземной и подземной. В России лучшие места для спелео-туризма находятся на Урале и Кавказе: Кунгурская и Архызская пещеры.
		Альпинизм	Основная цель альпинизма – восхождение на вершины гор. В большинстве случаев альпинизм относится к спортивному туризму из-за больших физических нагрузок и сложности маршрутов. Самые высокие покоренные человеком горы – Эверест, Канченджанга, Чогори (K2), Аннапурна, Нанга-Парбат.
		Скалолазание	Разновидность альпинизма, которое заключается в лазании по естественному (скалы) и искусственному рельефу. Самые интересные и разнообразные маршруты в России проходят на полуострове Крым, причем скалолазанием здесь можно заниматься круглый год.
	<b>Водный</b> – преодоление маршрутов по водной поверхности	Парусный туризм	Молодой и очень популярный вид туризма. Развита на обширных водных поверхностях. В нашей стране маршруты парусного туризма проходят по крупнейшим озерам, рекам и морям: Ладожское, Онежское, Байкал, озера Карелии и Мурманской области, Черное, Каспийское, Азовское, Балтийское, Охотское, Японское моря и т.д.
		Виндсерфинг	Это движение по воде на специальной доске с парусом под действием силы ветра. Данный вид активного отдыха популярен на многих пляжных курортах мира: Египет, Тунис, страны Средиземного моря и т.д. Даже в России на берегу Черного и Азовского морей существует большое количество виндсерф-станций, где туристы могут взять на прокат оборудование.
		Кайтсерфинг	Кайтсерфинг считается молодым и очень популярным видом спорта. Суть его в том, что человек «скользит» по водной поверхности на кайтборде за счет силы тяги от пилотируемого им кайта. Он развит везде, где есть обширная водная поверхность (залив, озеро, пруд, водохранилище и т.д.). Самое большое число кайтеров в нашей стране концентрируется в Санкт-Петербурге.
		Вейкбординг	Так же, как и кайтсерфинг, человек едет по воде на специальной доске, только уже за счет силы тяги от лебедки или катера. Вейкбординг является популярным видом спорта и активного отдыха, и развит практически везде. Самый большой в мире и к тому же круглогодичный вейкпарк находится на Филиппинах.
		Серфинг	Катание на волнах. Меккой серфинга для туристов считается индонезийский остров Бали. Но в России этот вид активного отдыха тоже развит. В нашей стране есть 5 спотов для серфинга: Ленинградская область, Калининградская область, Сочи, полуостров Камчатка и Владивосток.

		Дайвинг	Подводное плавание со специальных снаряжений с целью увидеть уникальный подводный природный мир и интересные затонувшие объекты. Самые захватывающие в мире места для дайвинга: Большой Барьерный Риф, рифы Красного моря, Мальдивские рифы и многое другое. В России популярностью пользуются дайвинг в озере Байкал и в Баренцевом море.
	<b>В небе</b>		Дельтапланеризм, парапланеризм, прыжки с парашютом, путешествия на воздушном шаре, полеты на спортивных самолетах.
<b>Зимний туризм</b>	<b>Лыжный</b>		Во время данного вида туризма группа проходит маршрут на лыжах по равнинным участкам и предгорьям. Целью является знакомство с природой и культурно-историческими объектами местности. Самые многочисленные лыжные маршруты в России проходят по Кольскому полуострову.
	<b>Горные лыжи</b>		Один из самых старинных видов активного отдыха, но при этом не менее популярных. Горнолыжный туризм развит практически во всех горах мира. К самым лучшим горнолыжным курортам России относятся: Красная Поляна, Приэльбрусье, Домбай, Абзаково, Шерегеш, Большой Вудъявр в Хибинах.
	<b>Сноубординг</b>		Быстро развивающийся вид спорта, в России он появился с середины 1990х годов. В настоящее время для сноубордистов строят большое количество экстрим-парков, проводят различные соревнования. Ежегодно на российских горнолыжных курортах проводится сноуборд-лагерь «Quiksilver new star camp», в рамках которого соревнуются райдеры со всей страны.
	<b>Новые экстремальные направления</b>		«freeskiiing или freeride» - внетрассовое катание; «heliskiing» - внетрассовое катание, при котором заброска на вершину горы происходит за счет вертолета; «ski-touring и ski-mountaineering» - разновидность лыжного туризма и альпинизма (турист поднимается в гору на специальных лыжах, чтобы потом спуститься вне трасс); «new school» - фристайл на горных лыжах.
	<b>Сноукайтинг</b>		Новый вид активного отдыха. Суть сноукайтинга в том, что человек скользит по снежной или ледяной поверхности на лыжах или сноуборде за счет силы тяги от пилотируемого им кайта. В России сноукайтинг пользуется большой популярностью на Кольском полуострове, Сибири, в Центральной России.
<b>Иные виды туризма</b>	<b>Конный</b>		Вид активного путешествия, при котором турист проходит маршрут верхом на лошади. Конный туризм в России развит на Алтае, Бурятии, Хакасии, Урале, Байкале, Краснодарском крае и Адыгее.
	<b>Автомобильный</b>		Популярный вид туризма, который комбинируется с другими формами: велосипедный, серфинг, кайтсерфинг. Автомобильный туризм развит повсеместно, в большинстве стран даже существуют пункты проката автомобилей.
	<b>Приключенческий</b>		Особый вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров. Например кругосветное путешествие на яхте; рыбалка, охота или фотоохота в уникальных природных комплексах; экспедиция на Северный Полюс, пересечение Атлантики на кайте и многое другое.
	<b>Экстремальный</b>		Один из видов туристического отдыха, напрямую связанный с риском для жизни: джиппинг, каякинг, рафтинг, роупджампинг, бэйсджампинг и многое другое.
	<b>Военный</b>		Данная форма туризма предполагает экскурсионные полеты на боевых самолетах и вертолетах, танковые туры по пересеченной местности, однодневные полевые стрельбища на специально подготовленных полигонах.
	<b>Комбинированный</b>		Комбинированные туры являются одними из самых распространенных вариантов активного туризма, так как появляется возможность попробовать как можно больше. Так например комбинируются фрирайд программы с заброской лыжников и сноубордистов на вершины гор на снегоходах, вертолете или даже на лошадях; водные сплавы с пешими переходами; автомобильный туризм с кайтсерфингом и многое другое.

Составлено автором

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Основные проблемы, препятствующие развитию активного туризма в РФ и пути их решения на уровне органов государственной власти субъектов РФ**

Основные проблемы, препятствующие развитию активного туризма в РФ	Пути решения указанных проблем
Отсутствие нормативно-правовой базы развития активного туризма	Для формирования нормативно-правовой базы развития активного туризма с учетом особенностей регионов необходимы разработка и внедрение программ развития объектов активного туризма, а также положений о проведении конкурса проектов в области активного туризма, о налоговых льготах для туристских организаций и др.
Отсутствие системы управления развитием активного туризма	В рамках работы министерств туризма субъектов РФ необходимы лицензирование турагентской деятельности, оказание содействия в стандартизации сферы активного туризма и сертификации туристского продукта. Система программных мероприятий предусматривает координацию туристской деятельности в районах, страхование жизни, здоровья и имущества туристов, имущественное страхование туристских объектов, а также всех рисков, связанных с развитием сферы активного туризма и строительством объектов активного туризма, перевозкой грузов для этих целей
Неразвитая система транспортного сообщения, низкое качество дорожного покрытия, недостаточный уровень безопасности при передвижении, что особенно отрицательно сказывается на развитии зимних видов активного туризма, а также на привлечении иностранных туристов	Разработка программ транспортного развития региона с учетом климатических особенностей, особенностей рельефа региона и уровня качества имеющегося дорожного покрытия. Финансирование строительства объектов транспортной инфраструктуры в приоритетных туристских районах региона
Отсутствие или недостаток соответствующей инфраструктуры (особенно для развития зимних видов активного туризма)	Рассмотрение возможности предоставления льгот по налогам и иным платежам (уменьшение суммы налога на прибыль в части средств, зачисляемых в региональный бюджет, уменьшение суммы налога на имущество организаций, уменьшение размера арендной платы за использование нежилых помещений, являющихся государственной собственностью регионов). Действие указанных льгот должно распространяться на те организации туристической индустрии, объем реализации товаров (работ, услуг) которых в части активного туризма в совокупности составляет в общем объеме не менее 75 %. Разработка и утверждение генеральных планов городов и районов с целевой ориентацией на формирование инфраструктуры туризма. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиниц, кемпингов, стоянок) позволит привлечь дополнительно более 4 млн туристов, в том числе из-за рубежа
Отсутствие или нехватка финансовой поддержки развития предпринимательства в сфере активного туризма	Разработка инвестиционных проектов по развитию материальной базы, развитие материальной базы в рамках реконструкции и начало нового строительства объектов туристской индустрии; установление деловых контактов с партнерами по межрегиональному и международному сотрудничеству, решение первоочередных малоресурсных задач. Содействие продвижению инвестиционных проектов в соответствии с законодательством о предоставлении государственной поддержки разработке и реализации инвестиционных проектов, а также законодательством о государственной поддержке малого предпринимательства на территориях регионов. Бюджетное финансирование проектов на условиях конкурсного размещения заказов, а также в рамках текущих расходов бюджета. Финансирование строительства и реконструкции объектов социальной

	инфраструктуры, имеющей непосредственное отношение к индустрии активного туризма, из бюджета строительства объектов социальной инфраструктуры. Проработка вопроса применения концессионных соглашений в отношении предоставления юридическим и физическим лицам права пользования имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности. Предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по действующим кредитам, полученным в российских кредитных организациях туристскими организациями (субсидии предоставляются туристским организациям на конкурсной основе при условии использования туристскими организациями таких кредитов на развитие туризма). Предоставление субсидий на выделение грантов для поддержки проектов (на конкурсной основе), направленных на развитие предпринимательской деятельности туристских организаций в сфере активного туризма
Отсутствие или нехватка квалифицированных кадров для работы в сфере активного туризма	Для создания единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы активного туризма необходимы: — определение потребности регионов в кадрах; — определение перечня туристских профессий и соответствующих специальностей, необходимых для обслуживания в сфере туризма; — содействие учебным заведениям, осуществляющим подготовку специалистов для сферы активного туризма и подготовку кадров преподавателей (участие в финансировании, введение специальных стипендий)
Отсутствие развитой сети информационных ресурсов для ознакомления как российских, так и иностранных путешественников с имеющимися туристическими предложениями, маршрутами, объектами туристического показа	Создание региональных информационно-аналитических туристских центров с сетью представительств на территориях. Создание и наполнение разделов по активному туризму на региональных интернетсайтах. Содействие формированию и популяризации образа регионов как территорий, благоприятных для активного туризма. Разработка и реализация рекламно-информационных кампаний по въездному и внутреннему активному туризму (издание каталогов, путеводителей, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной продукции о туристских возможностях региона, проведение рекламных туров для отечественных и зарубежных туроператоров и специализированных средств массовой информации). Организация участия в крупных межрегиональных, российских, международных туристских выставках (организация единых региональных туристских стендов с привлечением органов местного самоуправления). Создание специализированных региональных учреждений (например, центральных туристско-информационных агентств), обеспечивающих продвижение туристского продукта на международный и российский туристские рынки посредством: — проведения информационных туров, туристских выставок, научно-практических конференций; — налаживания связей с международными туристскими организациями; — создания информационных банков, данных фирм, туров, маршрутов; — подготовки и издания информационных материалов о возможностях рынка активного туризма в регионе
Отсутствие образа, имиджа регионов как территорий безопасного и комфортного активного туризма	гионов как территорий безопасного и комфортного активного туризма Для решения данной проблемы необходимы: 1) разработка нормативных правовых актов по формированию имиджа и брендинговому позиционированию регионов; 2) разработка организационной схемы управления деятельностью по формированию имиджа и брендинговому позиционированию регионов; 3) разработка схемы финансового обеспечения деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию регионов; 4) организация деятельности субъектов имиджевой политики по формированию имиджа и брендинговому позиционированию регионов, в том числе: а) систематическое, планомерное информирование общественных аудиторий о взаимодействии субъектов имиджевой политики с федеральными органами государственной власти, общественными и иными организациями; б) систематическое, планомерное информирование общественности на региональном и федеральном уровнях о деятельности субъектов имиджевой политики и систематическое информирование руководства регионов о существующей реакции общественности на проводимую политику;

	в) информационно-разъяснительная работа общественности (политических партий, общественных объединений, представителей национальных групп (диаспор), представителей религиозных конфессий) с населением с целью усиления внимания к проблемам нравственного, культурного и патриотического воспитания; 5) соответствующая организационная работа со средствами массовой информации; 6) формирование имиджа регионов на основе сохранения и развития культурного и духовного потенциала общества. Финансовая поддержка деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию регионов может осуществляться за счет консолидированных бюджетов регионов, а также за счет других источников, в частности вовлечения основных хозяйствующих субъектов, работающих на территории регионов, в процесс формирования их имиджа, что позволит консолидировать основные производительные силы в целях продвижения регионального продукта на российском и международном рынках, эффективного использования потенциала регионов, повышения благосостояния населения
Отсутствие развитой системы коммуникаций между региональными участниками сферы активного туризма: представителями государственной власти, турфирмами, гидами, гостиничным сервисом	Координация межотраслевого и межрегионального взаимодействия путем создания в регионах межведомственных комиссий по совершенствованию туристской инфраструктуры и смежных областей. Содействие органам местного самоуправления в развитии туризма на их территориях. Организация ведения статистического учета относительно регионального активного туризма, создание реестров туристских ресурсов и субъектов туристской деятельности, а также проведение мониторинга туристских потоков
Отсутствие или недостаток туристических маршрутов, включающих реализацию нескольких видов активного туризма, а не монопродукт	Стимулирование субъектов туристического рынка регионов к разработке комплексных туристских продуктов по направлению «активный туризм» за счет предоставления льгот по налогам и иным платежам (уменьшение суммы налога на прибыль в части средств, зачисляемых в региональный бюджет, уменьшение суммы налога на имущество организаций, уменьшение размера арендной платы за использование нежилых помещений, являющихся государственной собственностью регионов)

*Источник: Кецял, Кугушева, 2013*

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Туристско-рекреационные ресурсы Мурманской области

Туристские ресурсы	Типы и виды туристско-рекреационной деятельности
<b>1. Хибинская ТРТ (включает г. Апатиты и г. Кировск)</b>	
<p><b>Природные ресурсы г. Апатиты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- озеро Имандра;</li> <li>- памятники природы;</li> <li>- Проектируемый НП «Хибины» на территории Хибинского горного массива.</li> </ul> <p><b>Социально-экономические ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- Кольский научный центр РАН;</li> <li>- художественные салоны и мастерские по обработке камня;</li> <li>- горнолыжный курорт «Воробьиная гора»</li> </ul> <p><b>Природные ресурсы г. Кировск:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Полярно-альпийский сад-институт КНЦ РАН;</li> <li>- Проектируемый НП «Хибины» на территории Хибинского горного массива;</li> <li>- центр горнолыжного спорта.</li> </ul> <p><b>Социально-экономические ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Горнолыжные курорты: Большой Вудъявр, Кукисвумчорр 25 км</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- ОАО «Апатит»;</li> <li>- туристско-экскурсионный комплекс «Снежная деревня».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- геолого-минералогический туризм;</li> <li>- горнолыжный туризм;</li> <li>- деловой туризм;</li> <li>- маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);</li> <li>- познавательный: культурно-исторический, экологический;</li> <li>- рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- сплавы;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках, гонки на собачьих упряжках, скалолазание.</li> </ul>
<b>2. Ловозерская ТРТ</b>	
<p><b>Природные ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ловозерский горный массив (пегматитовая залежь Юбилейная, жилы Шкатулка, Сиреневая, Палитра);</li> <li>- оз. Сейдозеро – «священное озеро», предположительное место существования Гипербореи;</li> <li>- озера Ловозеро, Умбозеро;</li> <li>- реки для сплавов;</li> <li>- семужьи реки;</li> <li>- тундра восточной части Кольского полуострова.</li> <li>- Горные массивы Западные Кейвы и Вороньи Тундры;</li> <li>- ООПТ: заказники (Понойский орнитологический, Понойский рыбохозяйственный, «Сейдъяввр», «Мурманский тундровый»), различные памятники природы.</li> </ul> <p><b>Социально-экономические ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурный центры и музеи, посвященные саамской культуре;</li> <li>- саамские поселения, оленеводческие хозяйства.</li> <li>- Традиционный фестиваль «Саамские игры»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- геолого-минералогический туризм;</li> <li>- горнолыжный туризм;</li> <li>- пешеходный, лыжный туризм;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- снегоходные сафари;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- сплавы по рекам;</li> <li>- экологический туризм;</li> <li>- этнографический и историко-культурный туризм;</li> <li>- минералогический.</li> </ul>
<b>3. Печенгская ТРТ</b>	
<p><b>Природные ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный природный заповедник «Пасвик»;</li> <li>- п-ова Средний и Рыбачий;</li> <li>- птичьи базары;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дайвинг;</li> <li>- Рыболовный туризм по различным технологиям и условиям лова;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальный подводный мир Баренцева моря.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- ОАО «Кольская ГМК»;</li> <li>- памятники ВОВ;</li> </ul> Церковь Бориса и Глеба, Трифоно-Печенгский монастырь.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- историко-культурный, патриотический и религиозный туризм;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм;</li> <li>- экологический туризм;</li> <li>- промышленный и индустриальный туризм.</li> </ul>
<b>4. Терская ТРТ</b>	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- геологические памятники природы;</li> <li>- реки для сплавов;</li> <li>- семужьи реки.</li> <li>- 2 крупных природных заказника регионального значения: «Варзугский» и «Колвицкий».</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- археологические памятники: комплекса наскальных изображений «Петроглифы Канозера»;</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- историко-этнографический комплекс «Тоня Тетрино»;</li> <li>- комплекс деревянного зодчества в с. Варзуга;</li> <li>- поморские села и деревни.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водный туризм;</li> <li>- геолого-минералогический туризм;</li> <li>- познавательный туризм: историко-культурный, этнографический;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- экологический туризм.</li> </ul>
<b>5. г. Мончегорск</b>	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- водопады;</li> <li>- Лапландский биосферный заповедник;</li> <li>- озеро Имандра.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- горнолыжные склоны;</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- ОАО «Кольская ГМК»;</li> <li>- лыжные трассы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- горнолыжный туризм;</li> <li>- маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);</li> <li>- охота;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках;</li> <li>- экологический туризм.</li> </ul>
<b>6. г. Мурманск</b>	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незамерзающий Кольский залив, порт.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- административный, деловой и торгово-развлекательный центр;</li> <li>- атомный ледокол «Ленин»;</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, театры, музеи, океанариум, парк аттракционов, религиозные объекты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурно-исторический туризм;</li> <li>- морские арктические круизы, морские прогулки по Кольскому заливу;</li> <li>- яхтенный туризм;</li> <li>- дайвинг</li> <li>- событийный туризм.</li> </ul>
<b>7. г. Оленегорск</b>	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Волчья тундры;</li> <li>- Колозеро, Кахозеро;</li> <li>- озера: Имандра, Пермус;</li> <li>- река Куреньга;</li> <li>- реки для сплавов.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> ОАО «Олкон».	<ul style="list-style-type: none"> <li>- маршрутный туризм (лыжный, пешеходный, водный);</li> <li>- охота;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах;</li> <li>- экологический туризм.</li> </ul>

8. г. Полярные Зори	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- озера Имандра, Нижняя Пиренга, Пинозеро;</li> <li>- реки для сплавов.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- горнолыжный комплекс «Салма»;</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- ОАО «Кольская АЭС».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водный туризм;</li> <li>- деловой туризм;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- горнолыжный туризм;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм.</li> </ul>
9. Кандалакшский район	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- водопады и каньон реки Кутса;</li> <li>- горные массивы с высотами 500-800 м над уровнем моря;</li> <li>- Кандалакшский природный заповедник;</li> <li>- Кандалакшский залив с островами;</li> <li>- лечебные грязи Палкиной губы;</li> <li>- памятники природы;</li> <li>- птичьи базары;</li> <li>- реки для сплавов.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- археологические памятники: Кандалакшский лабиринт «Вавилон», сейды;</li> <li>- горнолыжный комплекс «гора Крестовая»;</li> <li>- историко-культурные достопримечательности, музеи;</li> <li>- памятники ВОВ;</li> <li>- поморское село Ковда;</li> <li>- спортивные аттракции: лыжные трассы, натурбан), мотосанные маршруты, сноу-парк «SwitchParck», даунхилл.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водный туризм;</li> <li>- яхтенный туризм;</li> <li>- дайвинг;</li> <li>- маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);</li> <li>- морские прогулки по Кандалакшскому заливу с наблюдениями за морскими животными;</li> <li>- охота;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- сплав по рекам;</li> <li>- спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках;</li> <li>- экологический туризм;</li> <li>- этнографический туризм.</li> </ul>
10. Ковдорский район	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- озеро Пиренга, река Ена;</li> <li>- реки для сплавов.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- горнолыжный комплекс «Варс»;</li> <li>- городской лыжный стадион;</li> <li>- общины саамов (КМНС);</li> <li>- остатки финских хуторов и деревень.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- историко-культурный и ностальгический туризм;</li> <li>- лыжный и горнолыжный туризм;</li> <li>- сплавы по рекам;</li> <li>- этнографический туризм.</li> </ul>
11. Кольский район	
<b>Природные ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реки для сплавов;</li> <li>- реки Тулома, Кола, Ура;</li> <li>- уникальный подводный мир Баренцева моря.</li> </ul> <b>Социально-экономические ресурсы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- г. Кола (исторический центр Кольского полуострова);</li> <li>- Долина Славы;</li> <li>- общины КМНС;</li> <li>- памятники археологии;</li> <li>- памятники природы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дайвинг;</li> <li>- сплавы по рекам;</li> <li>- рекреационное рыболовство;</li> <li>- событийный туризм;</li> <li>- экологический туризм;</li> <li>- этнографический и историко-культурный туризм.</li> </ul>

Источник: Программа развития..., 2014



10. Какую сумму в рублях вы готовы потратить на отдых в Хибинах? А) до 15000 Б) 15001-25000 В) 25001-35000 Г) 35001-45000 Д) более 45000		ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Анкета туриста					
		Нужное обвести					
		№ анкеты	Дата				
11. Какие из перечисленных ниже объектов вы посетили или собираетесь посетить? А) Экскурсионно-туристический центр «Снежная деревня» Б) Полярно-Альпийский ботанический сад-институт В) Музейно-выставочный центр «Апатит»		1. Откуда Вы приехали? 2. Возраст До 20 20-30 30-40 40-50 Старше 50 3. Образование А) Неполное среднее Б) Среднее общее В) Среднее профессиональное Г) Неполное высшее Д) Высшее					
12. Какие еще места посетили и собираетесь посетить за время этого путешествия (укажите маршрут)?		4. Род деятельности А) Учащийся/студент Б) Владелец бизнеса (ИП, ООО) В) Работник сферы услуг Г) Работник производства Д) Офисный работник, служащий Е) Безработный, временно не работающий					
13. Какими средствами размещения вы пользуетесь? А) гостиница В) хостел Б) арендуемую квартиру (апартаменты), дом Г) у знакомых		5. Каким видом транспорта вы добираетесь до Кировска? А) автомобильный Б) железнодорожный В) прилетел на самолете в аэропорт г. Мурманска Г) прилетел на самолете в аэропорт г. Апатиты					
14. По вашему мнению в Кировске достаточно средств размещения? А) да, вполне Б) нет, не достаточно В) мне все равно Г) другое		6. С какой целью вы посещаете г. Кировск и его окрестности? А) покататься на сноуборде/горных лыжах на склонах ГК «Большой Вудъявр» Б) покататься на сноуборде/горных лыжах вне трасс (25 км, кулуары ГК «БВ») В) заняться альпинизмом Г) собираюсь пойти в лыжный поход Д) приехал посмотреть горы, увидеть северное сияние Е) интересуется посещение «Снежной деревни», музея, ботанического сада Ж) хочу съездить в снегоходный тур по Хибинским горам З) Другое (уточнить):					
15. Где вы питаетесь? А) самостоятельно готовим в месте размещения В) бары, рестораны, кафе Б) в гостинице включено питание Г) столовые, фудкорты		7. Какие из перечисленных проектов активного отдыха были бы вам интересны? А) обучение в сноуборд школе (программы рассчитаны на все уровни катания от начинающих до уверенно катающихся) Б) обучение культуре фрирайда – школа внетрассового катания (только для уверенно катающихся лыжников и сноубордистов) В) обучение в школе сноукайтинга Г) обучение в школе парапланеризма Д) ничего из предложенного не интересует					
16. По вашему мнению в Кировске достаточно предприятий питания? А) да, вполне Б) нет, не достаточно В) мне все равно Г) другое		8. Какой раз вы посещаете Кировск? А) первый Б) второй Г) третий Д) более 4 раз					
17. Что больше всего вам понравилось в Кировске и окрестностях?		9. Какова продолжительность вашего пребывания? А) 1-3 дня Б) 4-7 дней В) 8-10 дней Г) 11-14 дней Д) более 14 дней					
18. Какие факторы вызывают у вас дискомфорт во время отдыха в Хибинах? А) грязь на улицах Б) неуверенность в собственной безопасности В) недостаток освещения Г) недостаток уровня сервиса Д) другое (укажите)							
19. Планируете ли вы посетить город Кировск и Хибины еще раз?							
20. Семейное положение А) Холост/Не замужем Б) Женат/Замужем							
21. Предпочтительные места отдыха (место Вашего последнего отдыха) А) В пределах региона проживания Б) Иные места в пределах России Г) За границей							

Составлена автором

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Туристические компании Мурманской области, включенные в Единый  
Федеральный реестр туроператоров**

№	Название компании	Описание деятельности
<b>Международный въездной, внутренний туризм</b>		
1	«Аврора Тур», ООО	Организация спортивного и любительского рыболовства на Кольском полуострове.
2	«Всходы коммунизма», (СПК РК) колхоз	Рыбалка в Терском районе (р. Варзуга).
3	«Дайверси», ООО	Морская рыбалка, дайвинг.
4	«Кола Трэвел», ООО	Активный отдых, туры в Финляндию, Скандинавию и по Кольскому полуострову, детский туризм.
5	«Компания Арктическая Земля», ООО	Туры по Кольскому полуострову, Хаски парк в Ловозере. Детский туризм.
6	«Минтур», ООО	Отдых в Финляндии и Норвегии, туры по Европе через Скандинавию, туры по Европе через Брест, туры по Европе с отдыхом на море, отдых в России, речные круизы.
7	«Мурмансктурист», ООО	Рыбалка на семгу (р. Йоканьга).
8	«НТК Интурист Мурманск», ООО	Туры по Кольскому полуострову, сплавы, рыбалка. Детский туризм.
9	«Огни Мурманска-Спорт», ООО	<b>Туры выходного дня по Кольскому полуострову, рыбалка. Детский туризм.</b>
10	«Радуга Севера», ООО	<b>Туры и экскурсии по Кольскому полуострову. Детский туризм.</b>
11	«Река Поной», ЗАО	Рыбалка на семгу.
12	«Русский Туристический Сервис», ООО	Рыбалка на семгу, трансфер.
13	«Северные реки», ЗАО	Рыбалка на семгу (р. Поной, р. Харловка, р. Восточная Лица, р. Рында, р. Золотая).
14	«Серебро Поноя», ЗАО	Рыбалка на семгу (р. Поной).
15	«Серебро Поноя +», ЗАО	Рыбалка на семгу (р. Поной).
16	«Терь», ООО	Рыбалка на Терском берегу – р.р. Чапома, Стрельна, Пялица.
17	«Типановка», ООО	Морская рыбалка, рыбалка на семгу, охота, дайвинг, экотуризм.
18	«Флайт Груп», ООО	Туры по региону, деловой туризм.
19	«Харловка», ООО	Рыбалка на семгу (р. Харловка, р. Восточная Лица, р. Рында, р. Золотая)
<b>Внутренний туризм</b>		
20	ООО «Аливект-Альянс»	Рыбалка и активный отдых (р.р. Оленка, Лумбовка и Качковка).
21	«Дальние Зеленцы», ООО	Рыбалка на семгу, дайвинг
22	«Дикие и свободные», ООО	<b>Экскурсии по Мурманской области, лыжные и снегоходные маршруты. Детский туризм.</b>
23	«Кольские экспедиции», ООО	Активный отдых и туры по Кольскому полуострову.
24	«Ловозеро.РУ», ООО	Рыбалка на семгу, активный отдых и туры по Кольскому полуострову.
25	«Рокал-Тур», ООО	Горная снегоходная школа в Хибинах; активный туризм (снегоходы, квадрациклы); сплав по р. Кутца, Тунца
26	«Русская Лапландия», ООО	Рыбалка на семгу, охота, этнографические туры и экскурсии по Кольскому полуострову.
27	«СЛД», ООО	Рыбалка на семгу, дайвинг.
28	«ТУР-НАВИГАТОР», ООО	Туры в Финляндию, Скандинавию и по Кольскому полуострову.
29	«Умба Дискавери», ООО	Культурно-познавательные, событийные, сельские, экологические, паломнические, гастрономические туры по югу Кольского полуострова.
30	«ЭКВА-СЕРВИС», ООО	Активный отдых и туры по Кольскому полуострову.

*Составлено автором по данным: Единый Федеральный реестр туроператоров*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Сильные и слабые стороны конкурентов

Название школы	Сильные стороны	Слабые стороны
«FunCarve»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- хороший сайт и группы в социальных сетях (Facebook, Vkontakte, Instagram);</li> <li>- школы проходят во многих регионах России: Москва, Санкт-Петербург, Хибин, Красная Поляна, Рука. Шерегеш;</li> <li>- высококвалифицированные инструктора.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая стоимость курсов;</li> <li>- курсы рассчитаны только на уверенно катающихся сноубордистов;</li> <li>- школа не берет на себя ответственность за организацию трансфера, проживания, питания, а также экскурсий.</li> </ul>
«SnowPro»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- хороший сайт и группы в социальных сетях (Facebook, Vkontakte, Instagram);</li> <li>- школы проходят во многих регионах России: Москва, Хибин, Красная Поляна, Рука. Шерегеш, Приэльбрусье;</li> <li>- курсы рассчитаны на сноубордистов и горнолыжников с разным уровнем катания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая стоимость курсов;</li> <li>- из-за «масштабности» школы теряется качество предлагаемых услуг – ученики жалуются на непрофессионализм инструкторов;</li> <li>- школа не берет на себя ответственность за организацию трансфера, проживания, питания, а также экскурсий.</li> </ul>
«Snowboarding.Ru»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самая низкая стоимость одного часа обучения;</li> <li>- профессиональные инструктора.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- школа не берет на себя ответственность за организацию трансфера, проживания, питания, а также экскурсий.</li> </ul>
«Дикие и свободные»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самая низкая стоимость обучения за весь курс;</li> <li>- школа предлагает целый турпродукт: организует трансферы, проживание, обучение, постоянное нахождение гида-инструктора;</li> <li>- хороший сайт и группы в социальных сетях;</li> <li>- курсы рассчитаны на сноубордистов и горнолыжников с разным уровнем катания;</li> <li>- школа проводит в среднем 7 организованных поездок за сезон.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- курсы обучения проходят только в Кировске;</li> <li>- нет разделения по уровню катания;</li> </ul>
«Дерзкий Йети»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самая низкая стоимость одного часа обучения;</li> <li>- работающая реклама в Интернете, «продающая» группа Вконтакте;</li> <li>- курсы рассчитаны на сноубордистов и с разным уровнем катания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие сайта, таких групп в социальных сетях, как Facebook, Instagram;</li> <li>- обучение проходит только в Красной Поляне и Кировске;</li> <li>- низкое качество обучения;</li> <li>- школа не берет на себя ответственность за организацию трансфера, проживания, питания, а также экскурсий.</li> </ul>
«Северный портал»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагают уникальную услугу – обучение культуре фрирайда;</li> <li>- хороший сайт и группы в социальных сетях (Facebook, Vkontakte, Instagram);</li> <li>- команда состоит из гидов-профессионалов своего дела.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нет хорошо спланированных многодневных программ;</li> <li>- обучение рассчитано только на уверенно катающихся сноубордистов и горнолыжников.</li> </ul>

*Составлено автором*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Программа сноуборд-школы и расписание занятий

День 0 1.04 (сб)	Встреча на Ладожском вокзале, посадка на поезд Санкт-Петербург-Апатиты-1 022ЧА в 19:48. Сутки в поезде.
День 1 2.04 (сб)	Прибытие на ж/д станцию Апатиты-1 в 18:39, организованный трансфер до места проживания, знакомство. Туристы, которые прибыли в Кировск на личном автомобиле, самолете или другим поездом, самостоятельно добираются до апартаментов.
День 2 3.04 (вс)	Встреча в 9:45 у ГК Большой Вудъявр, организованная покупка ски-пасов и разминка. Распределение по группам. 10:30-13:30 занятия группы «Карвинг» и группы «Техника» 13:30-14:30 обед 14:30-17:30 занятия группы «Флэт-Фристайл» и группы «Обучение с нуля» 20:00-21:00 Лекция «Биомеханика сноуборда, снаряжение»
День 3 4.04 (пн)	10:30-13:30 занятия группы «Карвинг» и группы «Техника» 13:30-14:30 обед 14:30-17:30 занятия группы «Флэт-Фристайл» и группы «Обучение с нуля» 20:00-21:00 видеоразбор и анализ ошибок
День 4 5.04 (вт)	10:30-13:30 занятия группы «Карвинг» и группы «Техника» 13:30-14:30 обед 14:30-17:30 занятия группы «Флэт-Фристайл» и группы «Обучение с нуля» 20:00 совместный поход в развлекательный центр «БигВуд»
День 5 6.04 (ср)	День отдыха* Экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями», которая включает в себя следующую программу: 10:00-11:00 экскурсия по минералогическому музею Кировска 11:30-13:00 экскурсия в Полярно-Альпийский ботанический сад-институт 13:00-14:00 обед шведский стол в санатории «Тирвас» 14:00-15:00 посещение экскурсионно-туристического центра «Снежная Деревня» 15:00-16:00 часовая прогулка на снегоходе 16:00-20:00 свободное время, возможность погулять по городу 20:00-22:00 сауна
День 6 7.04 (чт)	10:30-13:30 занятия группы «Карвинг» и группы «Техника» 13:30-14:30 обед 14:30-17:30 занятия группы «Флэт-Фристайл» и группы «Обучение с нуля» 20:00-21:00 Лекция «Снег и лавины, безопасность в горах»
День 7 8.04 (пт)	10:30-13:30 занятия группы «Карвинг» и группы «Техника» 13:30-14:30 обед 14:30-17:30 занятия группы «Флэт-Фристайл» и группы «Обучение с нуля» 20:00-21:00 видеоразбор и анализ ошибок
День 8 9.04 (сб)	Запасной день* на случай плохой погоды или просто дополнительный отдых. 10:00-19:00 свободное время (возможность покататься на сноуборде, взять экскурсию на снегоходе, погулять по городу) 19:00-22:00 встреча всех участников сноуборд-школы, вручение им подарков, прощальный ужин. 22:00 организованный трансфер на ж/д вокзал Апатиты-1. 23:00 посадка на поезд Апатиты-1-Санкт-Петербург 015 АА.
День 9 10.04 (вс)	22:16 прибытие поезда в Санкт-Петербург
*в зависимости от погодных условий, а в Хибинах они могут меняться непредсказуемо и очень быстро, День отдыха и Запасной день могут смещаться в рамках программы	

*Составлено автором*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Программа фрирайд-школы и расписание занятий

День 0 8.04 (пт)	Встреча на Ладожском вокзале, посадка на поезд Санкт-Петербург-Апатиты-1 022ЧА в 19:48. Сутки в поезде.
День 1 9.04 (сб)	Прибытие на ж/д станцию Апатиты-1 в 18:39, организованный трансфер до места проживания, знакомство. Туристы, которые прибыли в Кировск на личном автомобиле, самолете или другим поездом, самостоятельно добираются до апартаментов.
День 2 10.04 (вс)	10:00-11:00 Знакомство всех участников. Раздача снаряжения и экипировки. Обсуждение цели и задач программы, планов на весь курс. 11:00-17:00 Раскатка на горнолыжном склоне и рядом с ним для определения уровня группы (ГК «Кукисвумчорр» или ГК «Большой Вудъявр»). Занятие по лавинной безопасности: первый опыт использования снаряжения для фрирайда, тактика и алгоритм поиска в снежной лавине, практическое занятие по поиску целей. 20:00-21:00 Лекция «Культура фрирайда». Разбор экипировки и снаряжения для фрирайда.
День 3 11.04 (пн)	10:00-13:00 второе занятие по лавинной безопасности: поиск в лавине 13:00-14:00 обед 14:00-18:00 фрирайд от подъемников (slackcountry) + психологический тренинг «Роем окопы» 20:00-21:00 лекция «Лавины и все, что с ними связано»
День 4 12.04 (вт)	10:00-13:00 третье занятие по лавинной безопасности: оценка стабильности снежного покрова. 13:00-15:00 обед + лекция «Подъем и спуск – две составляющие фрирайда» 15:00-18:00 продолжение занятия по лавинной безопасности 20:00 совместный поход в развлекательный центр «БигВуд»
День 5 13.04 (ср)	День отдыха* Экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями», которая включает в себя следующую программу: 10:00-11:00 экскурсия по минералогическому музею Кировска 11:30-13:00 экскурсия в Полярно-Альпийский ботанический сад-институт 13:00-14:00 обед шведский стол в санатории «Тирвас» 14:00-15:00 посещение Снежной деревни 15:00-16:00 часовая прогулка на снегоходе 16:00-20:00 свободное время, возможность погулять по городу 20:00-22:00 сауна
День 6 14.04 (чт)	Фрирайд без остановки и границ! 10.00-17.00 – Фрирайд/Бэккантри. Северный склон г. Айкуайвенчорр.
День 7 15.04 (пт)	День 6. Фрирайд без остановки и границ! 10.00-17.00 – Фрирайд/Бэккантри. Склон г. Вудъяврчорр.
День 8 16.04 (сб)	Запасной день* на случай плохой погоды или просто дополнительный отдых. 10:00-19:00 свободное время (возможность покататься на сноуборде, взять экскурсию на снегоходе, погулять по городу) 19:00-22:00 встреча всех участников фрирайд-лагеря, вручение им подарков, прощальный ужин. 22:00 организованный трансфер на ж/д вокзал Апатиты-1. 23:00 посадка на поезд Апатиты-1-Санкт-Петербург 015 АА.
День 9 17.04 (вс)	22:16 прибытие поезда в Санкт-Петербург
*в зависимости от погодных условий, а в Хибинах они могут меняться непредсказуемо и очень быстро, День отдыха и Запасной день могут смещаться в рамках программы	

*Составлено автором*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Задачи, которые перед собой ставит инструктор в процессе обучения в сноуборд-школе

<b>Группа «Обучение с нуля»</b>	
Требование к ученику: отсутствие противопоказаний, наличие сноубордического снаряжения и специальной одежды.	
День 1	<p>Задача 1: научить пользоваться снаряжением и элементарными движениями на сноуборде;</p> <p>Задача 2: обучение основной стойке с упражнениями на баланс;</p> <p>Задача 3: обучение техники падения, вставания, переворота;</p> <p>Задача 4: научить соскальзывать вниз по склону на сноуборде на переднем и заднем кантах и останавливаться.</p> <p>Склон: ровный, подготовленный, пологий, с небольшим выкатом (Учебная гора с ленточным подъемником)</p>
День 2	<p>Задача 1: повторить все пройденное за предыдущий день;</p> <p>Задача 2: научить соскальзывать со сменой направления движения на заднем и переднем кантах (боковое соскальзывание);</p> <p>Задача 3: научить выполнять связанный поворот.</p> <p>Склон: ровный, подготовленный, пологий, с небольшим выкатом (Учебная гора с ленточным подъемником)</p>
День 3	<p>Задача 1: закрепить связанные повороты на учебном склоне;</p> <p>Задача 2: закрепить такие элементы, как соскальзывание вниз по склону, боковое соскальзывание, подводящие упражнения к повороту на основном склоне (при этом для подъема на верх будет использоваться гондольно-кресельный подъемник);</p> <p>Задача 3: добавить элементы технической программы.</p> <p>Склон: первая половина занятия – учебный склон с ленточным подъемником, вторая половина занятия – основной склон, трасса под номером 17 на карте.</p>
День 4	<p>Задача 1: овладеть бутельным подъемником для наиболее удобного и быстрого обучения;</p> <p>Задача 2: закрепить связанные повороты на основном склоне, трасса под номером 12 на карте;</p> <p>Задача 3: отработать элементы технической программы в связанных поворотах.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Чтобы добраться до трассы под номером 12, инструктор с учениками поднимается на гондольно-кресельном подъемнике К6, затем спускается на другую стороны горы на кресельном подъемнике К4.</p>
День 5	<p>Задача 1: закрепить ранее пройденный материал;</p> <p>Задача 2: при условии, что вся группа готова, научить поворотам с разгрузкой вверх для преодоления крутых и узких участков склона.</p> <p>Склон: инструктор использует трассы под номером 12, 17, 1 и 2.</p>
<b>Группа «Техника»</b>	
Требование к ученику: отсутствие противопоказаний, наличие сноубордического снаряжения и специальной одежды, иметь минимальный опыт катания на сноуборде.	
День 1	<p>Задача 1: определить уровень группы;</p> <p>Задача 2: обучение основной стойке с упражнениями на баланс;</p> <p>Задача 3: обучение техники падения, вставания, переворота;</p> <p>Задача 4: научить выполнять связанные повороты.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный, трасса номер 17 на карте.</p>
День 2	<p>Задача 1: отработать связанные повороты с элементами технической программы.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный, трасса номер 17 на карте.</p>
День 3	<p>Задача 1: овладеть бутельным подъемником для наиболее удобного и быстрого обучения;</p> <p>Задача 2: отработать связанные повороты с добавлением сложных элементов.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Чтобы добраться до трассы под номером 12, инструктор с учениками поднимается на гондольно-кресельном подъемнике К6, затем спускается на другую стороны горы на кресельном подъемнике К4.</p>
День 4	<p>Задача 1: научить повороту с разгрузкой вверх, для преодоления крутых и узких участков;</p> <p>Задача 2: отработать повороты с разгрузкой вверх с добавлением технической программы.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 1 и 2.</p>
День 5	<p>Задача 1: закрепление изученного материала;</p> <p>Задача 2: при условии, что вся группа готова, научить базовым элементам флэт-фристайла (прямой прыжок, олли, тэйлпресс).</p>

	Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 1 и 2.
<p align="center"><b>Группа «Флэт-фристайл»</b></p> <p>Требование к ученику: отсутствие противопоказаний, наличие сноубордического снаряжения и специальной одежды, умение пользоваться всеми видами подъемников, уверенное катание на сноуборде.</p>	
День 1	<p>Задача 1: определить уровень группы.</p> <p>Задача 2: исправить существующие ошибки в технике благодаря упражнениям из технической программы;</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 2	<p>Задача 1: научить базовым элементам флэт-фристайла: прямой прыжок, олли, нолли, прессы.</p> <p>Задача 2: отработать данные элементы на склонах с разным уклоном.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 3	<p>Задача 1: научить базовым элементам флэт-фристайла: вилли, роллы, слайды;</p> <p>Задача 2: отработать данные элементы на склонах с разным уклоном.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 4	<p>Задача 1: научить катанию в «свиче» (не в своей стойке);</p> <p>Задача 2: отработать связанные повороты в «свиче» с элементами из технической программы.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 5	<p>Задача 1: научить выполнять прыжок 180 градусов в своей стойке и в «свиче»;</p> <p>Задача 2: закрепить изученные за неделю трюки.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
<p align="center"><b>Группа «Карвинг»</b></p> <p>Требование к ученику: отсутствие противопоказаний, наличие сноубордического снаряжения и специальной одежды, умение пользоваться всеми видами подъемников, уверенное выполнение связанных поворотов.</p>	
День 1	<p>Задача 1: определить уровень группы.</p> <p>Задача 2: исправить существующие ошибки в технике благодаря упражнениям из технической программы;</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 2	<p>Задача 1: Научить резать дуги на переднем и заднем канте;</p> <p>Задача 2: Научить карвинговому повороту.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 3	<p>Задача 1: Отработать связанные карвинговые повороты на различных склонах с добавлением элементов из технической программы;</p> <p>Задача 2: Научить карвинговому повороту с разгрузкой вниз.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 4	<p>Задача 1: Отработать связанные карвинговые повороты, карвинговые повороты с разгрузкой вниз на различных склонах с добавлением элементов из технической программы;</p> <p>Задача 2: Научить карвинговому повороту с разгрузкой вверх.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>
День 5	<p>Задача 1: Отработать все типы карвингового поворота на различных склонах с добавлением элементов из технической программы: в средней стойке, с разгрузкой вверх/вниз;</p> <p>Задача 2: Научить комбинировать карвинговые повороты.</p> <p>Склон: ровный, широкий, подготовленный. Инструктор для обучения использует трассы 17, 12, 9, 1 и 2.</p>

*Составлено автором*

# ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Стоимость участия и составляющие проектов

Сноуборд школа в Хибинах со 2 по 9 апреля 2016 года	Фрирайд школа в Хибинах с 10 по 17 апреля 2016 года
Стоимость проекта в рублях на человека:	
35000	35000
Включено в стоимость:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проезд на поезде по маршруту Санкт-Петербург – Апатиты – Санкт-Петербург;</li> <li>- трансфер ж/д вокзал Апатиты 1 – апартаменты - ж/д вокзал Апатиты 1;</li> <li>- проживание в апартаментах с кухней;</li> <li>- ски-пас на 7 дней катания;</li> <li>- обучение в сноуборд-школе по программе 5 дней по 3 часа в день + 2 лекции и 2 видеоразбора;</li> <li>- медицинская страховка на весь срок пребывания в Хибинах;</li> <li>- экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями»;</li> <li>- эксклюзивные подарки от инструкторов сноуборд-школы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проезд на поезде по маршруту Санкт-Петербург – Апатиты – Санкт-Петербург;</li> <li>- трансфер ж/д вокзал Апатиты 1 – апартаменты - ж/д вокзал Апатиты 1;</li> <li>- проживание в апартаментах с кухней;</li> <li>- обучение в фрирайд-школе по программе 5 дней по 5 часов в день + 3 лекции;</li> <li>- аренда лавинного оборудования (бипер, щуп, лопата);</li> <li>- медицинская страховка на весь срок пребывания в Хибинах;</li> <li>- экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями»;</li> <li>- эксклюзивные подарки от гида фрирайд-школы.</li> </ul>
Оплачивается дополнительно:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- питание*;</li> <li>- дополнительные расходы на развлечения и сувенирную продукцию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- питание*;</li> <li>- разовые подъемы на ГК «Кукисвумчорр»;</li> <li>- дополнительные расходы на развлечения и сувенирную продукцию.</li> </ul>
<p>* ученики проживают в апартаментах с кухней, что позволяет им готовить завтрак и ужин. Обычно на продукты уходит 2500 рублей с человека в неделю + 2000 рублей питание в столовой ГК «Большой Вудъявр» или ГК «Кукисвумчорр»</p>	

Составлено автором



**ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Основные составляющие тура «Сноуборд школа в Хибинах со 2 по 9 апреля 2016 года»**

Основные составляющие тура «Сноуборд школа в Хибинах со 2 по 9 апреля 2016 года»	Цена на человека (руб.)
проезд на поезде по маршруту Санкт-Петербург – Апатиты – Санкт-Петербург	5000
трансфер ж/д вокзал Апатиты 1 – апартаменты - ж/д вокзал Апатиты 1	300
проживание в апартаментах с кухней	5600
ски-пас на 7 дней катания	5600
<b>обучение в сноуборд-школе по программе 5 дней по 3 часа в день + 2 лекции и 2 видеоразбора</b>	<b>10000</b>
медицинская страховка на весь срок пребывания в Хибинах	200
экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями»:	2800
- посещение минералогического музея города Кировска	Бесплатно
- экскурсия в Полярно-Альпийский ботанический сад-институт	200
- обед шведский стол в санатории «Тирвас»	400
- посещение экскурсионно-туристического центра «Снежная Деревня»	400
- часовая прогулка на снегоходе	1000
- сауна с вениками	400
- трансферы по программе	400
эксклюзивные подарки от инструкторов сноуборд-школы	1000
<b>Комиссия по туру в размере 15%*</b>	<b>4500</b>
<b>Итого:</b>	<b>35000</b>
*комиссия по туру в размере 15% ставится для того, чтобы другие компании могли реализовывать данный туристический продукт и получать свой процент.	

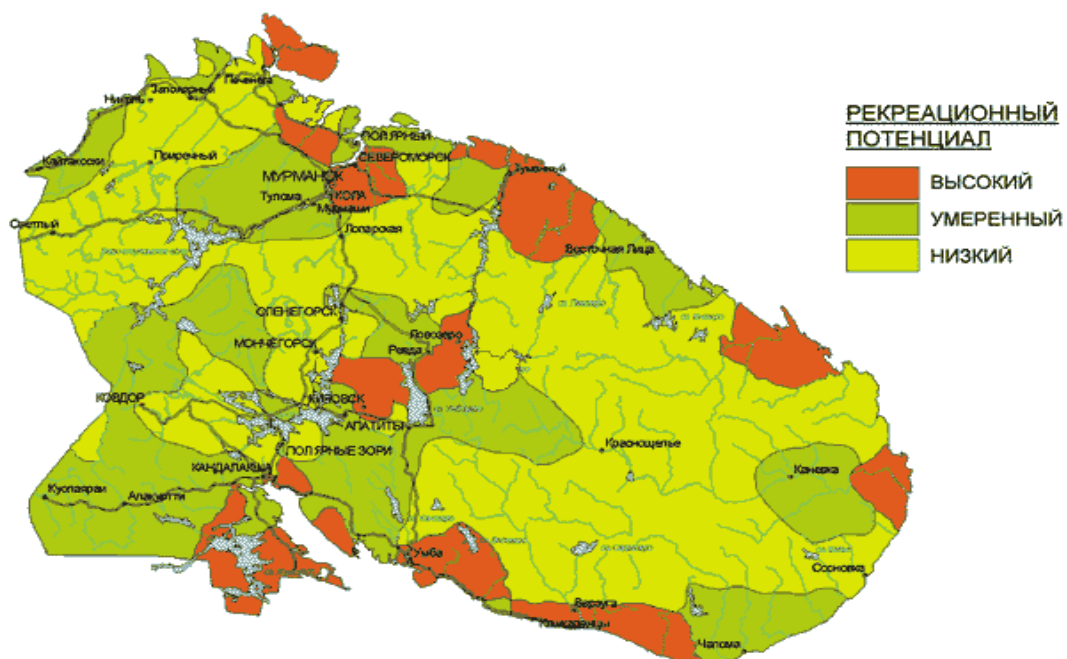
*Составлено автором*

**ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Основные составляющие тура «Фрирайд школа в Хибинах с 10 по 17 апреля 2016 года»**

Основные составляющие тура «Фрирайд школа в Хибинах с 10 по 17 апреля 2016 года»	Цена на человека (руб.)
проезд на поезде по маршруту Санкт-Петербург – Апатиты – Санкт-Петербург	5000
трансфер ж/д вокзал Апатиты 1 – апартаменты - ж/д вокзал Апатиты 1	300
проживание в апартаментах с кухней	5600
аренда лавинного комплекта (бипер, щуп, лопата);	3100
<b>обучение в фрирайд-школе по программе 5 дней по 5 часов в день + 3 лекции;</b>	<b>12500</b>
медицинская страховка на весь срок пребывания в Хибинах	200
экскурсия на целый день «Знакомство с Кировском и окрестностями»:	2800
- посещение минералогического музея города Кировска	Бесплатно
- экскурсия в Полярно-Альпийский ботанический сад-институт	200
- обед шведский стол в санатории «Тирвас»	400
- посещение экскурсионно-туристического центра «Снежная Деревня»	400
- часовая прогулка на снегоходе	1000
- сауна с вениками	400
- трансферы по программе	400
эксклюзивные подарки от гида фрирайд-школы	1000
<b>Комиссия по туру в размере 15%*</b>	<b>4500</b>
<b>Итого:</b>	<b>35000</b>
*комиссия по туру в размере 15% ставится для того, чтобы другие компании могли реализовывать данный туристический продукт и получать свой процент.	

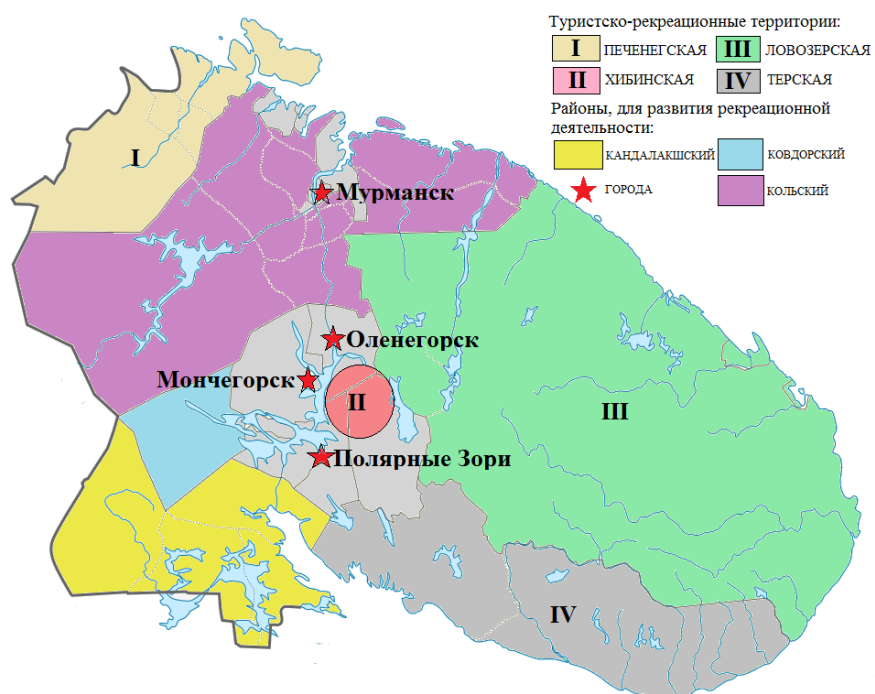
*Составлено автором*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 13



Карта-схема «Рекреационный потенциал Мурманской области»  
Источник: официальный портал <http://hibiny.info>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 14



*Карта-схема «Территории Мурманской области для развития регламентированной  
рекреационной деятельности  
Составлено автором*

## ПРИЛОЖЕНИЕ 15

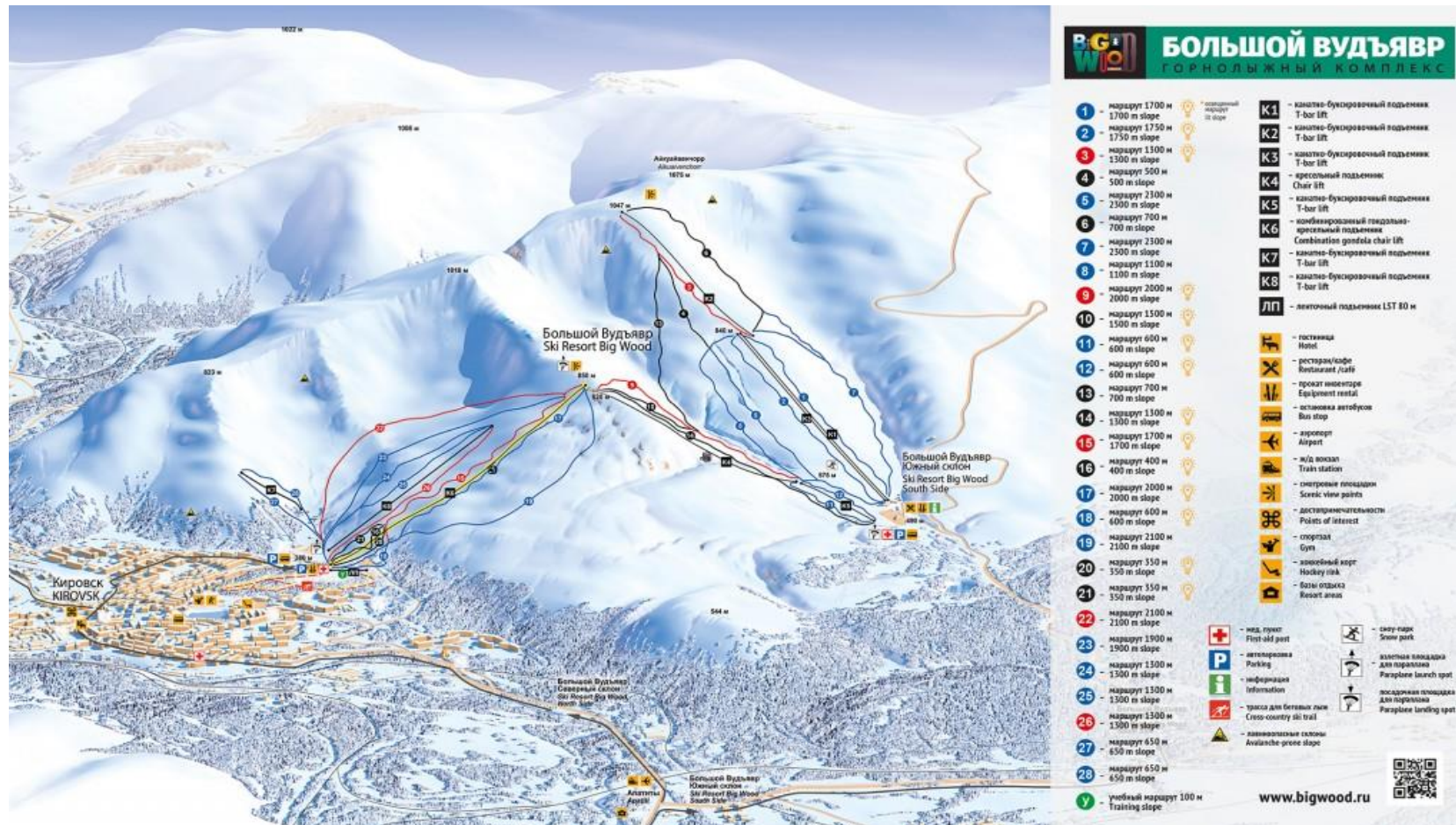


Схема трасс горнолыжного комплекса «Большой Вудъявр»  
Источник: сайт ГК «Большой Вудъявр» <http://www.bigwood.ru/>